

FÖRTROENDE- BAROMETER 2002

MEDIEAKADEMIN

**FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLS-
INSTITUTIONER, MASSMEDIER
OCH FÖRETAG**

**Resultat presenterade vid MedieAkademin seminarium
den 19 november 2002.**

För undersökningen ansvarar professorerna Sören Holmberg och Lennart Weibull
vid Göteborgs universitet. I samarbete med NFO Infratest.

Information om MedieAkademins förtroendebarmeter 2002

Förtroendebarmetern bygger på en frågeundersökning där ca 750 slumpmässigt utvalda personer fått ange vilket förtroende de har för olika samhällsinstitutioner mm. För intervjuerna, som gjorts per telefon under andra hälften av oktober och början av november, har NFO Infratest, Göteborg, svarat. MedieAkademins förtroendebarmeter görs årligen sedan 1997 med olika specialtema enskilda år.

Förtroendet för riksdagen, dagspressen och radio-TV har undersökts årligen. Sedan några år mäts även förtroendet för EU-kommissionen, storföretagen, de politiska partierna, universitet/högskolor samt några större företag (IKEA, Volvo, Saab och Telia) och TV-kanaler (SVT och TV4). Även några andra företag och medier har mätts enskilda år.

Resultatet av 2002 års mätning är att det ökande förtroende som år 2001 iaktogs för de politiska institutionerna visserligen har fallit något men ändå överlag har stabiliserats på en högre nivå än tidigare. Det gäller t ex riksdagen, EU-kommissionen och de politiska partierna, medan förtroendet för radio-TV och dagspress har fortsatt att minska, främst för den kommersiella televisionen (TV4, TV3 och Kanal 5). Riksdagen åtnjuter 2002 högre förtroende än dagspressen och nära i nivå med radio-TV. Den största förloraren i förtroendeopinionen är storföretagen, som sedan slutet av 1990-talet nästan halverat sitt förtroendekapital bland allmänheten. Även företag som Telia och Posten tillhör dem som åtnjuter ett klart minskat förtroende, medan IKEA ökat i opinionen. Klart lägst i förtroende ligger 2002 inte oväntat Ericsson. Det finns anledning att misstänka att olika omvärldshot bidragit till att stärka de politiska institutionerna, medan exempelvis en negativ börsutveckling påverkat synen på företagen.

Med tanke på att temat för MedieAkademins höstseminarium år 2002 är Den moraliska förlusten: vart tog värderingarna vägen i medierna och samhällsdebatten? har det även ställts frågor om människors föreställningar om det moraliska agerandet hos olika samhällsinstitutioner samt om institutionernas inflytande på samhällsutvecklingen. De institutioner som anses ha störst inflytande är regeringen, radio-TV och riksdagen, medan de politiska partierna och de fackliga organisationerna anses spela en mindre roll. I fråga om moraliskt agerande hamnar universitet och högskolor högst, men också riksdag och regering hamnar klart på plussidan: fler anser att de agerar moraliskt riktigt än som anser att de inte gör det. Bottennoteringar i fråga om moral återfinns för EU-kommissionen och storföretagen. Det visar sig också finnas ett mycket klart samband mellan bedömningarna av moraliskt riktigt agerande och högt förtroende, men också ett samband mellan samhällsinflytande och moraliskt riktigt agerande.

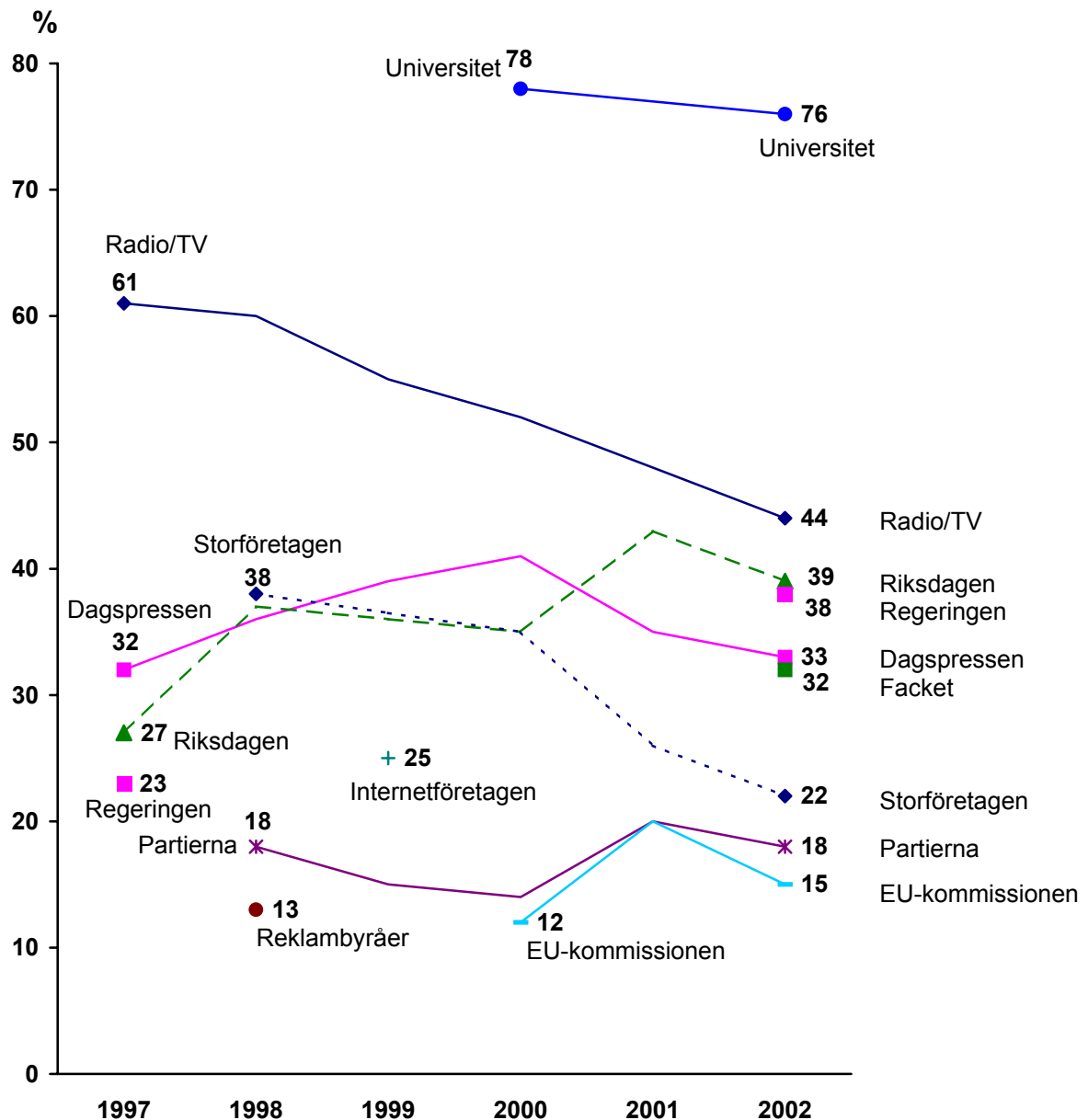
För MedieAkademins förtroendebarmeter ansvarar professorerna Sören Holmberg (031-773 12 27; Soren.Holmberg@pol.gu.se), Statsvetenskapliga institutionen och Lennart Weibull (031-773 12 18; Lennart.Weibull@jmg.gu.se), Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG), Göteborgs universitet.

MedieAkademien är ett samverkansorgan mellan bl a Göteborgs-Posten, Göteborgs Universitet, Forsman&Bodenfors och NFO Infratest i syfte att stimulera och fördjupa diskussionen kring samhälle, demokrati och medier.

Samhällsinstitutioner

Andel mycket/ganska stort förtroende

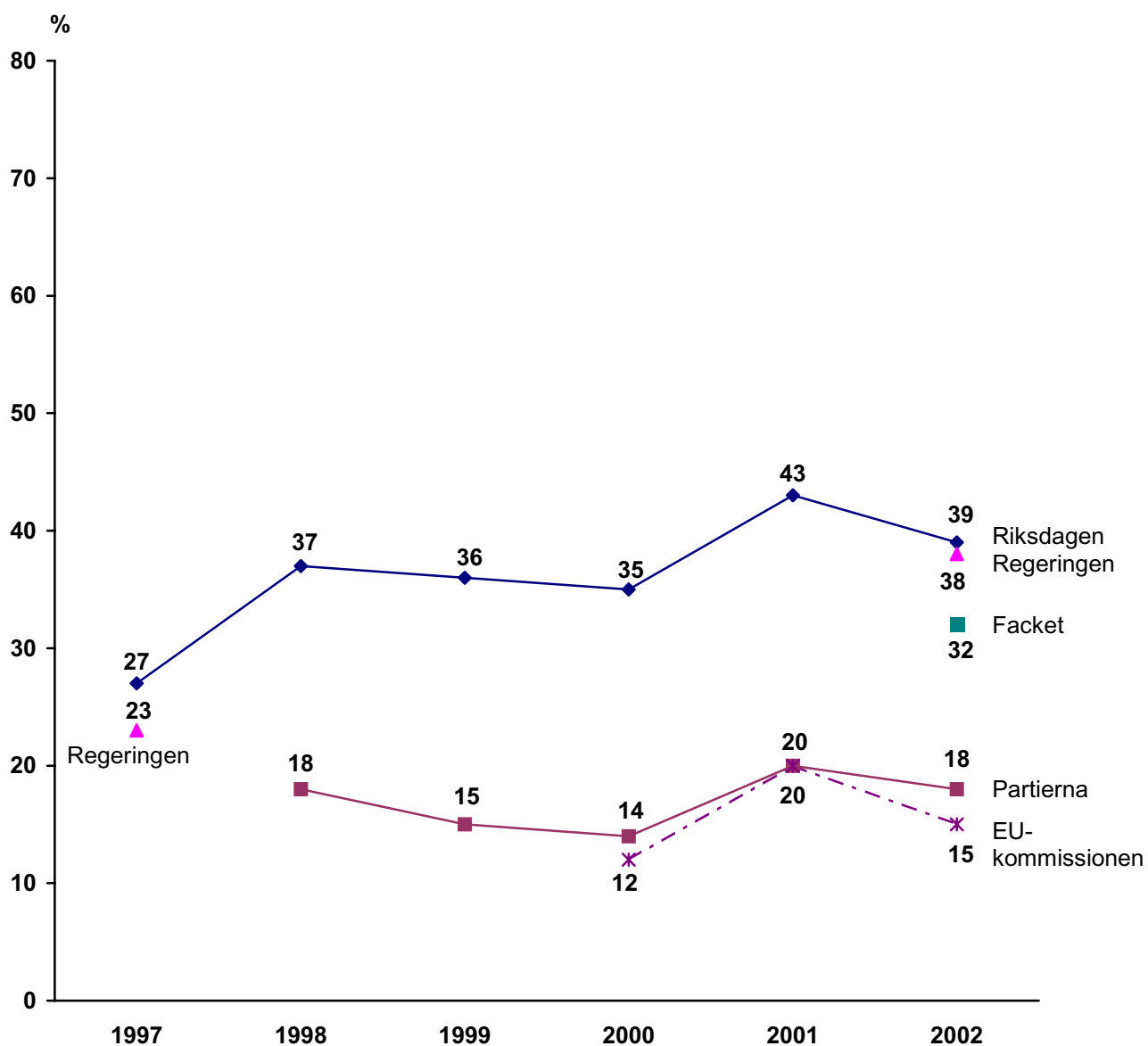
(Bland dem som har åsikt)



Källa: MedieAkademin/NFO Infratest. 750 telefonintervjuer under perioden 15/10 – 5/11 2002. Procenttalen är beräknade bland personer som besvarat förtroendefrågorna. Intervjufrågan löd: "Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?" med följande svarsalternativ: "Mycket stort förtroende", "Ganska stort förtroende", "Varken stort eller litet förtroende", "Ganska litet förtroende", "Mycket litet förtroende".

Riksdagen/De politiska partierna/ Regeringen/ EU-kommissionen/De fackliga organisationerna

Andel mycket/ganska stort förtroende (Bland dem som har åsikt)

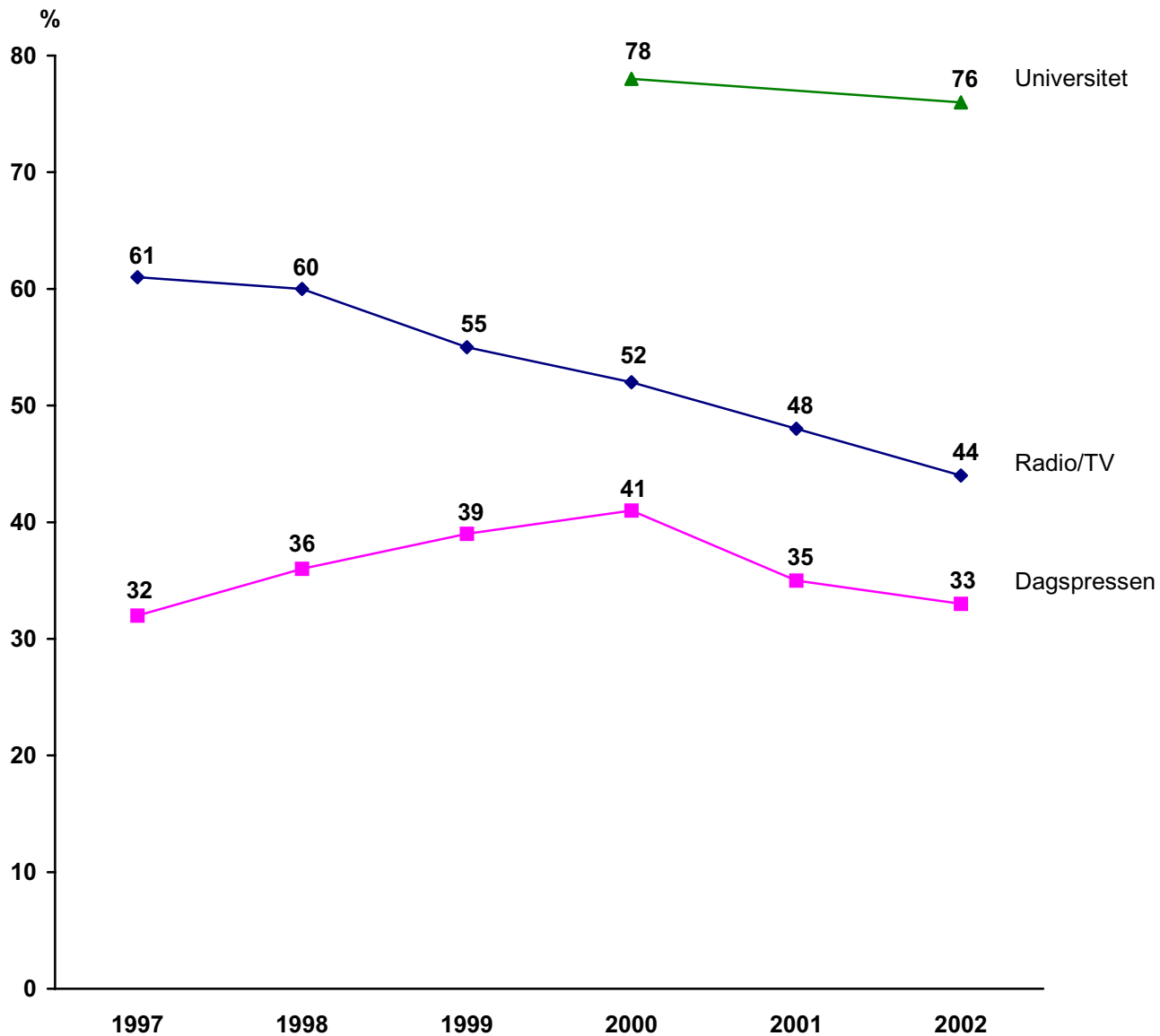


Källa: MedieAkademin/NFO Infratest. 750 telefonintervjuer under perioden 15/10 – 5/11 2002. Procenttalen är beräknade bland personer som besvarat förtroende-frågorna.

Radio-TV/Dagspressen/Universitet

Andel mycket/ganska stort förtroende

(Bland dem som har åsikt)

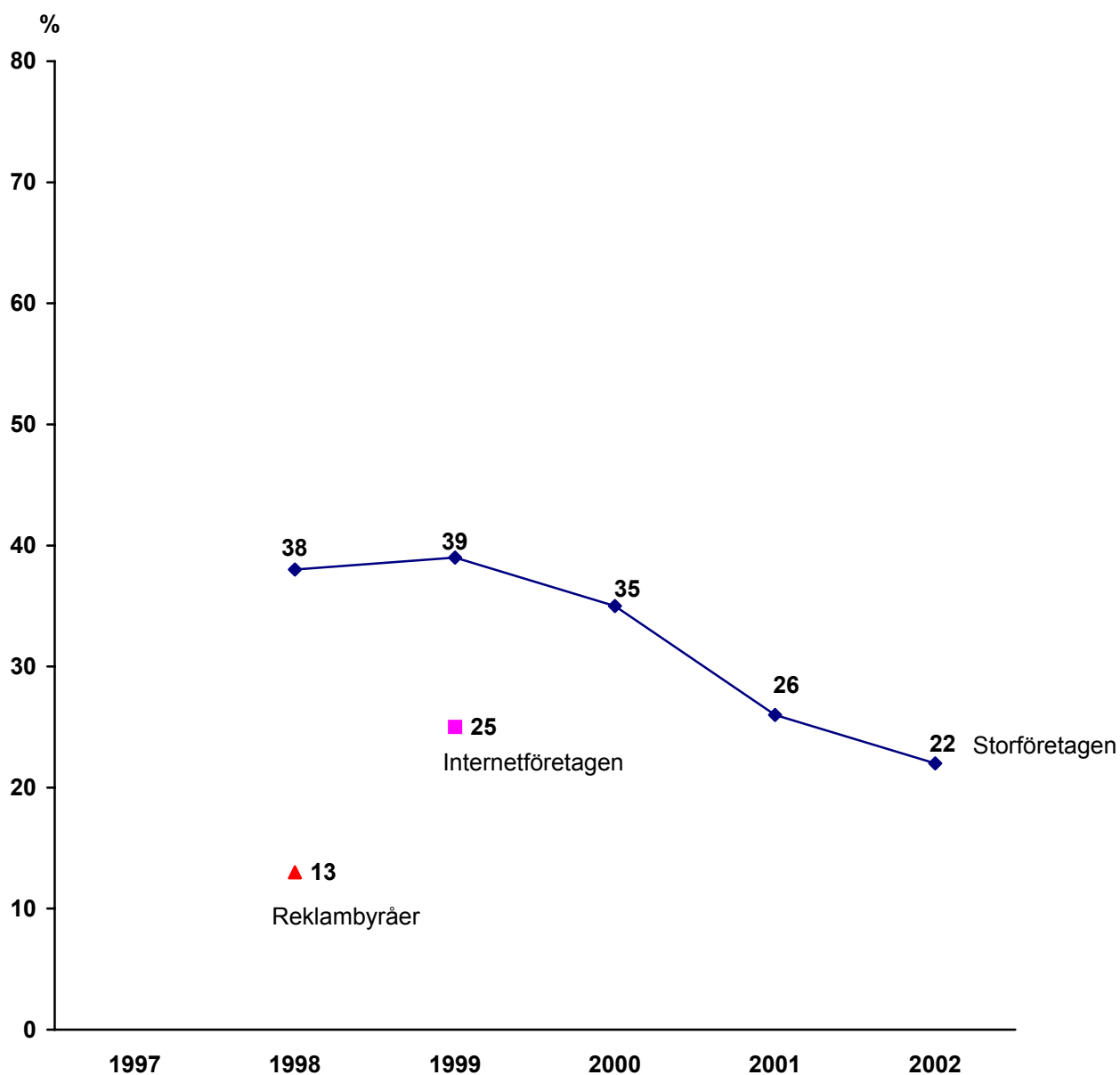


Källa: MedieAkademin/NFO Infratest. 750 telefonintervjuer under perioden 15/10 – 5/11 2002. Procentalen är beräknade bland personer som besvarat förtroende-frågorna.

Storföretagen/ Internetföretagen/Reklambyråer

Andel mycket/ganska stort förtroende

(Bland dem som har åsikt)

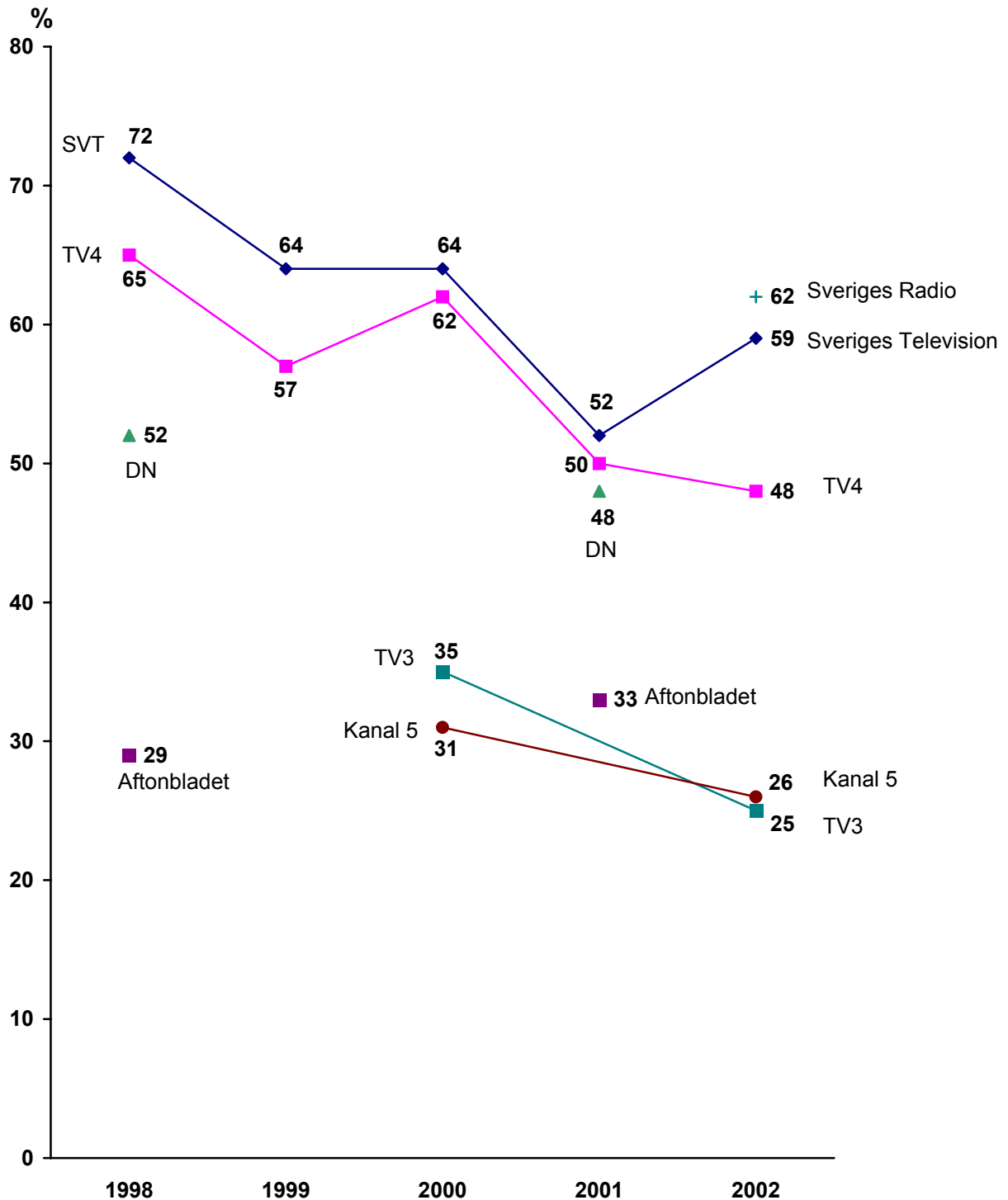


Källa: MedieAkademin/NFO Infratest. 750 telefonintervjuer under perioden 15/10 – 5/11 2002. Procenttalen är beräknade bland personer som besvarat förtroende-frågorna.

Massmedier

Andel mycket/ganska stort förtroende

(Bland dem som har åsikt)

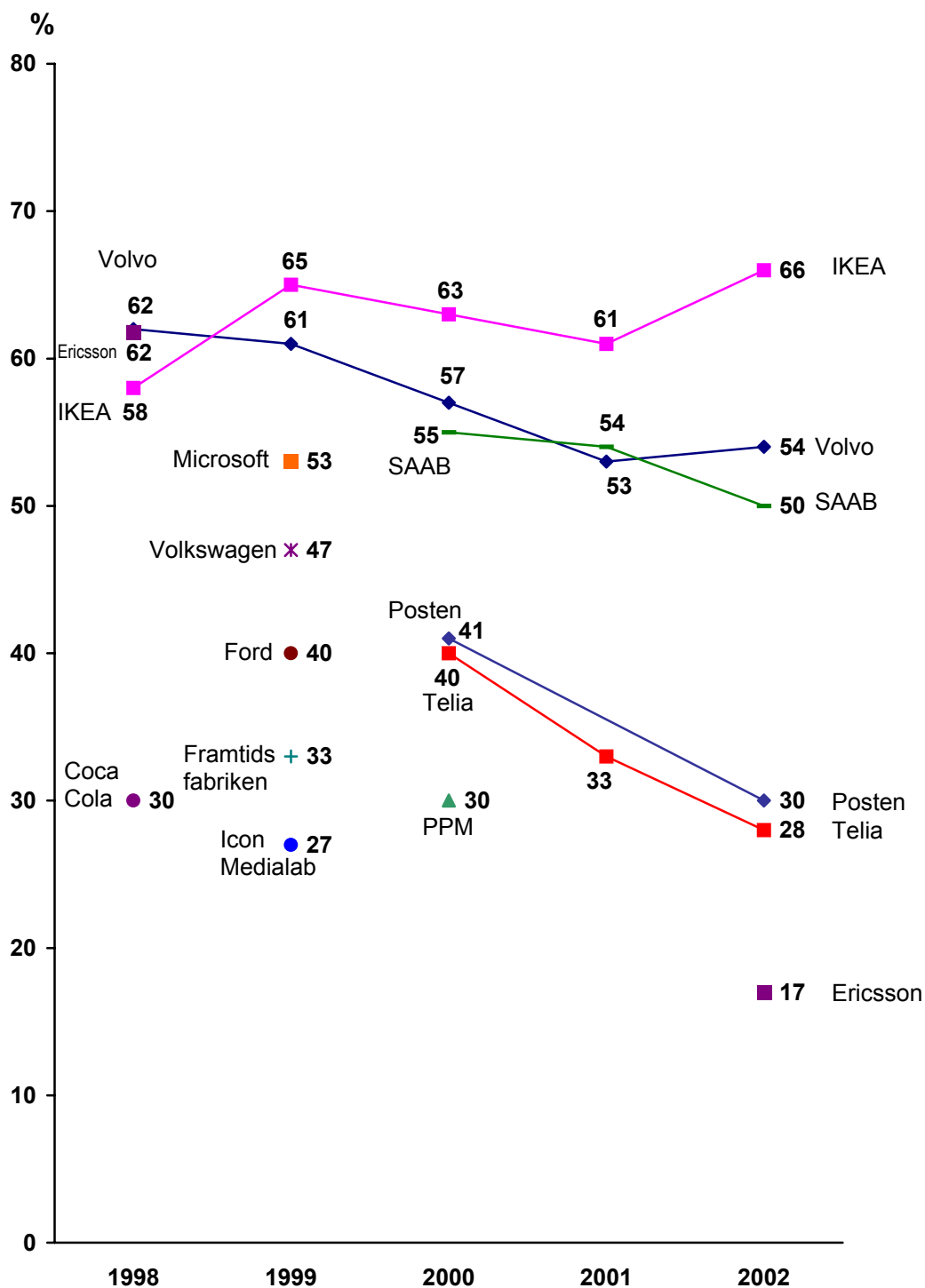


Källa: MedieAkademin/NFO Infratest. 750 telefonintervjuer under perioden 15/10 – 5/11 2002. Procenttalen är beräknade bland personer som besvarat förtroendefrågorna.

Företag/varumärken

Andel mycket/ganska stort förtroende

(Bland dem som har åsikt)



Källa: MedieAkademin/NFO Infratest. 750 telefonintervjuer under perioden 15/10 – 5/11 2002. Procentalen är beräknade bland personer som besvarat förtroendefrågorna.

Förtroendeligan 2002

<u>Institution</u>	<u>Andel mycket/ganska stort förtroende</u>
Universitet/högskolor	76
IKEA	66
Sveriges Radio	62
Sveriges Television	59
Volvo	54
SAAB	50
TV4	48
Radio/TV	44
Riksdagen	39
Regeringen	38
Dagspressen	33
De fackliga organisationerna	32
Posten	30
Telia	28
Kanal 5	26
TV3	25
Storföretagen	22
De politiska partierna	18
Ericsson	17
EU-kommissionen	15

Källa: MedieAkademin/NFO Infratest. 750 telefonintervjuer under perioden 15/10 – 5/11 2002. Resultaten är beräknade bland personer som besvarat varje enskild förtroendefråga. Andelen inget svar varierade mellan 2 – 9 procent för alla grupper/företag utom för TV3 respektive Kanal 5, där andelen inget svar var 20 respektive 27 procent.

Makt – Inflytande

Fråga: "Om Du tänker på några av dessa institutioner och grupper - hur stor inflytande bedömer Du att de har när det gäller att påverka utvecklingen i det svenska samhället. Ange på en skala mellan 1 och 5 vilken inflytande Du anser att de har, där 5 innebär att de har en mycket stort inflytande och 1 att de har en mycket litet inflytande."

Grupp/Institution	Procentandel har mycket inflytande (4,5)
Regeringen	68
Radio/TV	67
Riksdagen	65
Dagspressen	56
Storföretagen	53
Universitet/högskolor	42
EU-kommissionen	39
De politiska partierna	33
De fackliga organisationerna	28

Källa: MedieAkademin/NFO Infratest. 750 telefonintervjuer under perioden 15/10 – 5/11 2002. Procent-talen är beräknade bland personer som besvarade frågan. Andelen inget svar varierar mellan 1 – 6 procent.

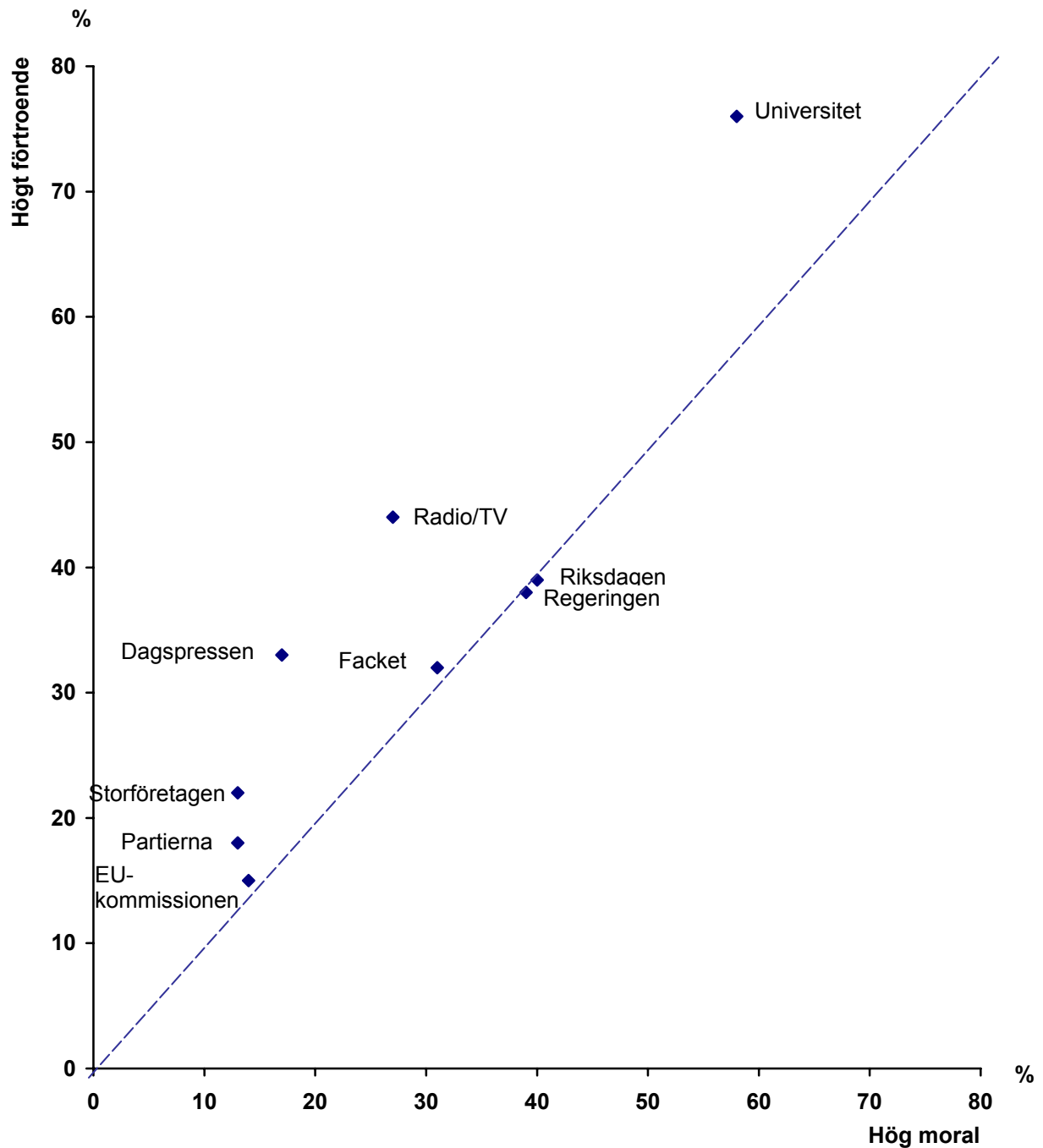
Moraliskt handlande

Fråga: "Om Du tänker på samma institutioner och grupper i vilken utsträckning tycker Du att de brukar agera moraliskt riktigt? Ange på en skala mellan 1 och 5 i vilken utsträckning Du anser att de brukar agera moraliskt riktigt, där 5 innebär att de nästan alltid gör det och 1 att de mycket sällan gör det."

Grupp/Institution	Brukar nästan alltid agera moraliskt riktigt (4,5)	Brukar mycket sällan agera moraliskt riktigt (1,2)	Moralbalans
Universitet/högskolor	58	8	+ 50
Riksdagen	40	20	+ 20
Regeringen	39	25	+ 14
De fackliga organisationerna	31	26	+ 5
Radio/TV	27	24	+ 3
Dagspressen	17	42	-25
De politiska partierna	13	38	-25
EU-kommissionen	14	45	-31
Storföretagen	13	45	-32

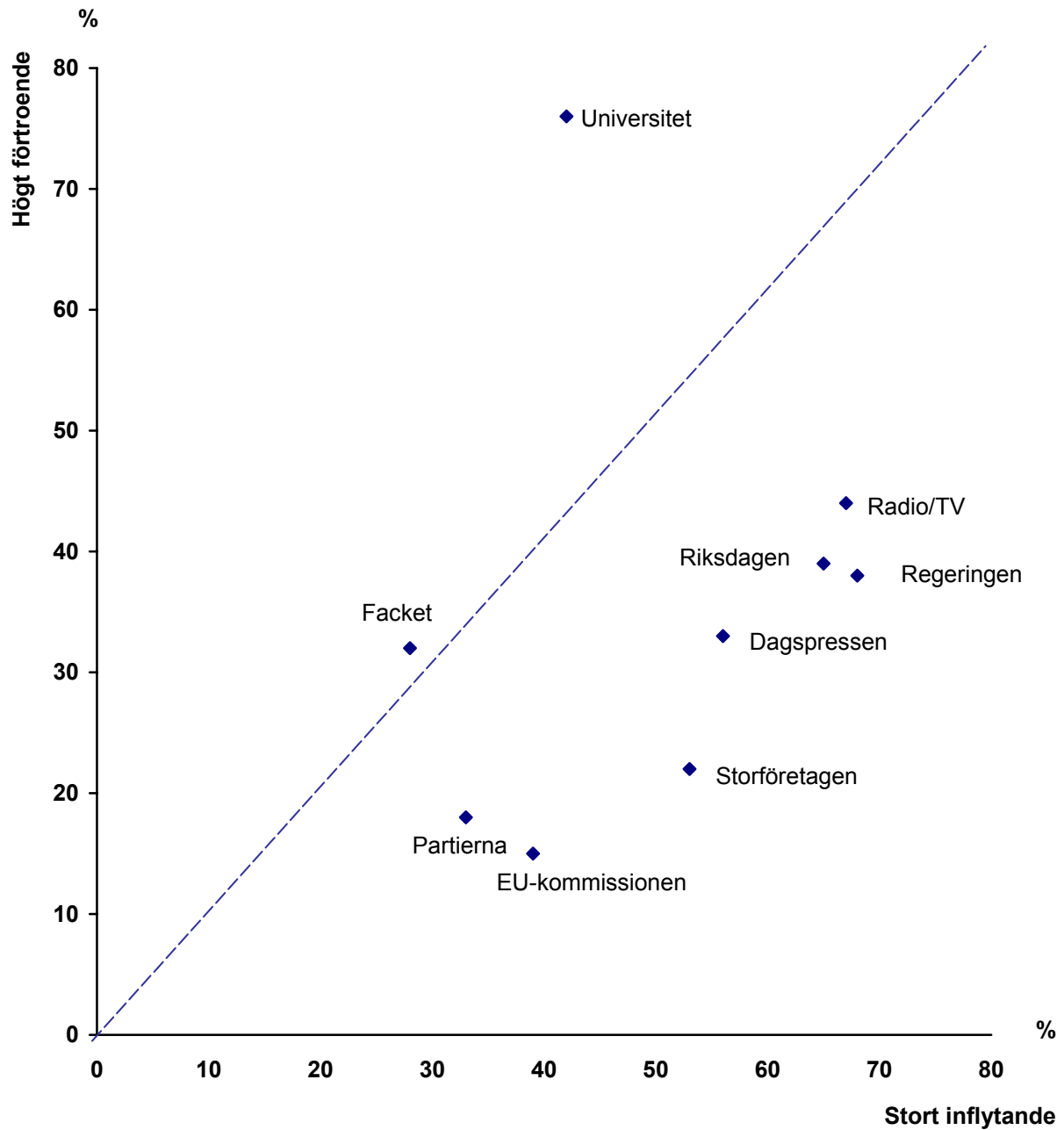
Källa: MedieAkademin/NFO Infratest. 750 telefonintervjuer under perioden 15/10 – 5/11 2002. Procent-talen är beräknade bland personer som besvarade frågan. Andelen inget svar varierar mellan 3 – 8 procent.

Förtroende – Moral



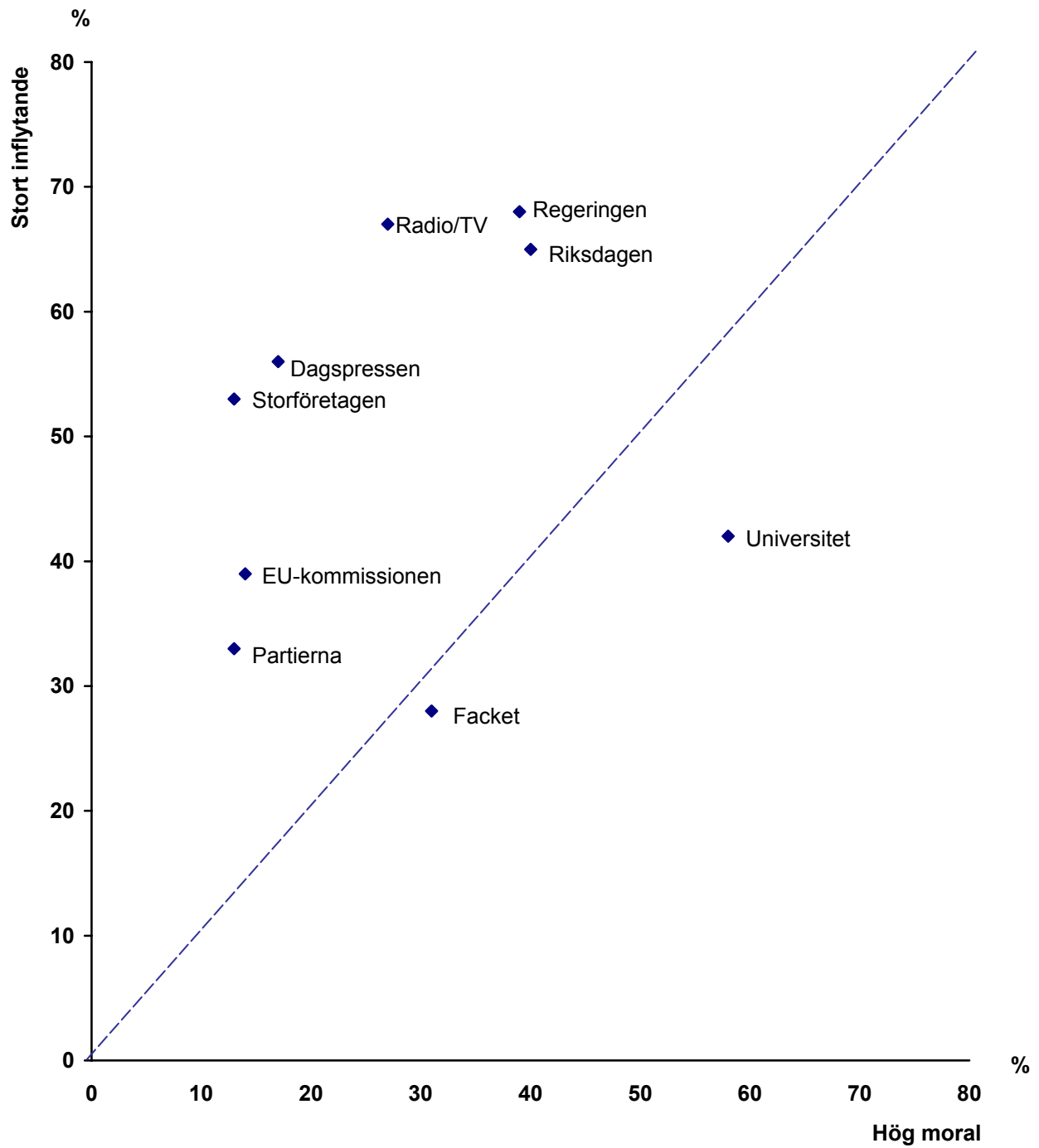
Källa: MedieAkademin/NFO Infratest. 750 telefonintervjuer under perioden 15/10 – 5/11 2002. Procenttalen är beräknade bland personer som besvarat frågorna.

Förtroende och Inflytande



Källa: MedieAkademin/NFO Infratest. 750 telefonintervjuer under perioden 15/10 – 5/11 2002. Procentalen är beräknade bland personer som besvarat frågorna.

Moral och Inflytande



Källa: MedieAkademin/NFO Infratest. 750 telefonintervjuer under perioden 15/10 – 5/11 2002. Procentalen är beräknade bland personer som besvarat frågorna.