



**FORTROENDE-
BAROMETER
2003**

MEDIEAKADEMIN

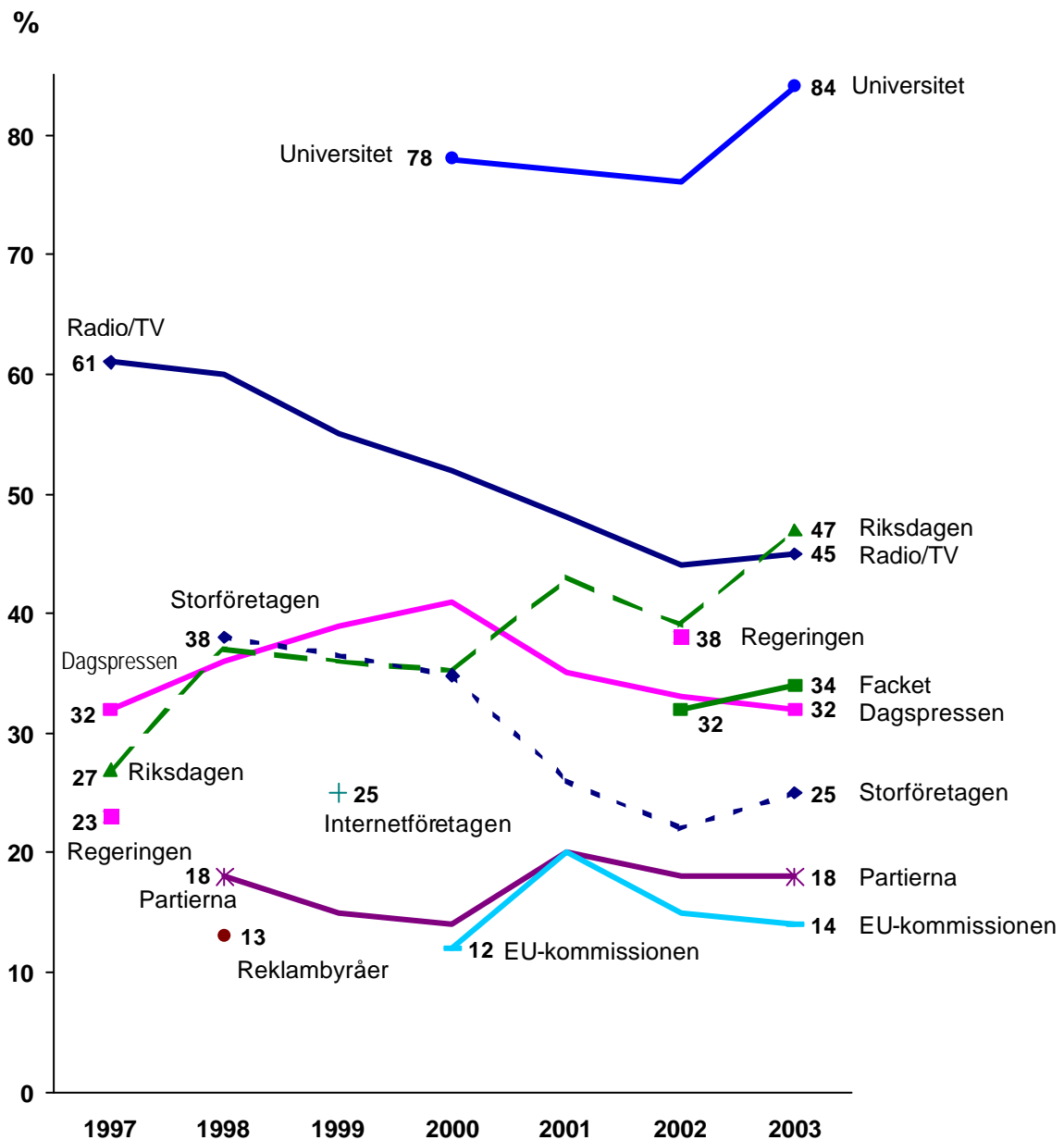
**FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER,
MASSMEDIER OCH FÖRETAG.**

Resultat presenterade vid Medieakademin seminarium den 18 november 2003.

För undersökningen ansvarar professorerna Sören Holmberg och Lennart Weibull vid Göteborgs universitet.
I samarbete med NFO Infratest.

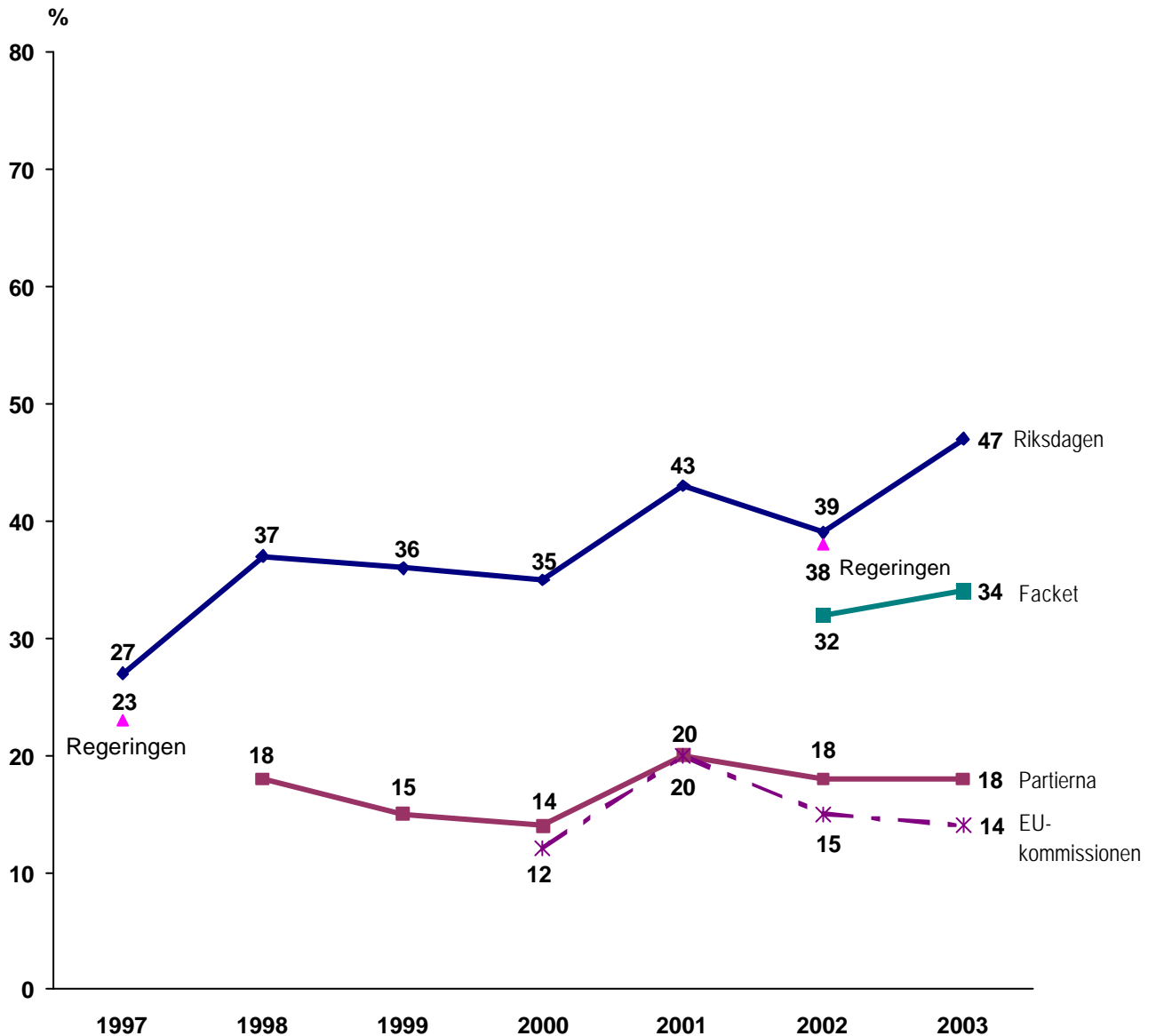
Samhällsinstitutioner

Andel mycket/ganska stort förtroende (Bland dem som har åsikt)



Källa: MedieAkademin/NFO Infratest. 740 telefonintervjuer under perioden 14/10 – 3/11 2003. Procenttalen är beräknade bland personer som besvarat förtroendefrågorna. Intervjufrågan löd: " Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?" med följande svarsalternativ: "Mycket stort förtroende", "Ganska stort förtroende", "Varken stort eller litet förtroende", "Ganska litet förtroende", "Mycket litet förtroende".

Riksdagen/De politiska partierna/ Regeringen/
 EU-kommissionen/De fackliga organisationerna
 Andel mycket/ganska stort förtroende
 (Bland dem som har åsikt)

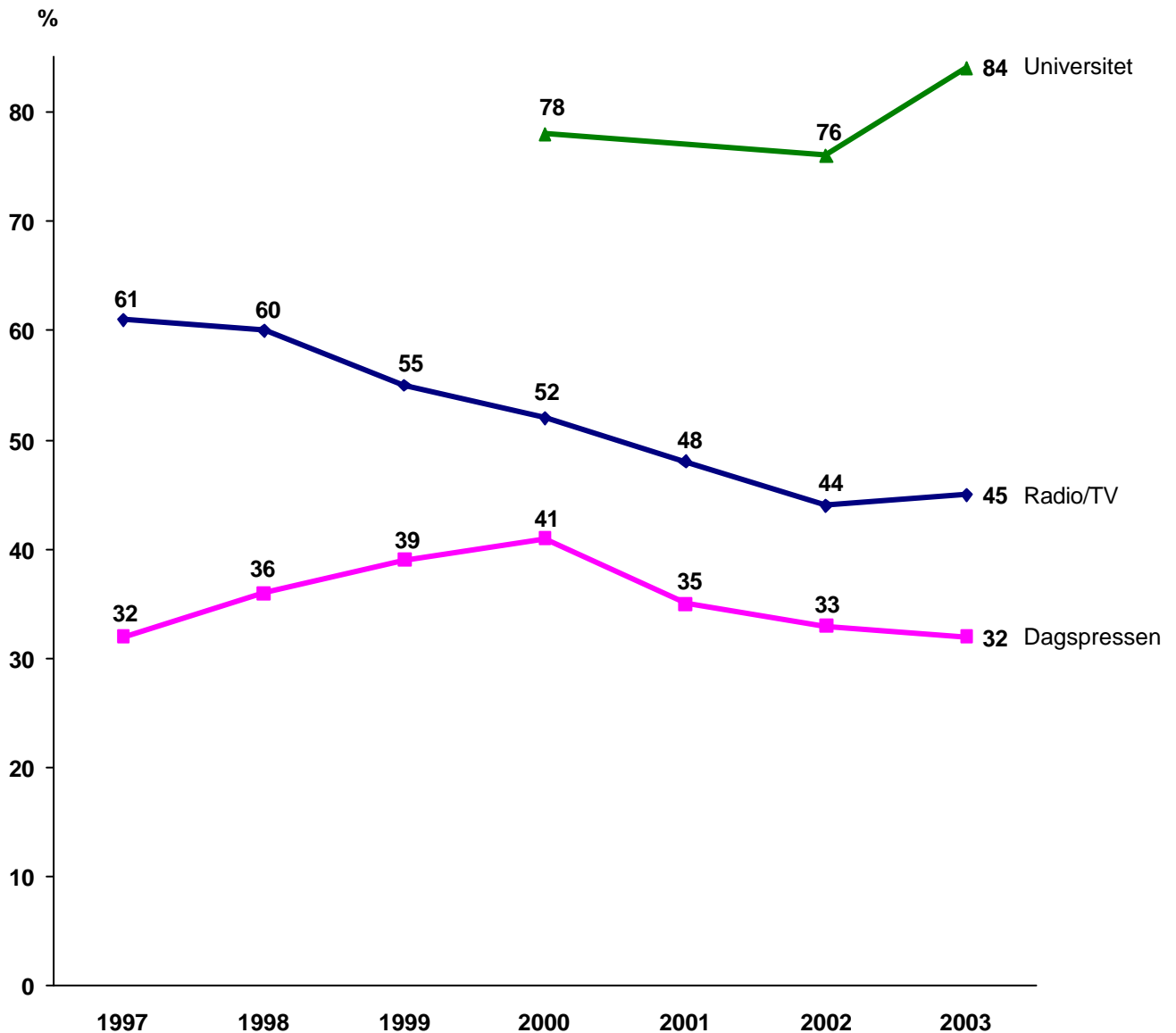


Källa: MedieAkademin/NFO Infratest. 740 telefonintervjuer under perioden 14/10 – 3/11 2003. Procenttalen är beräknade bland personer som besvarat förtroende-frågorna.

Radio -TV/Dagspressen/Universitet

Andel mycket/ganska stort förtroende

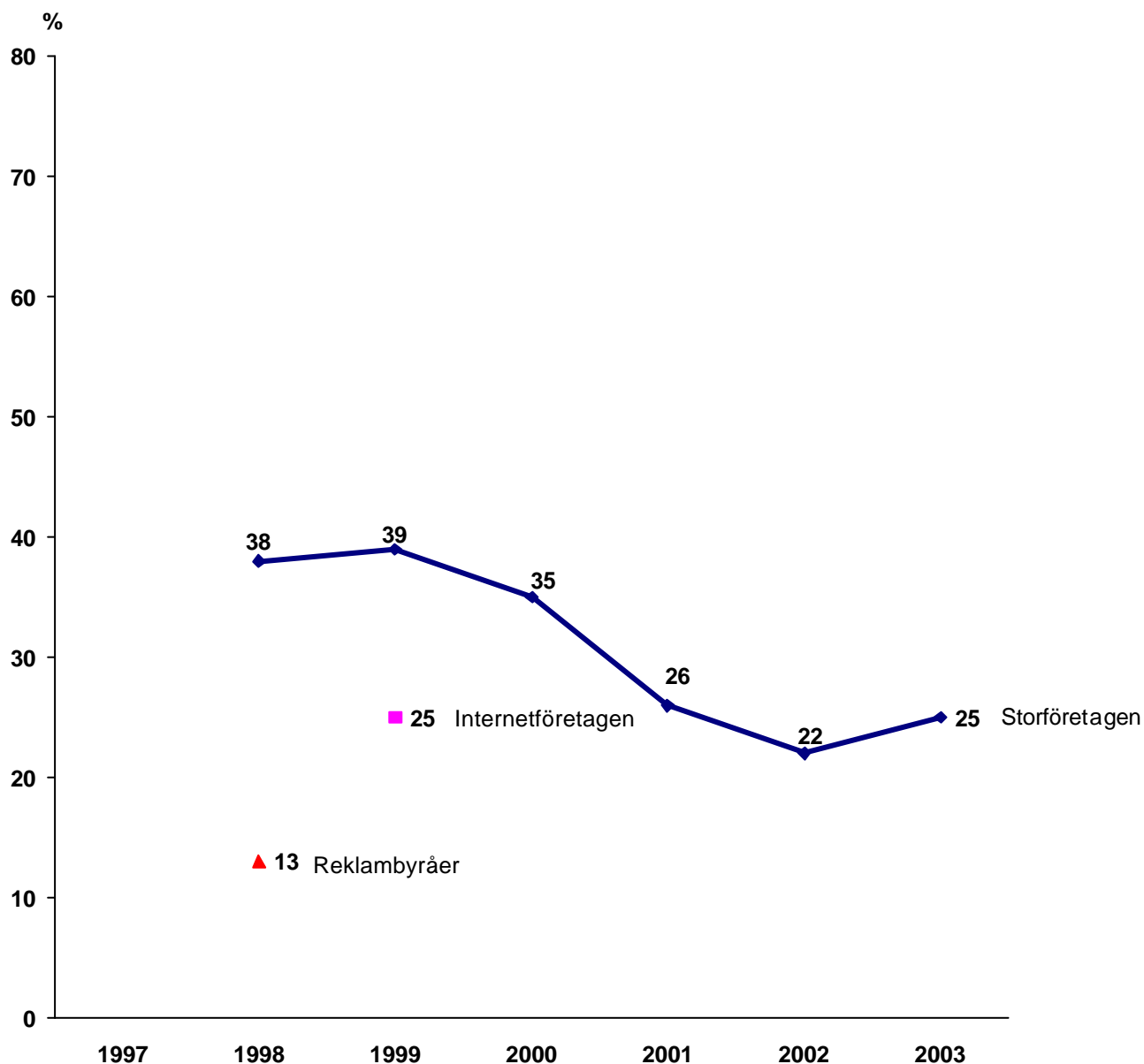
(Bland dem som har åsikt)



Källa: MedieAkademin/NFO Infratest. 740 telefonintervjuer under perioden 14/10 – 3/11 2003. Procenttalen är beräknade bland personer som besvarat förtroende-frågorna.

Storföretagen/ Internetföretagen/Reklambyråer

Andel mycket/ganska stort förtroende
(Bland dem som har åsikt)

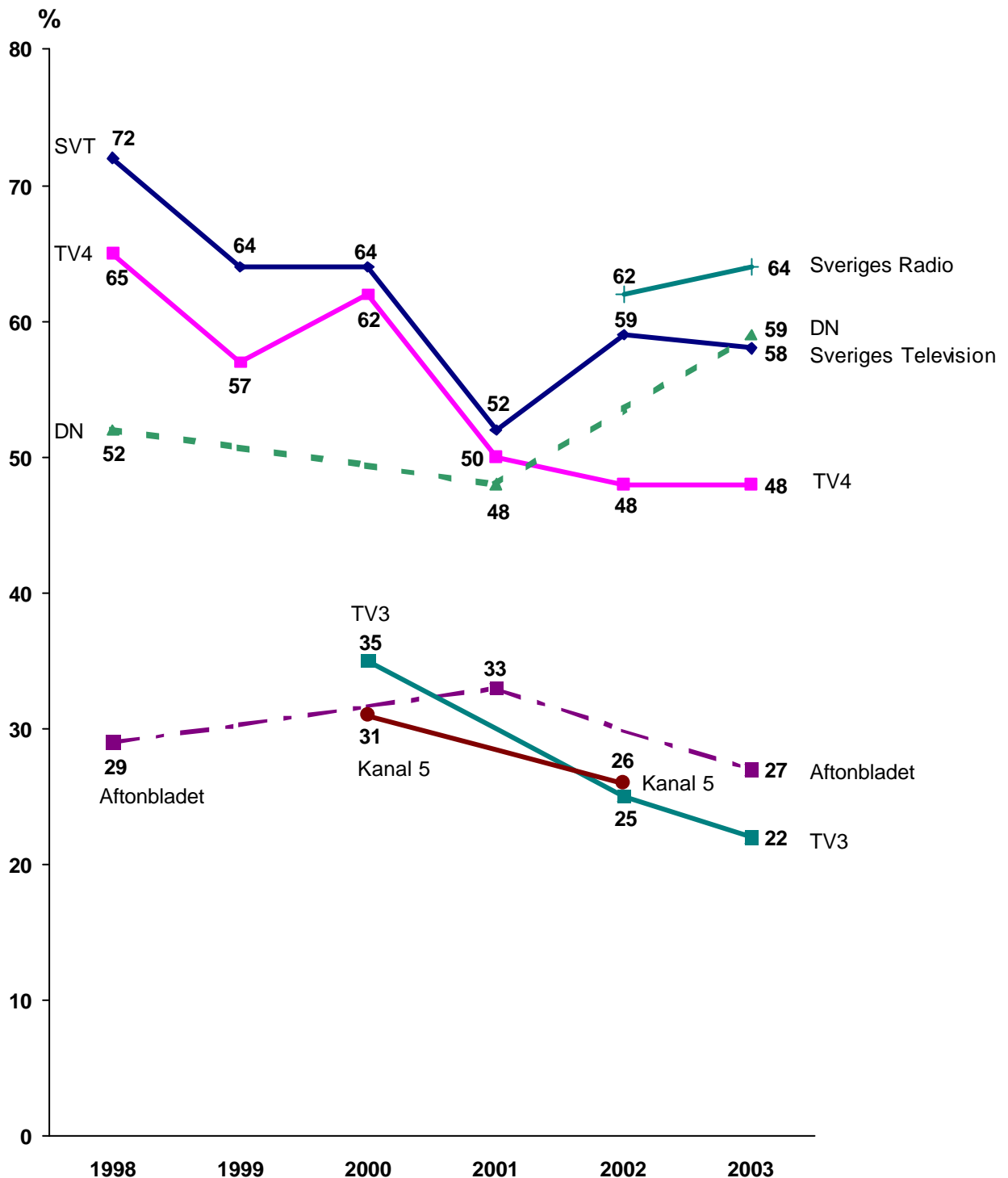


Källa: MedieAkademin/NFO Infratest. 740 telefonintervjuer under perioden 14/10 – 3/11 2003. Procentalen är beräknade bland personer som besvarat förtroende-frågorna.

Massmedier

Andel mycket/ganska stort förtroende

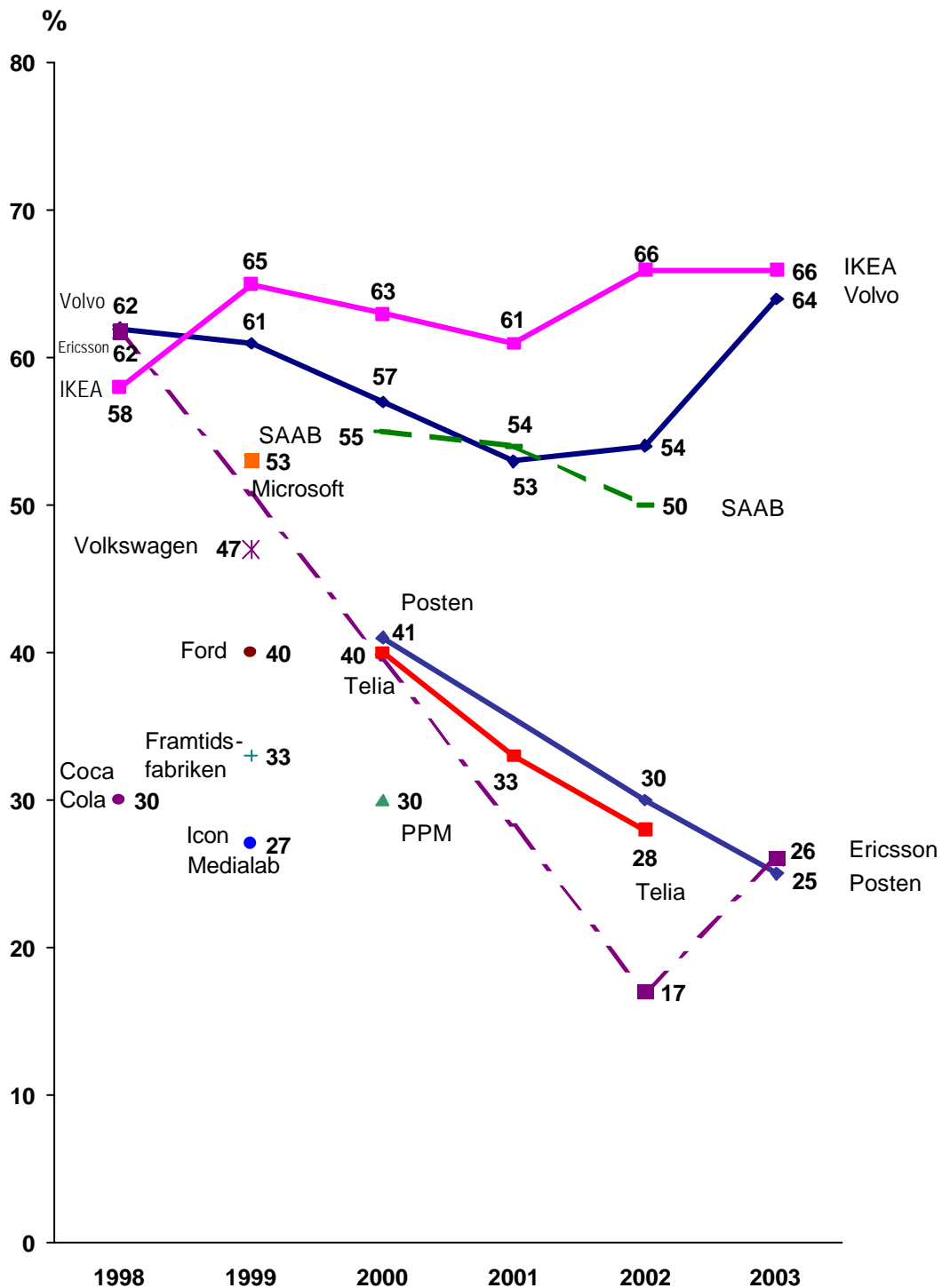
(Bland dem som har åsikt)



Källa: MedieAkademin/NFO Infratest. 740 telefonintervjuer under perioden 14/10 – 3/11 2003. Procenttalen är beräknade bland personer som besvarat förtroendefrågorna.

Företag/varumärken

Andel mycket/ganska stort förtroende (Bland dem som har åsikt)



Källa: MedieAkademin/NFO Infratest. 740 telefonintervjuer under perioden 14/10 – 3/11 2003. Procentalen är beräknade bland personer som besvarat förtroendefrågorna.

Förtroendeligan 2003

(Bland dem som har åsikt)

<u>Institution</u>	<u>Andel mycket/ganska stort förtroende</u>
Universitet/högskolor	84
IKEA	66
Sveriges Radio	64
Volvo	64
Dagens Nyheter	59
Sveriges Television	58
TV4	48
Riksdagen	47
Radio/TV	45
De fackliga organisationerna	34
Dagspressen	32
Aftonbladet	27
Ericsson	26
Storföretagen	25
Posten	25
TV3	22
De politiska partierna	18
EU-kommissionen	14

Källa: MedieAkademin/NFO Infratest. 740 telefonintervjuer under perioden 14/10 – 3/11 2003. Resultaten är beräknade bland personer som besvarat varje enskild förtroendefråga. Andelen inget svar varierade mellan 2 – 11 procent för alla grupper/företag utom för TV3 respektive Dagens Nyheter, där andelen inget svar var 21 respektive 25 procent.

Förtroendeligan 2003

(Bland samtliga)

<u>Institution</u>	<u>Andel mycket/ganska stort förtroende</u>
Universitet/högskolor	76
IKEA	65
Sveriges Radio	63
Volvo	61
Sveriges Television	58
TV4	48
Riksdagen	47
Radio/TV	45
Dagens Nyheter	45
De fackliga organisationerna	33
Dagspressen	32
Ericsson	25
Posten	25
Storföretagen	24
Aftonbladet	24
TV3	18
De politiska partierna	18
EU-kommissionen	13

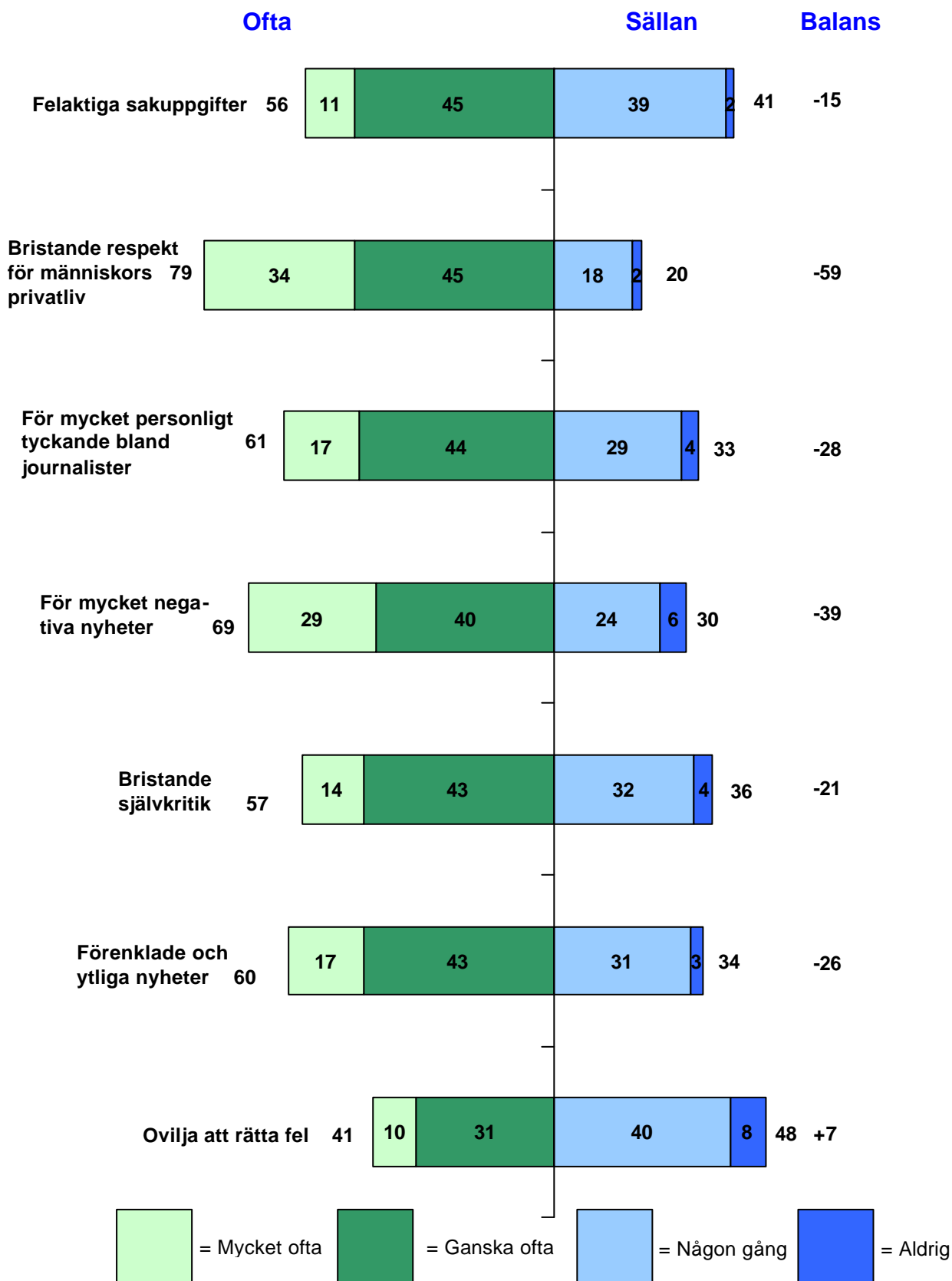
Källa: MedieAkademin/NFO Infratest. 740 telefonintervjuer under perioden 14/10 – 3/11 2003. Resultaten är beräknade bland samtliga personer.

Förtroende för dagspress efter användning (procent)

Förtroende för dagspress	Morgonpress			Kvällspress		
	6 – 7 d/v	2 – 5 d/v	< 1 d/v	4 – 7 d/v	1 – 3 d/v	< 1 d/v
Mycket stort	2	3	5	2	2	3
Ganska stort	31	31	21	24	32	32
Varken eller	36	27	33	34	33	34
Ganska litet	24	30	27	32	25	21
Mycket litet	7	10	14	8	8	10
Totat	100	101	100	100	100	100
Balansmått	+2	-6	-15	-14	+1	+4
Antal svar	498	156	78	177	339	212

Källa: MedieAkademiens förtroendebarmeter 2003. Data bygger på telefonintervjuer av NFO Infratest 14/10 - 3/11 2003. Redovisade siffror är preliminära.

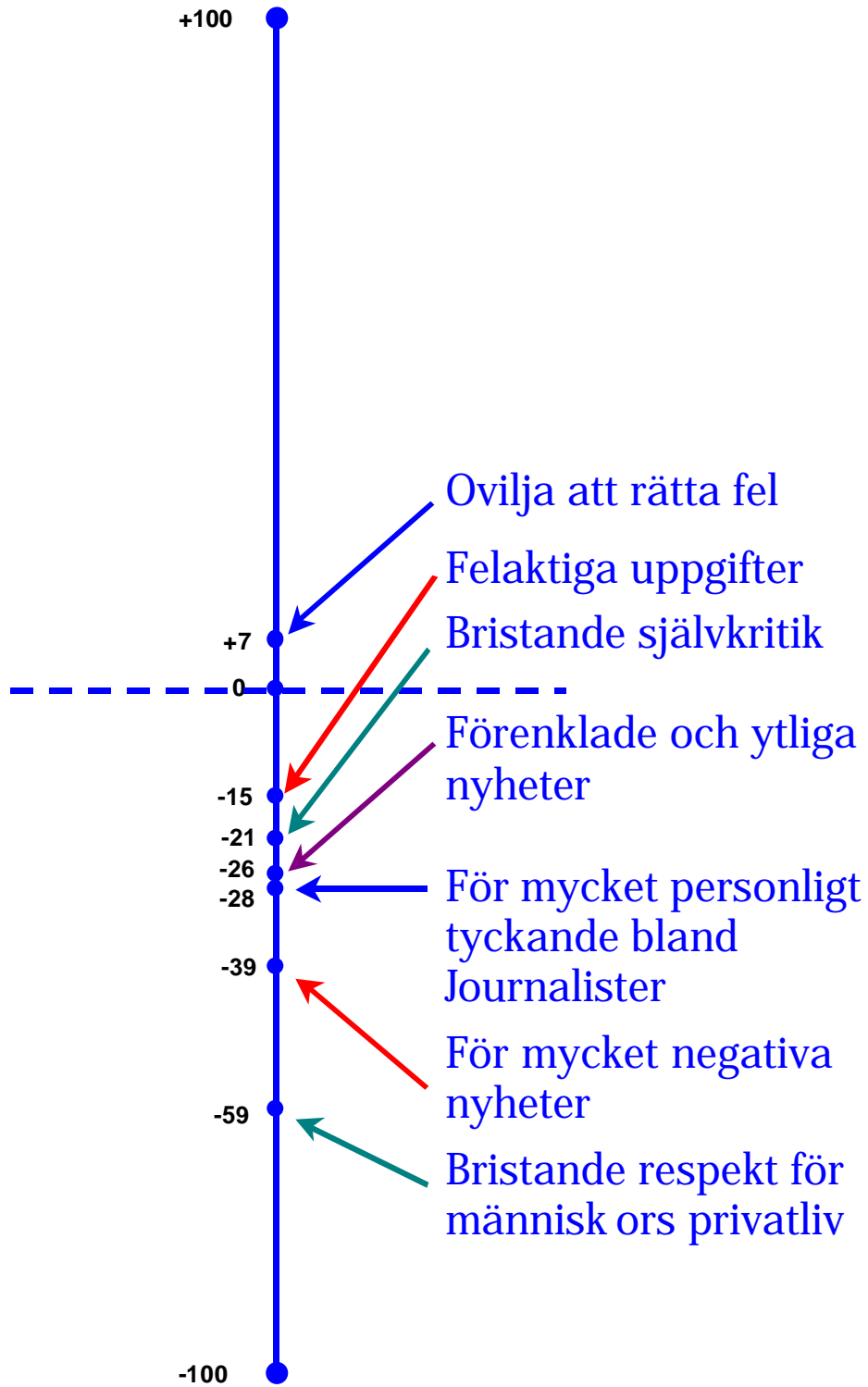
Utmärkande drag för de medier man tar del av (procent av samtliga)



Källa: MedieAkademiens förtroendebarmeter 2003. Data bygger på telefonintervjuer av NFO

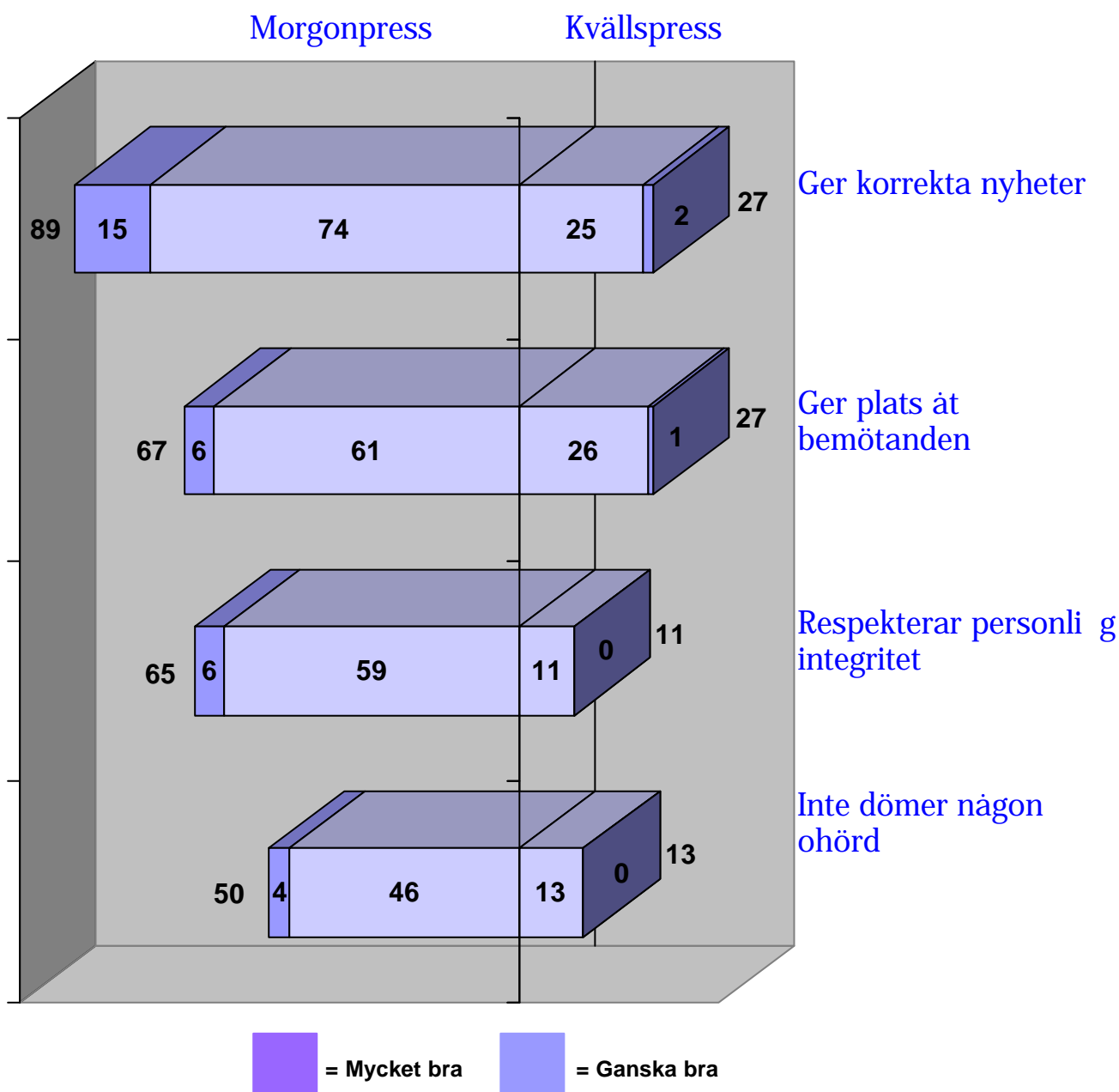
Kritiktoppen

Balansmätt



Källa: MedieAkademiens förtroendebarmeter 2003. Data bygger på telefonintervjuer av NFO Infratest 14/10 - 3/11 2003. Redovisade siffror är preliminära.

Andel som anser att respektive typ av tidningar... (procent)

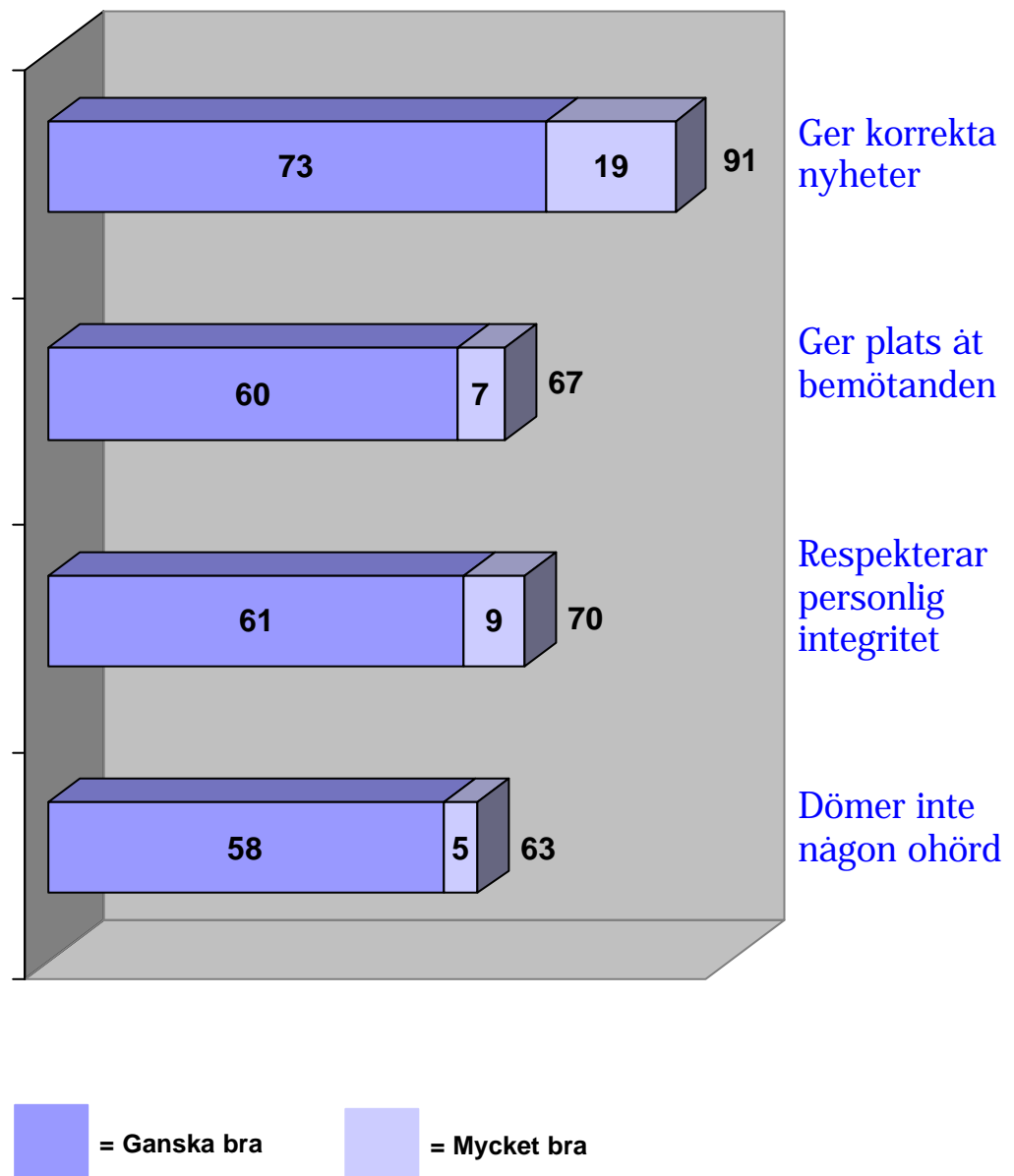


Anm: Andel av samtliga svarande

Antal svar: 740

Källa : MedieAkademiens förtroendebarmeter 2003. Data bygger på telefonintervjuer av NFO Infratest 14/10 - 3/11 2003. Redovisade siffror är preliminära.

Andel som anser att TV -nyheter... (procent)

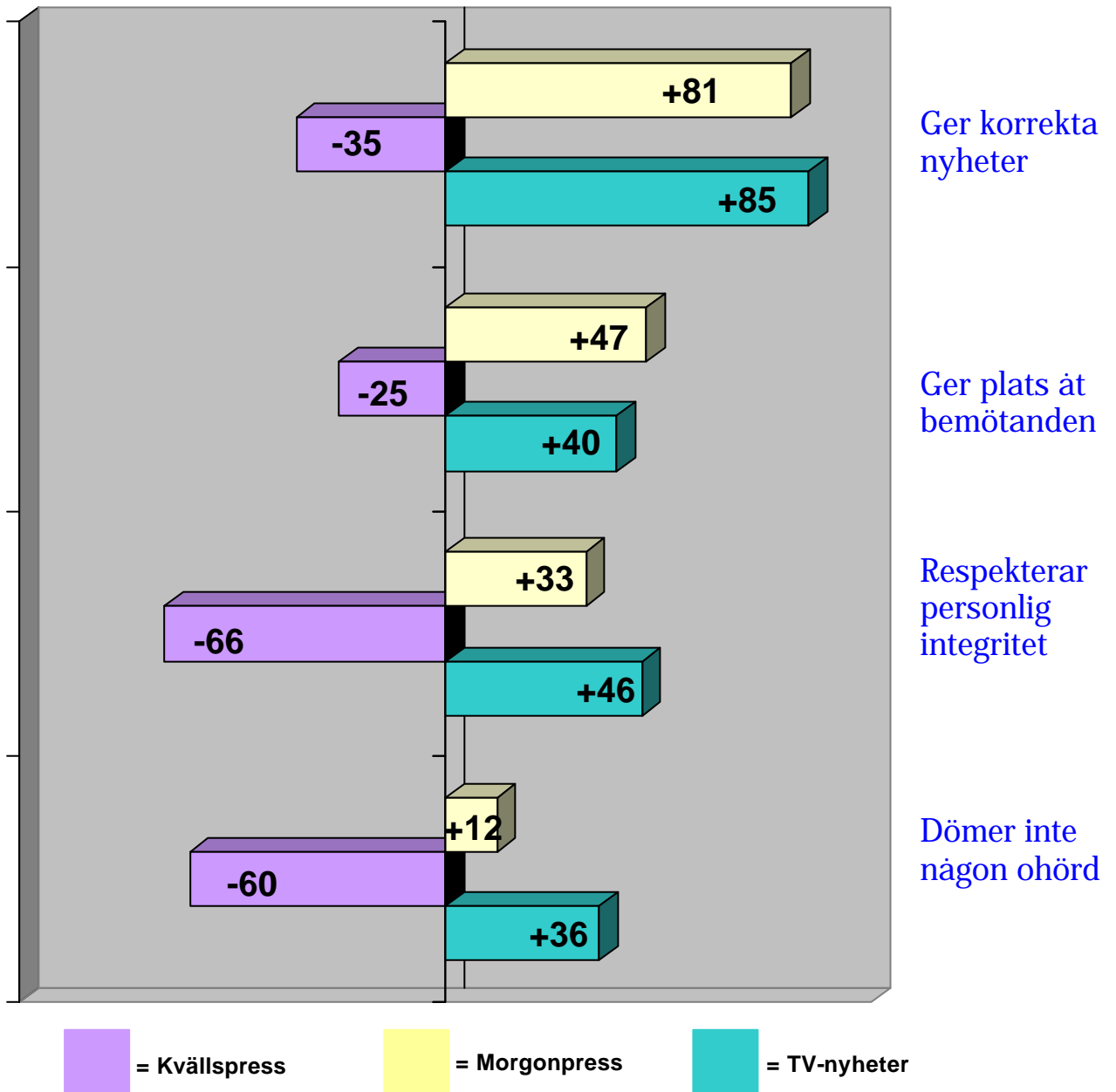


Anm: Andel av samtliga svarat

Antal svar: 740

Källa: MedieAkademiens förtroendebarmeter 2003. Data bygger på telefonintervjuer av NFO Infratest 14/10 - 3/11 2003. Redovisade siffror är preliminära.

Balansmätt



Kommentar: Balansmättet avser andelen som anser att respektive sak fungerar mycket eller ganska bra minus andelen som anser att det fungerar mycket eller ganska dåligt.

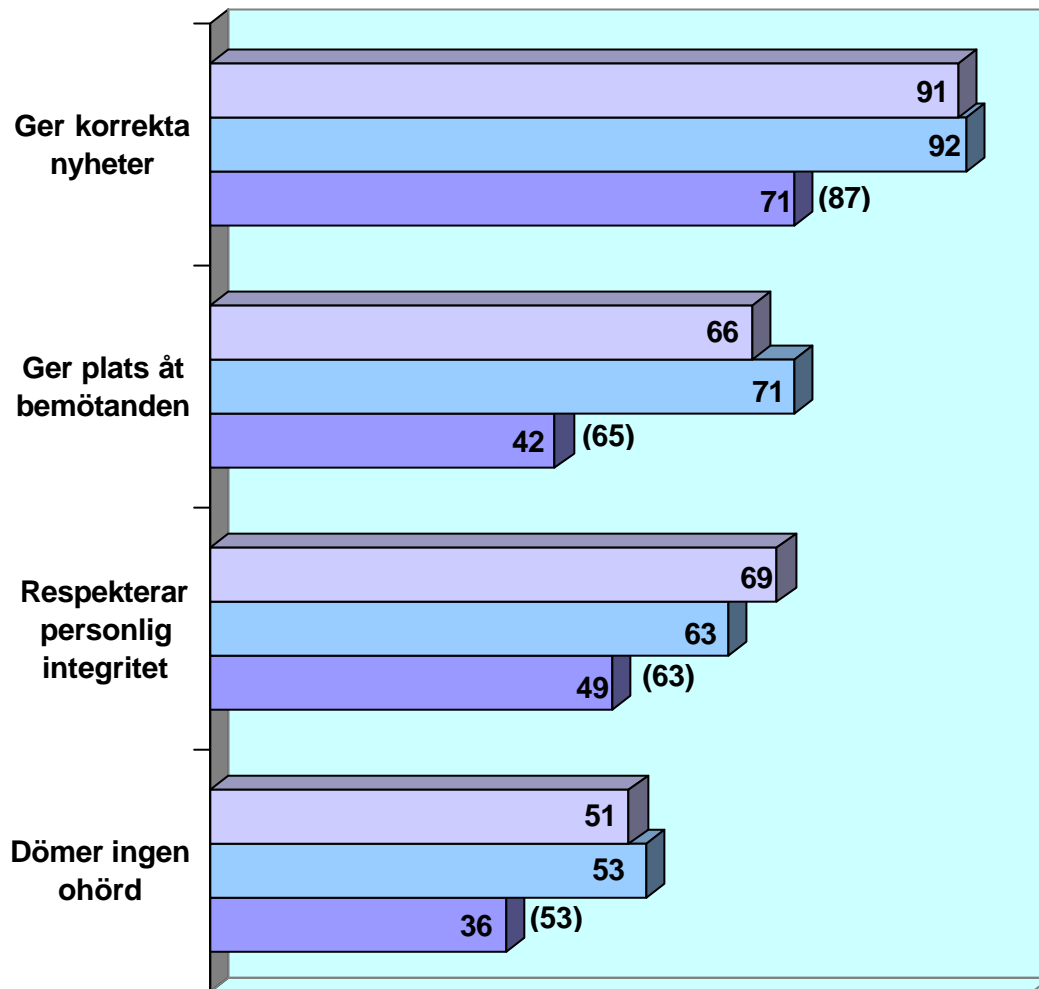
Anm: Andel av samtliga svarande


Antal svar: 740


Källa: MedieAkademiens förtroendebarmeter 2003. Data bygger på telefonintervjuer av NFO Infratest 14/10 - 3/11 2003. Redovisade siffror är preliminära.


Synen på morgonpressen efter morgontidningsläsning (procent)

Morgontidningar:



 Läser 6 – 7 dagar/vecka
(antal svar 505)

 Läser 2 – 5 dagar/vecka
(antal svar 157)

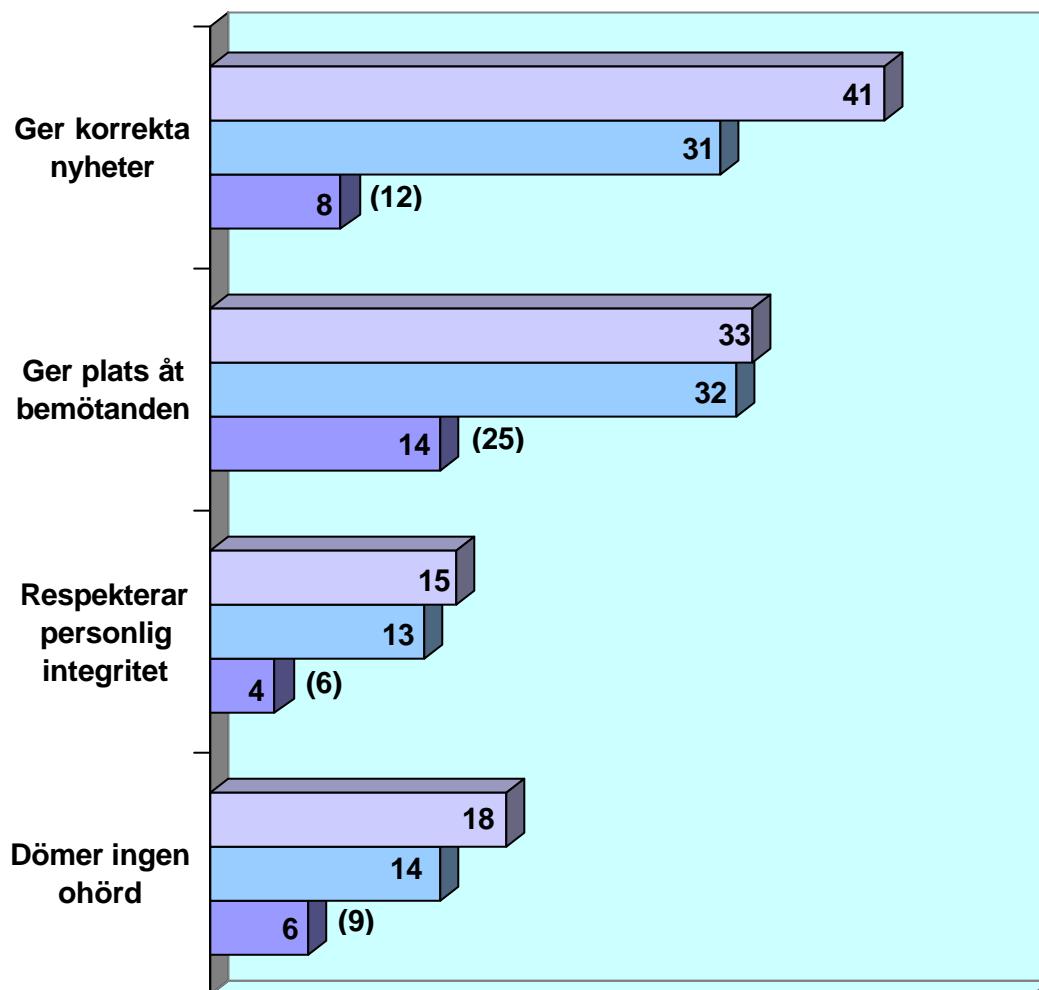
 Läser mindre än 1 dag/vecka
(antal svar 78)


Kommentar: Procent av samtliga. Bland dem som läser mindre än 1 dag per vecka anges inom parentes även andelen som har uppfattning.


Källa: MedieAkademiens förtroendebarmeter 2003. Data bygger på telefonintervjuer av NFO Infratest 14/10 - 3/11 2003. Redovisade siffror är preliminära.


Synen på kvällspressen efter kvällstidningsläsning (procent)

Kvällstidningar:



 Läser 4 - 7 dagar/vecka
(antal svar 178)

 Läser 1 - 3 dagar/vecka
(antal svar 342)

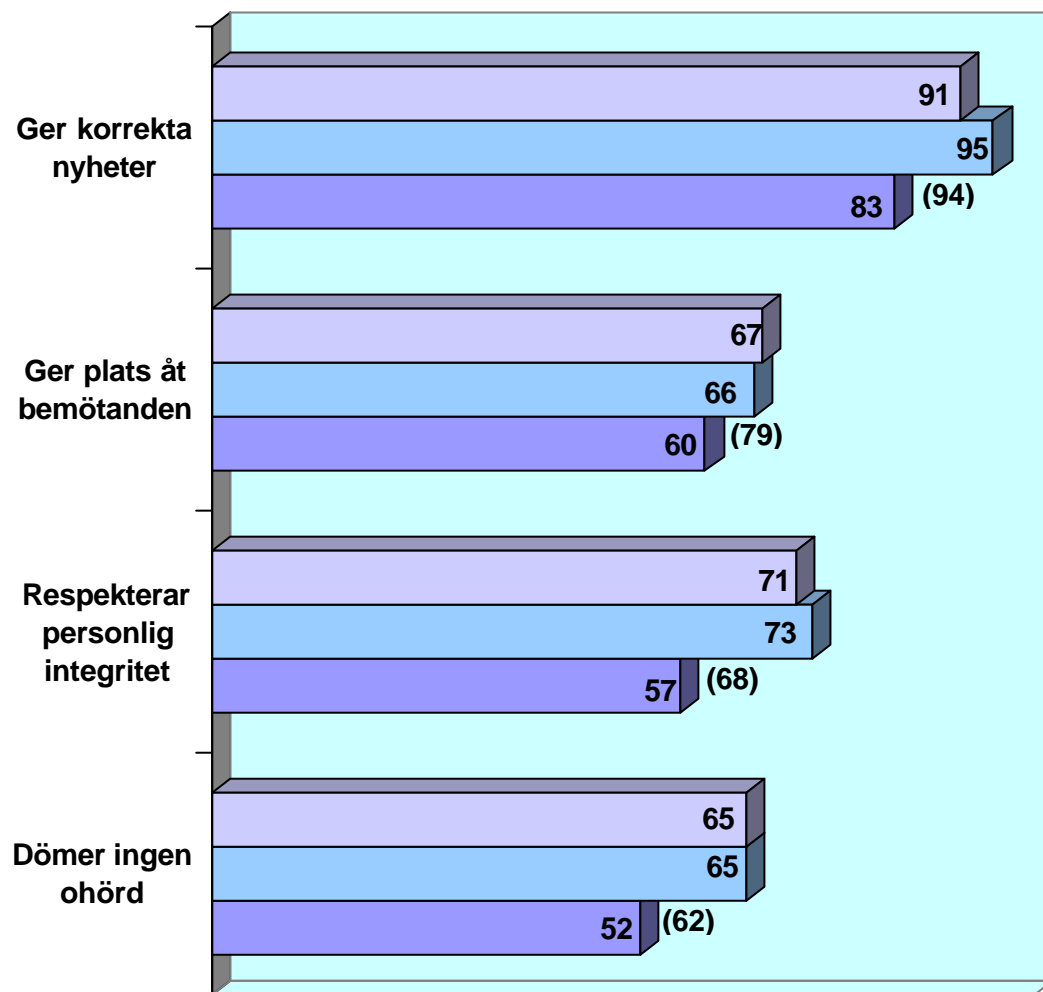
 Läser mindre än dag/vecka
(antal svar 216)

Kommentar: Procent av samtliga. Bland dem som läser mindre än 1 dag per vecka anges inom parentes även andelen enbart för dem som har uppfattning.

Källa: MedieAkademiens förtroendebarmeter 2003. Data bygger på telefonintervjuer av NFO Infratest 14/10 - 3/11 2003. Redovisade siffror är preliminära.

Synen på TV-nyheter efter tittande på TV-nyheter (procent)

TV-nyheterna:



TV-nyheter 6 – 7 dagar/vecka
(antal svar 687)



TV-nyheter 3 – 5 dagar/vecka
(antal svar 178)



TV-nyheter 2 dagar/vecka eller
mindre (antal svar 75)

Kommentar: Procent av samtliga. Bland dem som ser TV-nyheter 2 dagar per vecka eller mindre anges inom parentes även andelen enbart bland dem som har uppfattning.

Källa: MedieAkademiens förtroendebarmeter 2003. Data bygger på telefonintervjuer av NFO Infratest 14/10 - 3/11 2003. Redovisade siffror är preliminära.