



**FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER,  
PARTIER, MASSMEDIER OCH FÖRETAG**

**Resultat presenterade vid MedieAkademin seminarium den 25 november 2009**

För undersökningen ansvarar professorerna Sören Holmberg och Lennart Weibull  
vid Göteborgs universitet i samarbete med TNS Sifo AB.

# MEDIEAKADEMINS FÖRTROENDEBAROMETER

**Sören Holmberg och Lennart Weibull**

Sedan 1997 har MedieAkademin mätt svenska folkets förtroende för samhällsinstitutioner, politiska partier, medier, varumärken/företag och ledare. Grundtanken bakom mätserien är att förtroende är ett slags förhållningssätt till samhället. Å ena sidan är förtroende en mekanism för att reducera social komplexitet och innebär att vi minimerar osäkerhet och därigenom underlättar ställningstaganden. Å andra sidan är förtroende ett slags försanthållande som kan reducera alla former av transaktionskostnader och därmed få konsekvenser för ett samhälles sätt att fungera.

I ett kunskapssamhälle som det svenska är förtroende ett centralt fenomen. De institutioner, organisationer, medier eller ledare som åtnjuter högt förtroende har ett försteg. Den som har människors tilltro äger ett viktigt socialt kapital. Samtidigt är förtroende en grund för att orientera sig i den mångfald av budskap som sprids. Förtroende fungerar som en referenspunkt – både för enskilda medborgare och för andra samhällsaktörer.

Utgångspunkten för MedieAkademins mätningar är att förtroendet betraktas som en egenskap hos samhällets institutioner. Förtroende är en systemegenskap, men det är grundat i enskilda medborgares bedömningar. Det är därför möjligt att å ena sidan pröva samhällets institutioner utifrån det förtroende de åtnjuter bland allmänheten och å andra sidan studera människors förtroende för samhället och dess institutioner. På detta sätt blir det möjligt att förena ett makro- med ett mikroperspektiv och få en bild av vilket förtroende enskilda personer eller grupper har för olika samhällsinstitutioner, samtidigt som aggregerade mått ger oss en bild av vilket förtroende enskilda samhällsinstitutioner åtnjuter.

## Hur mätningen görs

MedieAkademins förtroendebarmeter har genomförts årligen sedan 1997. Datainsamlingen via telefonintervjuer i slutet på oktober och början på november under åren 1997 – 2006 bygger på svar från omkring 750 slumpmässigt utvalda personer mellan 16 – 74 år. Undersökningen 2007 omfattar 250 personer intervjuade via telefon och 750 personer slumpvis utvalda från TNS Gallups *On Line Panel* som besvarar en nätenkät. Studierna 2008 och 2009 är helt och hållet nätenkäter omfattande 1 000 personer och genomförd av TNS Gallup respektive TNS Sifo. Undersökningen 2009 genomfördes 17/10 – 2/11. Kontaktperson med undersökningsföretagen har från starten varit Pär Källeskog. Undersökningsledare för 2009 års studie är Matz Johansson medan Kerstin Gidsäter på SOM-institutet har redigerat och sammanställt rapporterna.

Undersökningen har varje år dels avsett ett urval viktiga samhällsinstitutioner som exempelvis riksdagen, storföretagen, dagspressen och radio-TV, dels ett antal konkreta medier, bl.a Sveriges Television och TV4, och specifika företag, som t ex IKEA, Skandia och Volvo. Antalet bedömda institutioner har varierat något mellan enskilda år. Vissa av institutionerna/medierna/företagen har mätts varje år, andra har studerats mer oregelbundet. I undersökningen 2009 ingår 33 institutioner/företag/medier.

Några år har även andra aspekter på samhällsförtroende och media undersökts. I studien 2006 återfanns frågor om olika gruppers moral, om hur människors livssituation har förändrats och om dagspressens förhållande till Internet. I undersökningen 2007 ingick ånyo frågor om olika gruppers moral och hur den har förändrats liksom frågor om storföretagens ansvar och hur de lever upp till dem. Studien 2008 innehåller speciella frågor om mediernas rapportering om EU och olika delar av Sverige, och om hur mediernas innehåll påverkar människors kunskaper, åsikter, livsstilar, humör och känslor.

2009 års undersökning omfattar frågor om hur svenska folket bedömer balansen i massmediernas rapportering om Alliansregeringen, oppositionen och det svenska ordförandeskapet i EU. Dessutom ingår frågor om Internetanvändning och bedömningar av Internet som ett instrument för demokrati.



**FÖRTROENDE FÖR  
SAMHÄLLSINSTITUTIONER,  
PARTIER, MASSMEDIER OCH FÖRETAG**

**Resultat presenterade vid MedieAkademin seminarium den 25 november 2009**

För undersökningen ansvarar professorerna Sören Holmberg och Lennart Weibull vid Göteborgs universitet i samarbete med TNS Sifo AB.

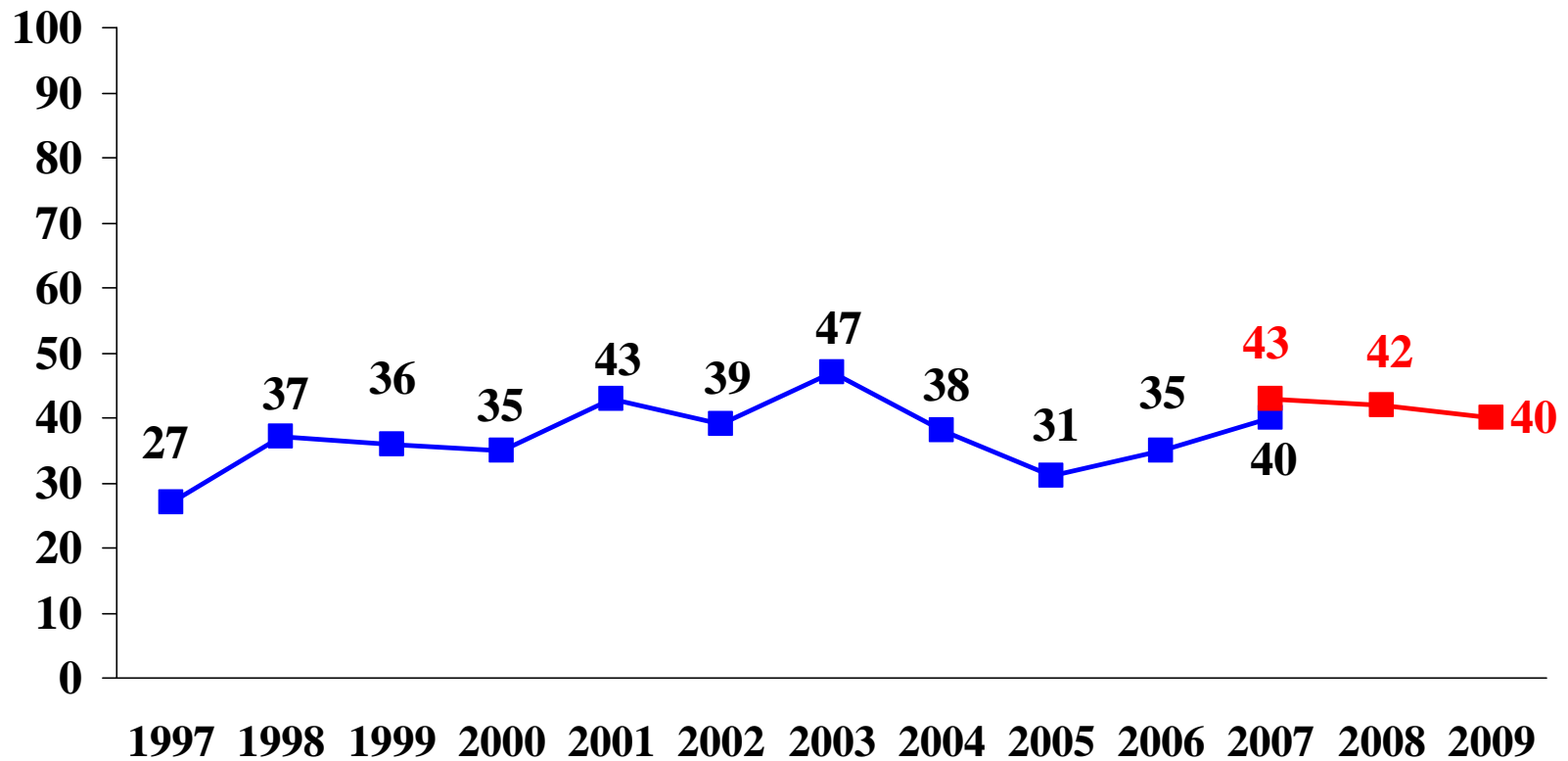


**1 000 nätenkättsvar**  
**undersökningen genomförd 17/10 – 2/11 2009**  
**av**  
**TNS SIFO**

## Förtroende: Samhällsinstitutioner

MEDIEAKADEMIN

### Riksdagen

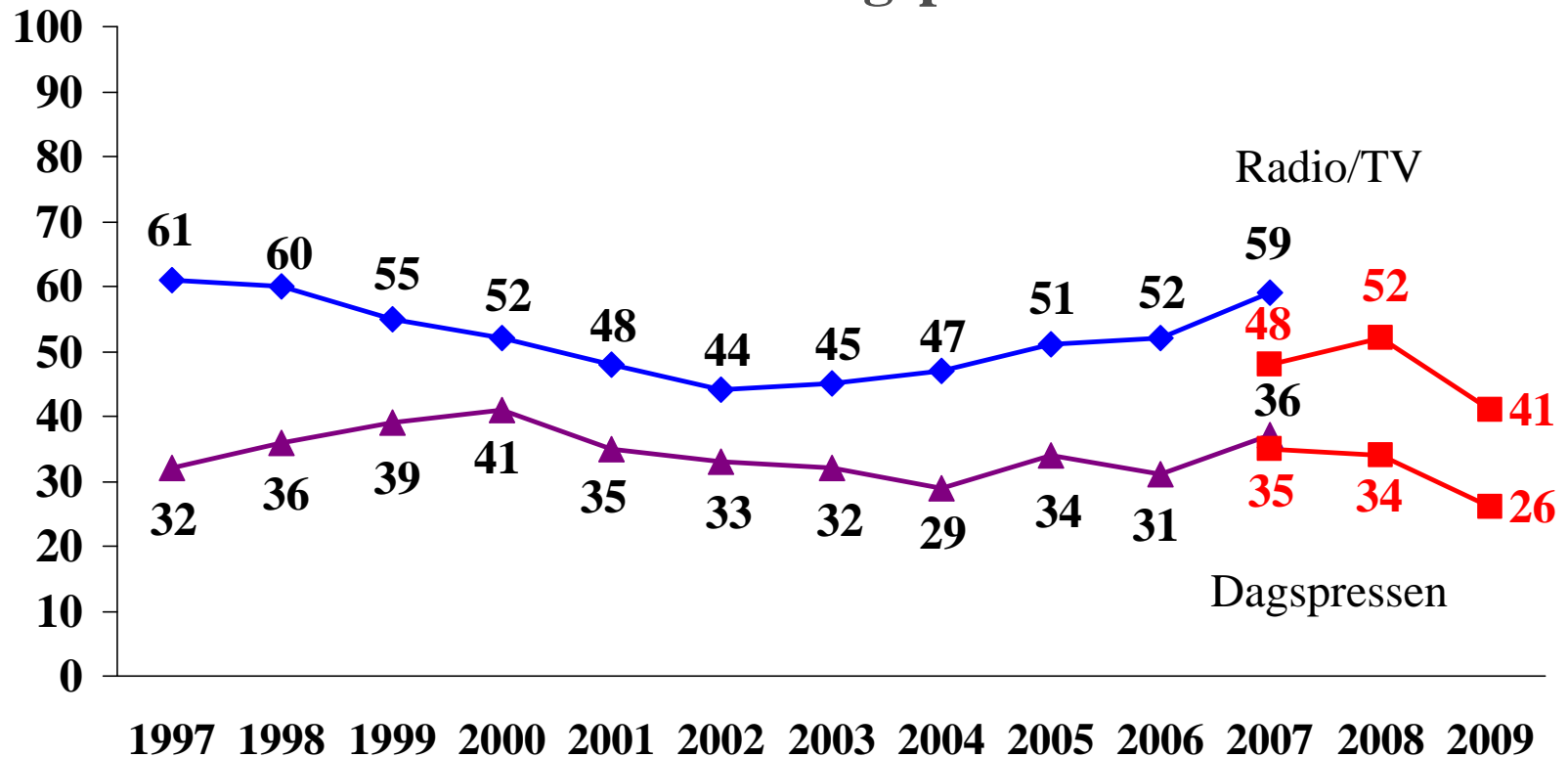


*Källa:* MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 000 nätenkäter under perioden 17/10 – 2/11 2009. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?”

## Förtroende: Samhällsinstitutioner

MEDIEAKADEMIN

### Radio/TV och dagspressen

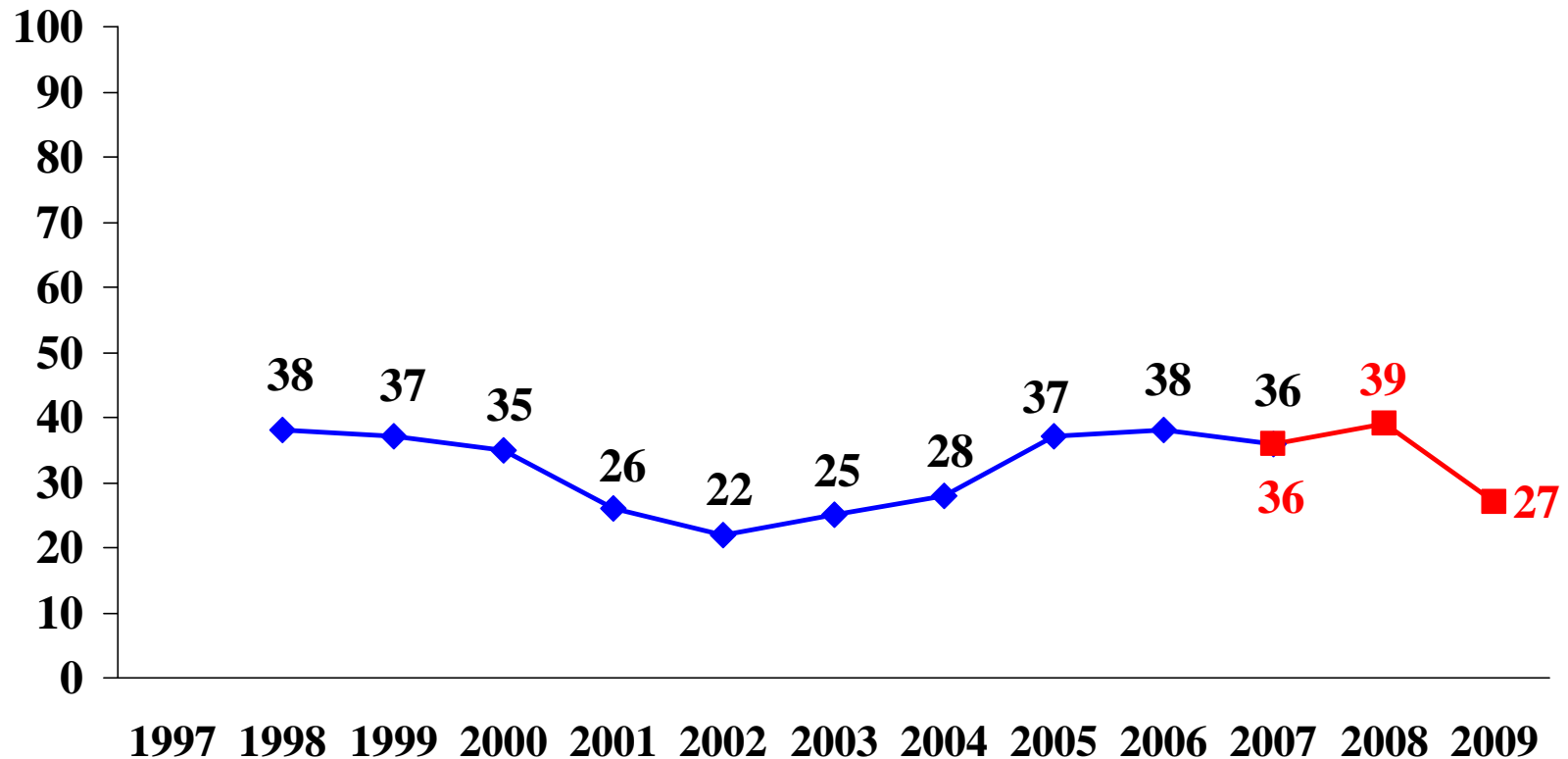


*Källa:* MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 000 nätenkäter under perioden 17/10 – 2/11 2009. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?”

## Förtroende: Samhällsinstitutioner

MEDIEAKADEMIN

### Storföretagen

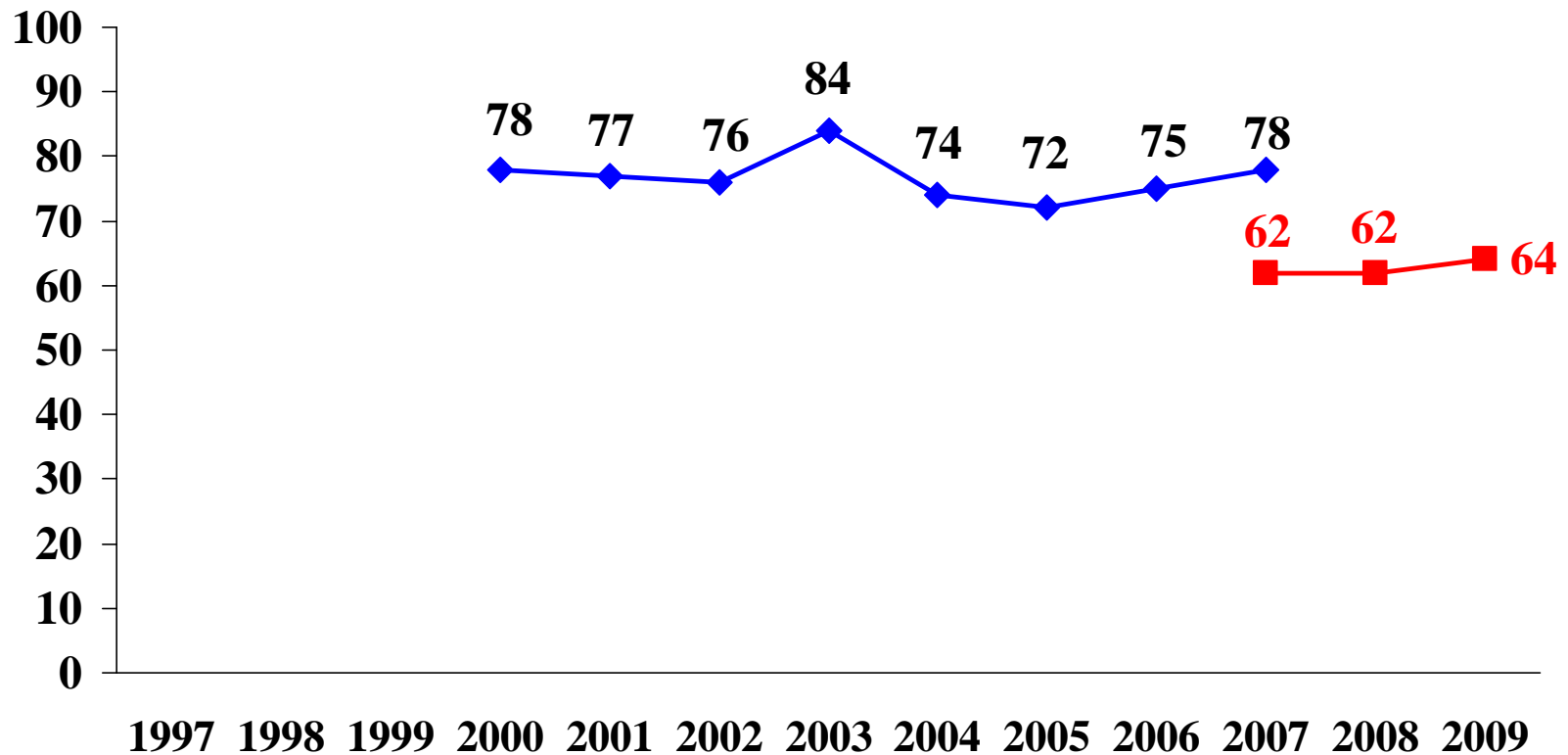


*Källa:* MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 000 nätenkäter under perioden 17/10 – 2/11 2009. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?”

## Förtroende: Samhällsinstitutioner

MEDIEAKADEMIN

### Universitet/högskolor



*Källa:* MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 000 nätenkäter under perioden 17/10 – 2/11 2009. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?”



## Förtroende: Samhällsinstitutioner

**MEDIEAKADEMIN**

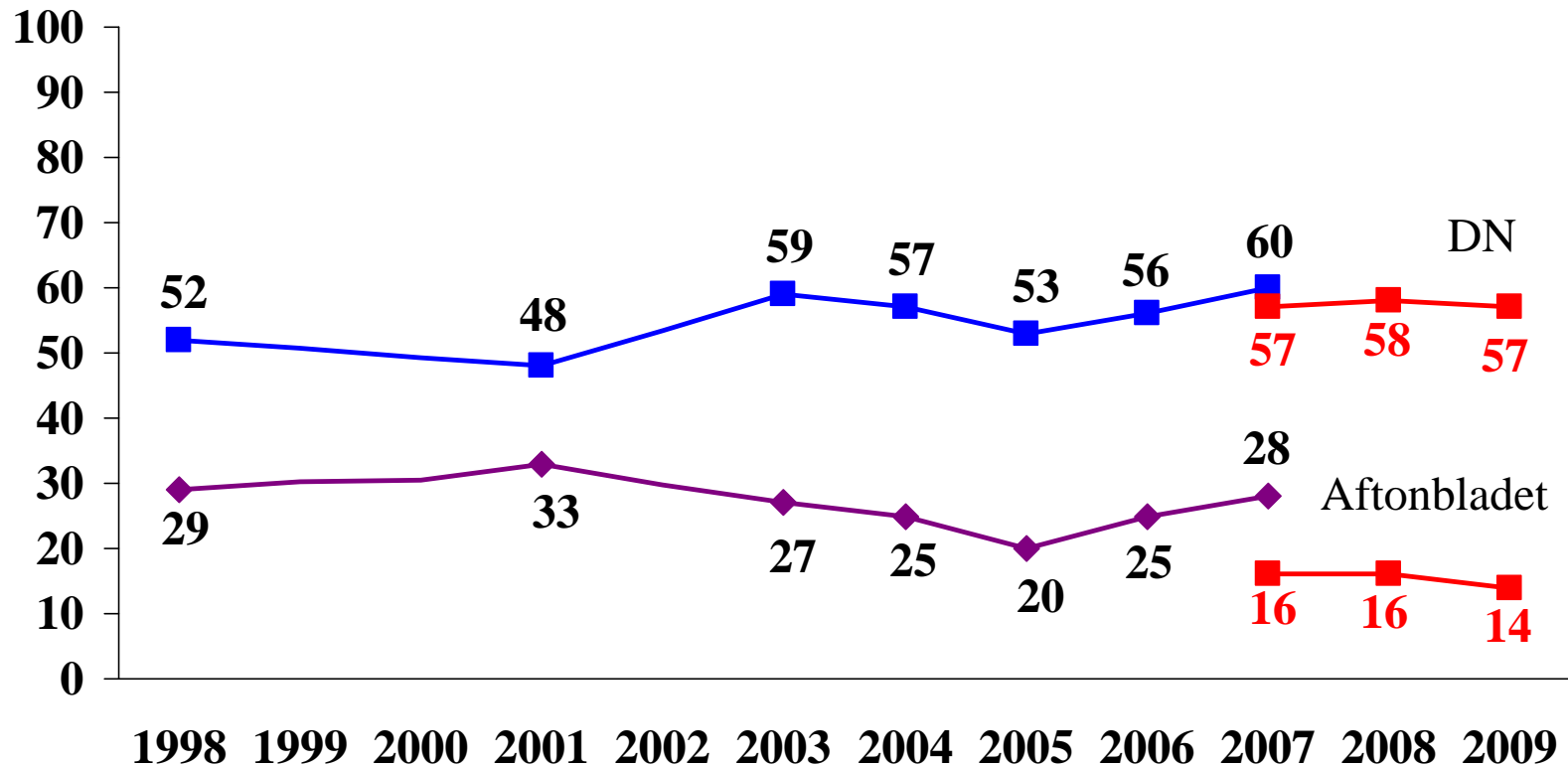
Samhällsinstitution	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 nät	2008 nät	2009 nät
Universitet/högskolor	-	-	-	78	77	76	84	74	72	75	62	62	64
Riksbanken	-	-	-	-	-	-	-	-	-	61	-	58	56
Regeringen	23	-	-	-	-	38	-	34	-	-	-	41	47
Radio/TV	61	60	55	52	48	44	45	47	51	52	48	52	41
Riksdagen	27	37	36	35	43	39	47	38	31	35	43	42	40
Svenska kyrkan	-	-	-	-	-	-	-	43	41	46	-	34	33
Bankerna	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33	31
Facket	-	-	-	-	-	32	34	29	32	32	32	29	28
Storföretagen	-	38	37	35	26	22	25	28	37	38	36	39	27
Dagspressen	32	36	39	41	35	33	32	29	34	31	35	34	26
EU-kommissionen	-	-	-	12	20	15	14	18	17	21	29	23	22
Politiska partierna	-	18	15	14	20	18	18	-	17	16	20	21	16
Arbetsförmedlingen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11

*Källa:* MediaAkademin/TNS Sifo AB. 1 000 nätenkäter under perioden 17/10 – 2/11 2009. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?”

Förtroende:  
Massmedier

MEDIEAKADEMIN

## DN och Aftonbladet

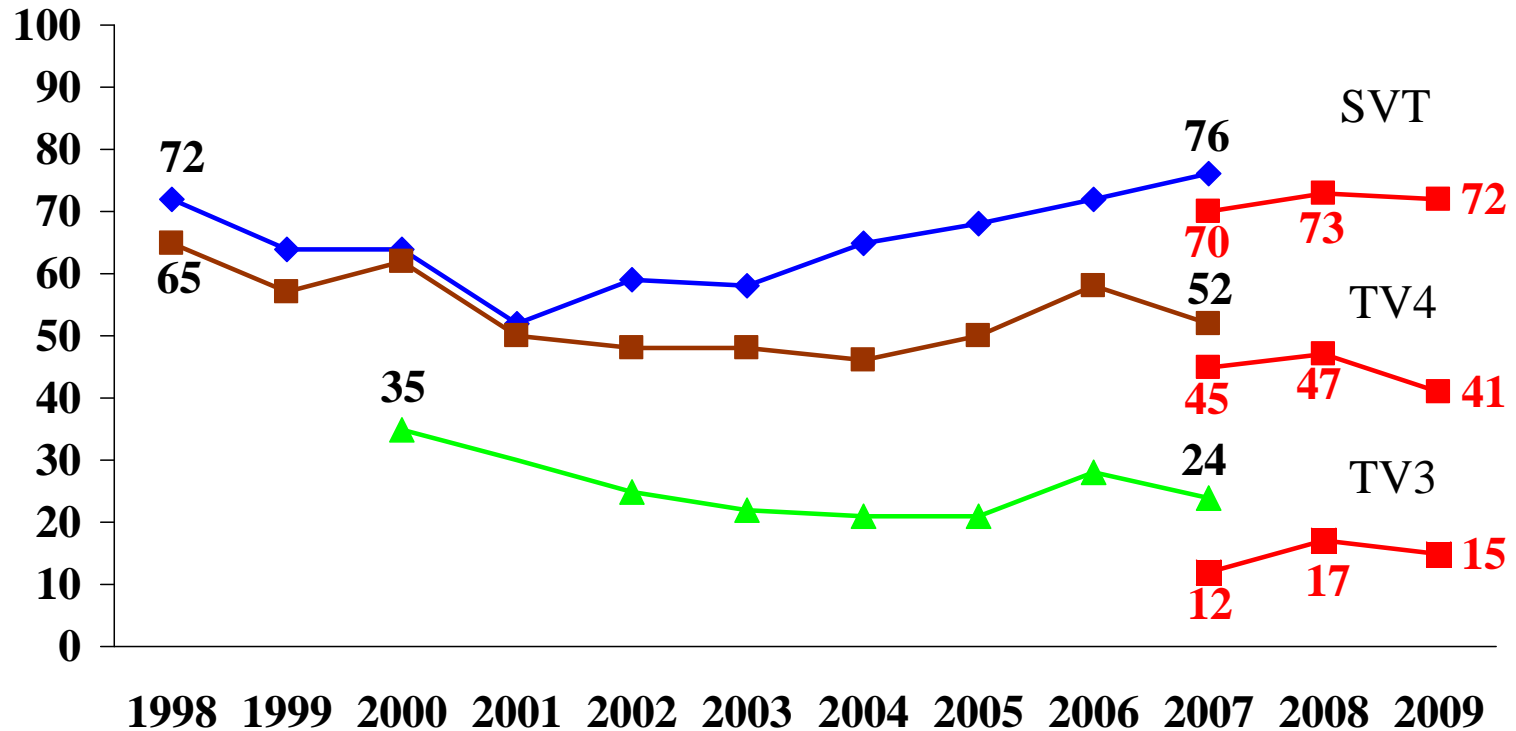


*Källa:* MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 000 nätenkäter under perioden 17/10 – 2/11 2009. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?”

Förtroende:  
Massmedier

MEDIEAKADEMIN

## SVT, TV4 och TV3

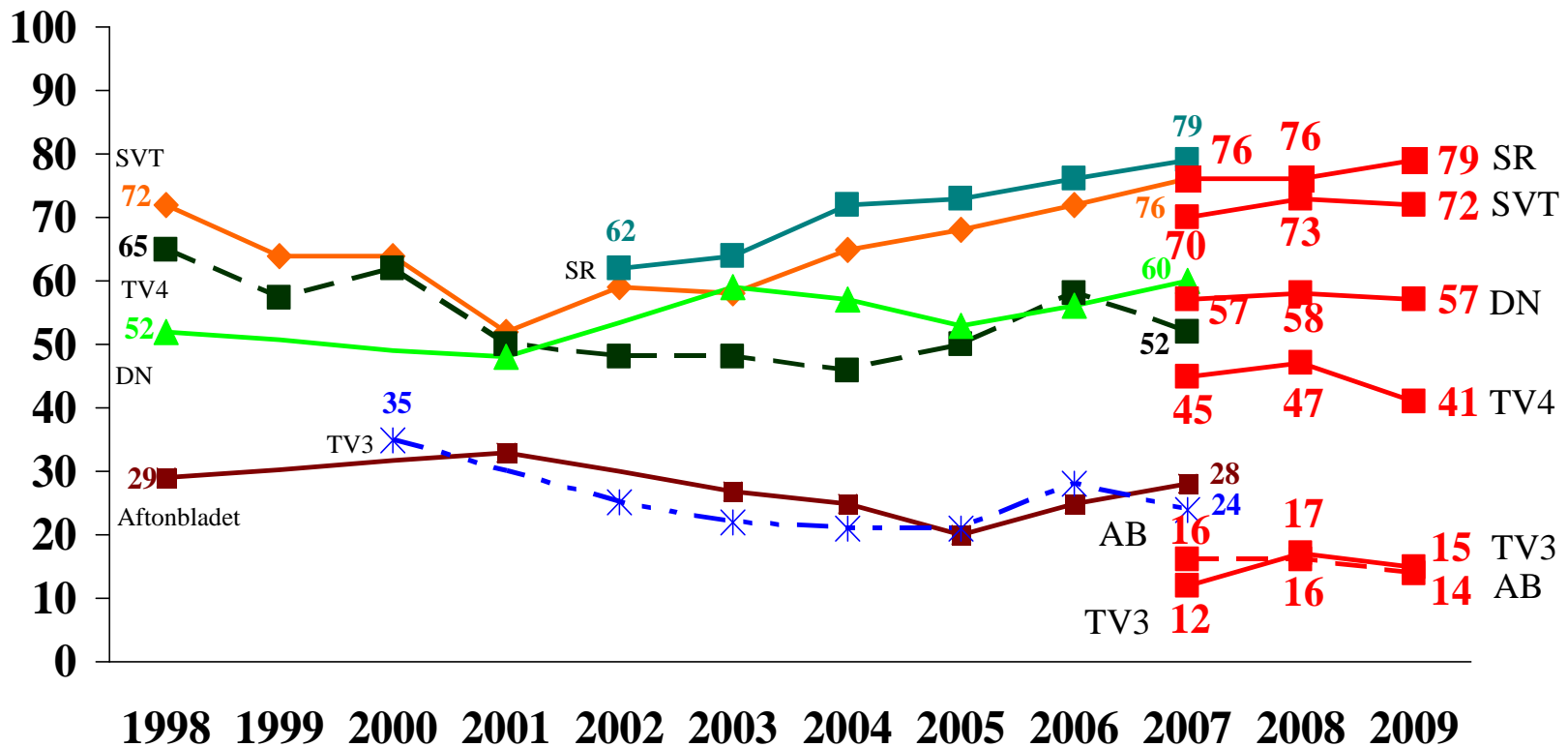


*Källa:* MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 000 nätenkäter under perioden 17/10 – 2/11 2009. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?”

# Förtroende: Massmedier

MEDIEAKADEMIN

## Press, radio och TV

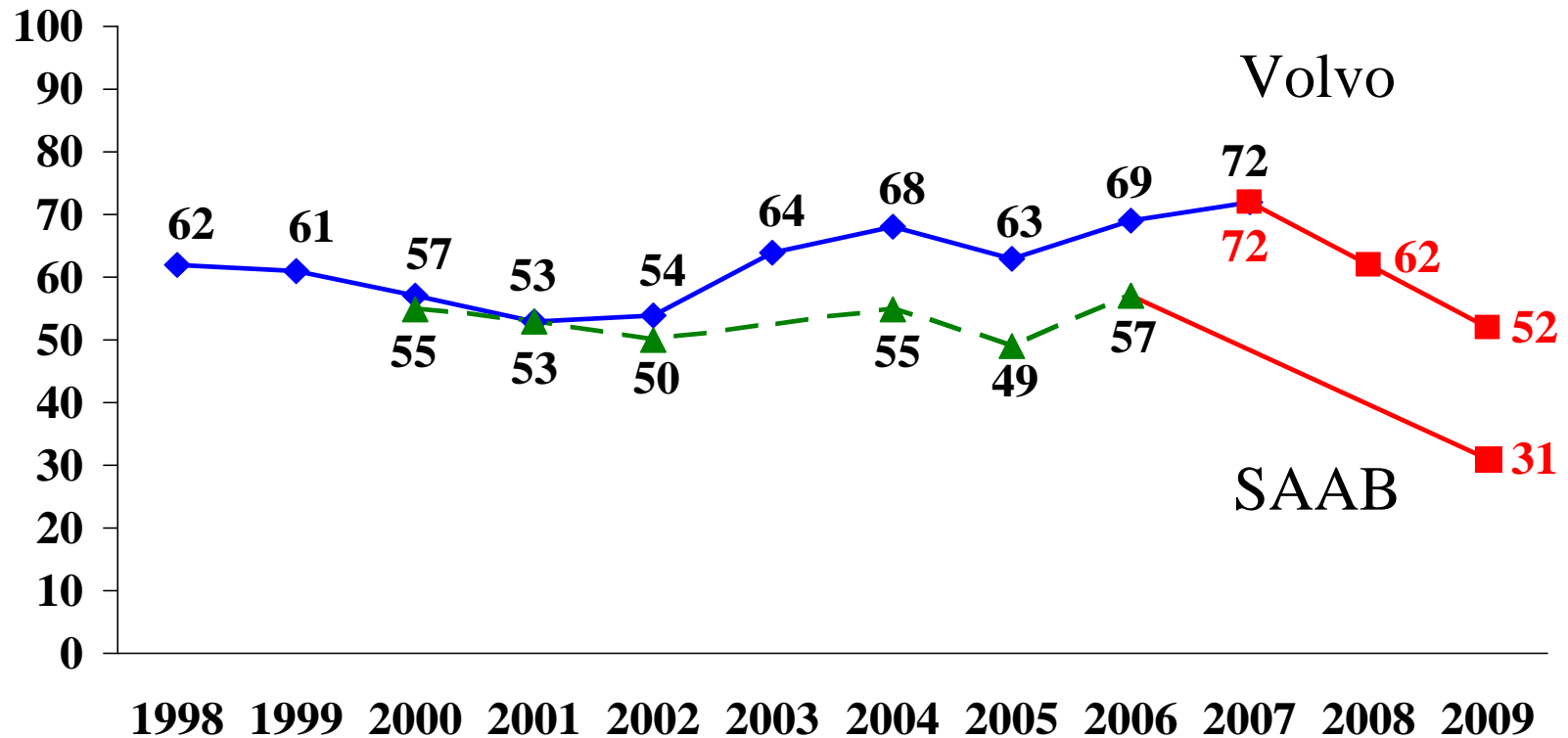


Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 000 nätenkäter under perioden 17/10 – 2/11 2009. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: "Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?"

Förtroende:  
Företag

MEDIEAKADEMIN

## Utlandsägda svenska bilföretag

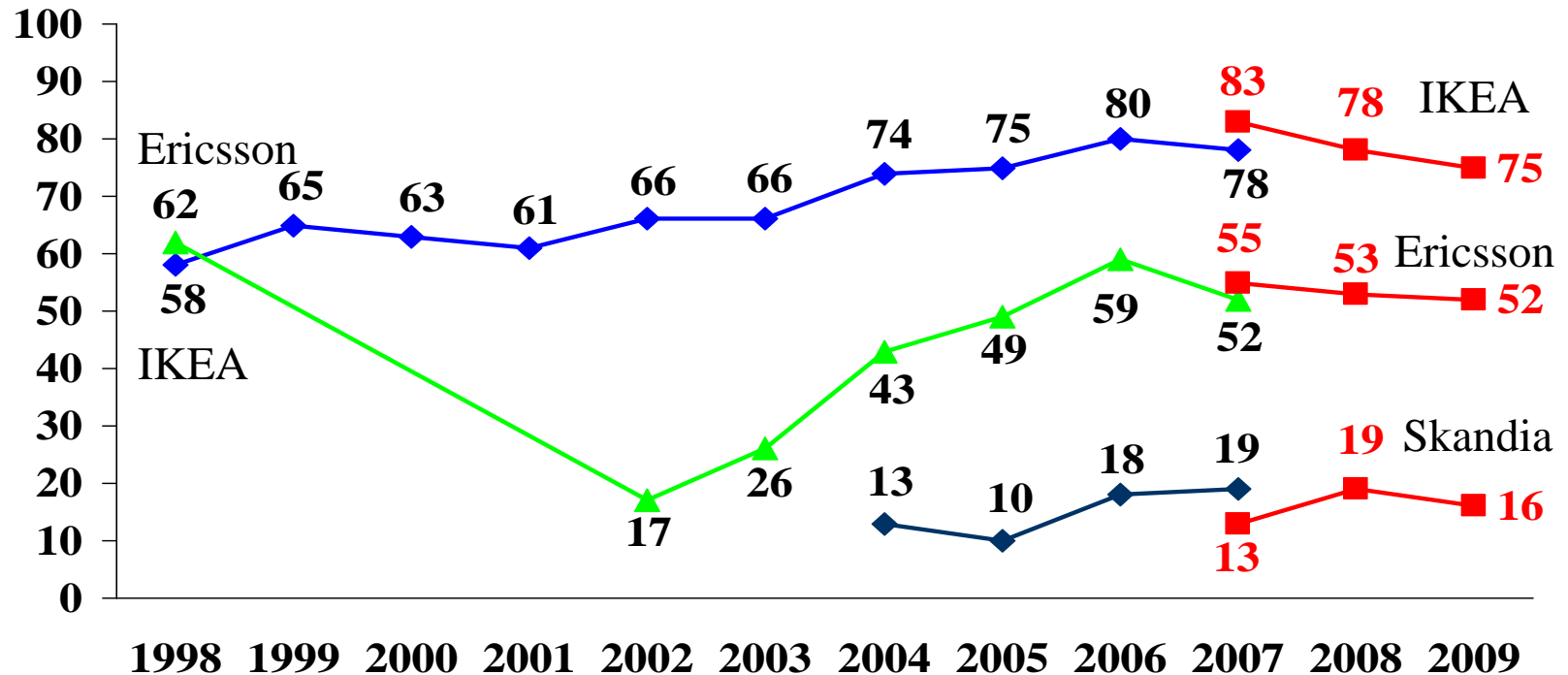


*Källa:* MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 000 nätenkäter under perioden 17/10 – 2/11 2009. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?”

Förtroende:  
Företag

MEDIEAKADEMIN

## IKEA, Ericsson och Skandia



Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 000 nätenkäter under perioden 17/10 – 2/11 2009. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: "Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?"

## Förtroende: Företag

**MEDIEAKADEMIN**

Företag	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 nät	2008 nät	2009 nät
IKEA	58	65	63	61	66	66	74	75	80	83	78	75
Volvo	62	61	57	53	54	64	68	63	69	72	62	52
Ericsson	62	-	-	-	17	26	43	49	59	55	53	52
H&M	-	-	-	-	-	-	42	-	-	47	45	46
AstraZeneca	-	-	-	-	-	-	42	-	47	37	39	33
SAAB	-	-	55	53	50	-	55	49	57	-	-	31
SAS	-	-	-	-	-	-	39	-	-	34	32	29
Vattenfall	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27
Coca Cola	30	-	-	-	-	-	27	25	22	21	22	22
Skandia	-	-	-	-	-	-	13	10	18	13	19	16

*Källa:* MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 000 nätenkäter under perioden 17/10 – 2/11 2009. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?”

## Förtroende: Politiska partier

**MEDIEAKADEMIN**

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 nät	2008 nät	2009 nät
V	21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
S	26	26	-	-	-	-	-	27	32	32	36	26
MP	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
FP	-	-	-	-	-	-	-	-	21	19	-	-
KD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M	28	22	-	-	-	-	-	32	30	26	29	40
SD	-	-	-	-	-	-	-	-	4	5	4	5
PP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
<b>Partierna</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>16</b>

*Källa:* MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 000 nätenkäter under perioden 17/10 – 2/11 2009. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?” I nätmätningen 2009 är Moderaterna överrepresenterade i jämförelse med institutens telefonmätningar i oktober/ november och Socialdemokraterna är på ett motsvarande sätt underrepresenterade. På en fråga om bästa parti fick M 33 procent och S endast 23 procent i MedieAkademin/TNS Sifos nätmätning 2009.



**Topplistan  
Förtroende**

**MEDIEAKADEMIN**

**2009**

**2009**

---

<b>1. Sveriges Radio</b>	<b>79</b>	<b>17. Bankerna</b>	<b>31</b>
<b>2. IKEA</b>	<b>75</b>	<b>18. Saab</b>	<b>31</b>
<b>3. Sveriges Television</b>	<b>72</b>	<b>19. SAS</b>	<b>29</b>
<b>4. Universitet/högskolor</b>	<b>64</b>	<b>20. Facket</b>	<b>28</b>
<b>5. Dagens Nyheter</b>	<b>57</b>	<b>21. Storföretagen</b>	<b>27</b>
<b>6. Riksbanken</b>	<b>56</b>	<b>22. Vattenfall</b>	<b>27</b>
<b>7. Volvo</b>	<b>52</b>	<b>23. Socialdemokraterna</b>	<b>26</b>
<b>8. Ericsson</b>	<b>52</b>	<b>24. Dagspressen</b>	<b>26</b>
<b>9. Regeringen</b>	<b>47</b>	<b>25. EU-kommissionen</b>	<b>22</b>
<b>10. H&amp;M</b>	<b>46</b>	<b>26. Coca Cola</b>	<b>22</b>
<b>11. Radio/TV</b>	<b>41</b>	<b>27. Skandia</b>	<b>16</b>
<b>12. TV4</b>	<b>41</b>	<b>28. Partierna</b>	<b>16</b>
<b>13. Riksdagen</b>	<b>40</b>	<b>29. TV3</b>	<b>15</b>
<b>14. Moderaterna</b>	<b>40</b>	<b>30. Aftonbladet</b>	<b>14</b>
<b>15. Svenska kyrkan</b>	<b>33</b>	<b>31. Arbetsförmedlingen</b>	<b>11</b>
<b>16. AstraZeneca</b>	<b>33</b>	<b>32. Piratpartiet</b>	<b>8</b>
		<b>33. Sverigedemokraterna</b>	<b>5</b>

---

*Källa:* MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 000 nätenkäter under perioden 17/10 – 2/11 2009. Andel mycket + ganska stort förtroende bland personer som har åsikt.

## Bedömning av svenska massmediers rapportering

**MEDIEAKADEMIN**

**Fråga:** "Allmänt sett, vad anser Du om svenska massmediers rapportering om: ..." Svar på en skala mellan -5 (alldeles för negativ) och +5 (alldeles för positiv)

### ... Alliansregeringen

	samtliga	V/S/MP-symp	C/FP/KD/M-symp
Alldeles för negativ (-5 till -1)	24	8	39
Balanserat (0)	46	42	44
Alldeles för positiv (+1 till +5)	30	50	17
Summa procent	100	100	100

### ... Rödgröna oppositionen

	Samtliga	V/S/MP-symp	C/FP/KD/M-symp
Alldeles för negativ (-5 till -1)	23	42	11
Balanserat (0)	48	46	46
Alldeles för positiv (+1 till +5)	29	12	43
Summa procent	100	100	100

**Bedömning av svenska  
massmediers  
rapportering**

**MEDIEAKADEMIN**

**Fråga:** "Allmänt sett, vad anser Du om svenska massmediers rapportering om: ..." Svar på en skala mellan -5 (alldeles för negativ) och +5 (alldeles för positiv)

**...det svenska ordförandeskapet i EU**

	<b>Samtliga</b>	<b>V/S/MP-symp</b>	<b>C/FP/M-symp</b>
<b>Alldeles för negativ (-5 till -1)</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>25</b>
<b>Balanserat (0)</b>	<b>59</b>	<b>58</b>	<b>56</b>
<b>Alldeles för positiv (+1 till +5)</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>19</b>
<b>Summa procent</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



*Fråga: "Hur ofta använder Du Internet?"*

	<b>Procent</b>
<b>Mer än ett par gånger per dag</b>	<b>67</b>
<b>Ett par gånger per dag</b>	<b>23</b>
<b>En gång per dag eller mer sällan</b>	<b>10</b>
<b>Summa procent</b>	<b>100</b>

## Internet- användning

**MEDIEAKADEMIN**

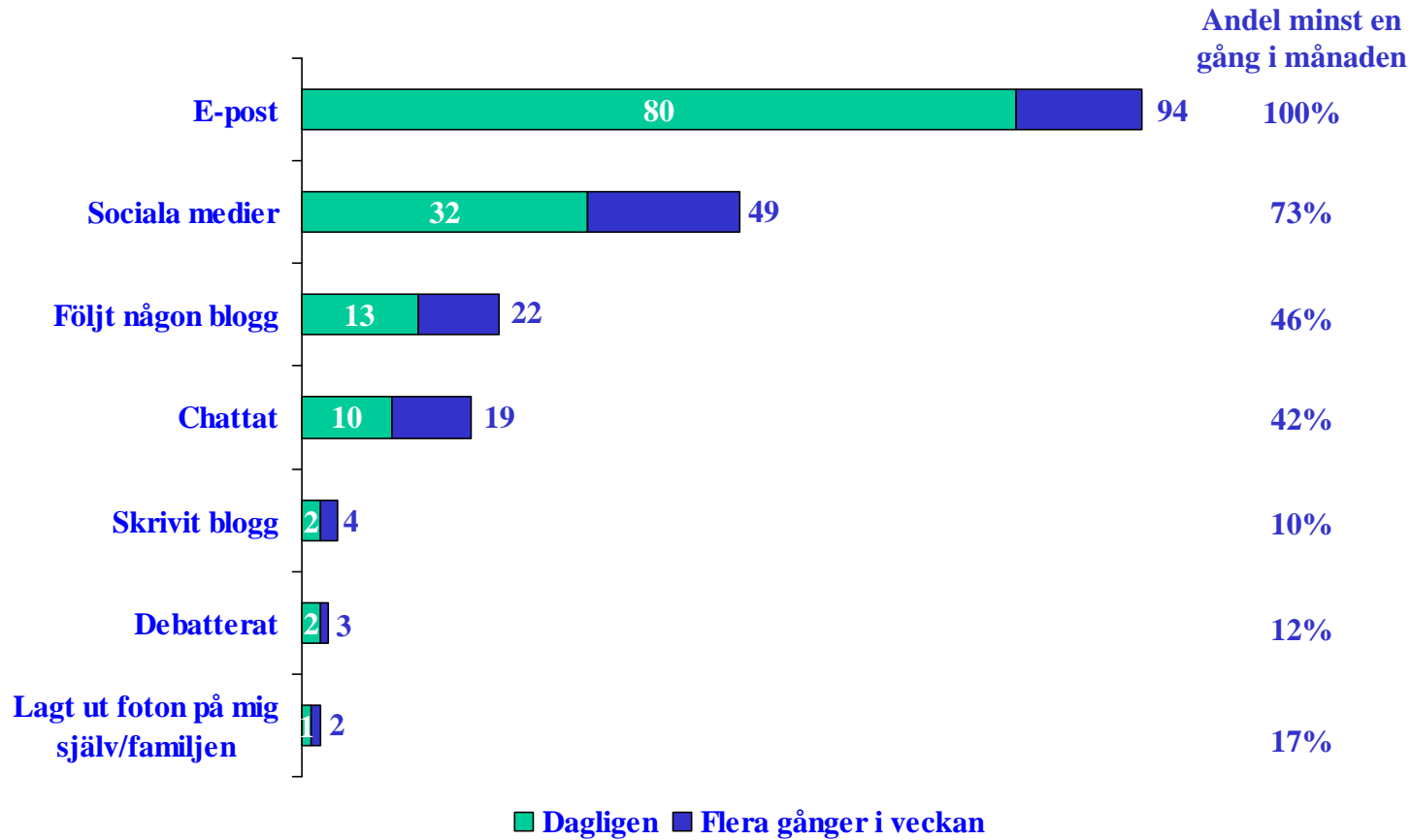
**Fråga: "Hur ofta har Du gjort följande på Internet?"**

	<b>Flera gånger i veckan; dagligen</b>	<b>Någon gång de senaste månaderna till någon gång i veckan</b>	<b>Ingen gång</b>	<b>Summa procent</b>
<b>Skickat/tagit emot e-post</b>	<b>94</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>100</b>
<b>Använt sociala medier</b>	<b>49</b>	<b>32</b>	<b>11</b>	<b>92*</b>
<b>Följt någon blogg</b>	<b>22</b>	<b>42</b>	<b>36</b>	<b>100</b>
<b>Skrivit någon blogg</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>79</b>	<b>100</b>
<b>Lagt ut foton på mig själv/familjen</b>	<b>2</b>	<b>44</b>	<b>54</b>	<b>100</b>
<b>Debatterat samhällsfrågor</b>	<b>3</b>	<b>26</b>	<b>71</b>	<b>100</b>
<b>Chattat</b>	<b>19</b>	<b>41</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

*Källa:* MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 000 nätenkäter under perioden 17/10 – 2/11 2009. \*För sociala medier finns 8 procent vet ej.



**Fråga: "Hur ofta har du gjort följande på Internet?"**



## Internet förbättrar demokratin?

**MEDIEAKADEMIN**

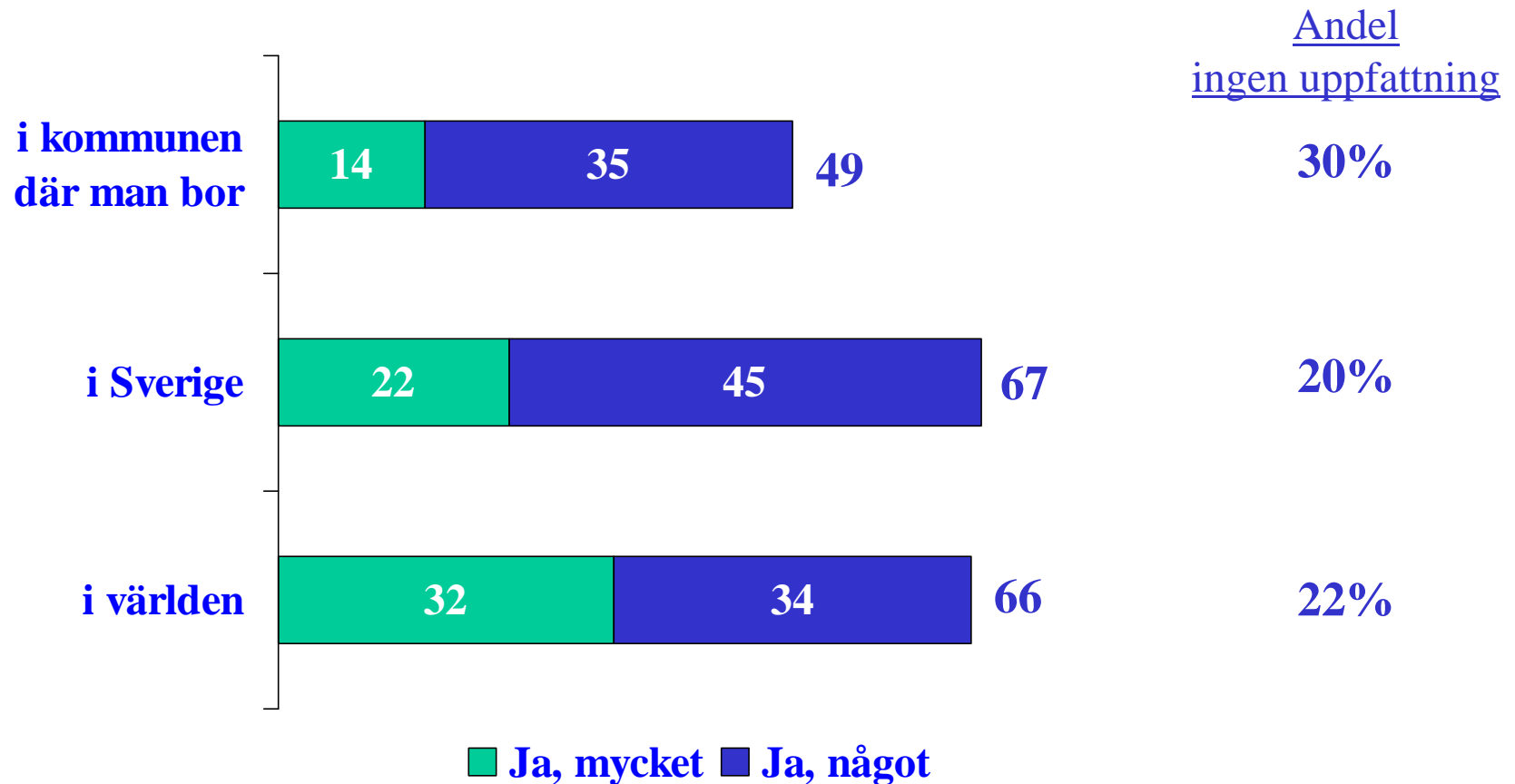
**Fråga: "Anser Du att Internet förbättrar demokratin i: ..."**

	<b>Ja, mycket</b>	<b>Ja, något</b>	<b>Nej</b>	<b>Ingen uppfattning</b>	<b>Summa procent</b>
<b>...den kommun där Du bor</b>	<b>14</b>	<b>35</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>100</b>
<b>... Sverige</b>	<b>22</b>	<b>45</b>	<b>13</b>	<b>20</b>	<b>100</b>
<b>... världen</b>	<b>32</b>	<b>34</b>	<b>12</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

*Källa:* MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 000 nätenkäter under perioden 17/10 – 2/11 2009.

**Internet förbättrar demokratin?**  
**MEDIEAKADEMIN**

*Fråga: "Anser du att Internet förbättrar demokratin i...?"*

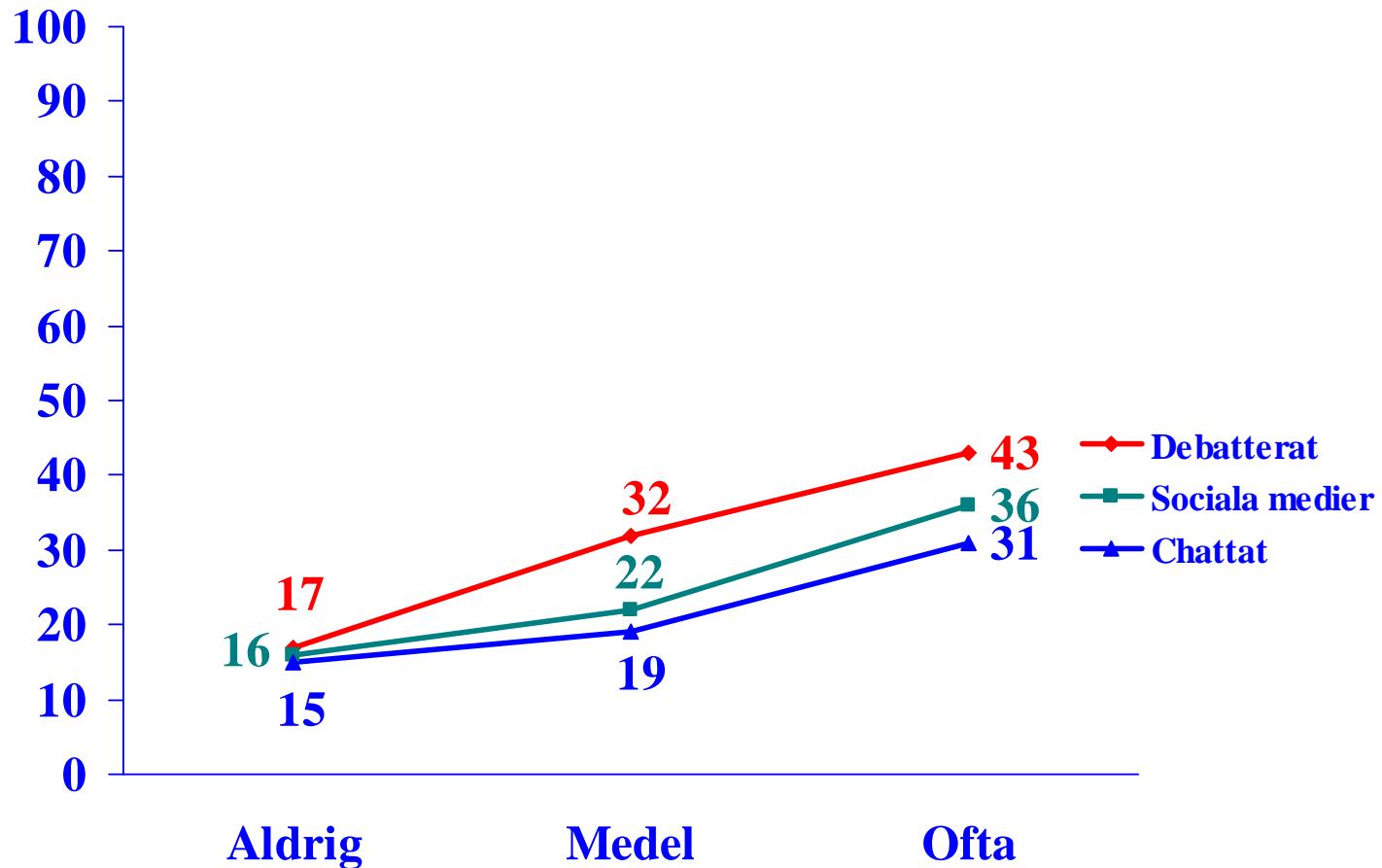




# Internet förbättrar demokratin?

MEDIEAKADEMIN

## Synen på demokratiseringspotentialen hos Internet i Sverige efter olika användning 2009 (procent)

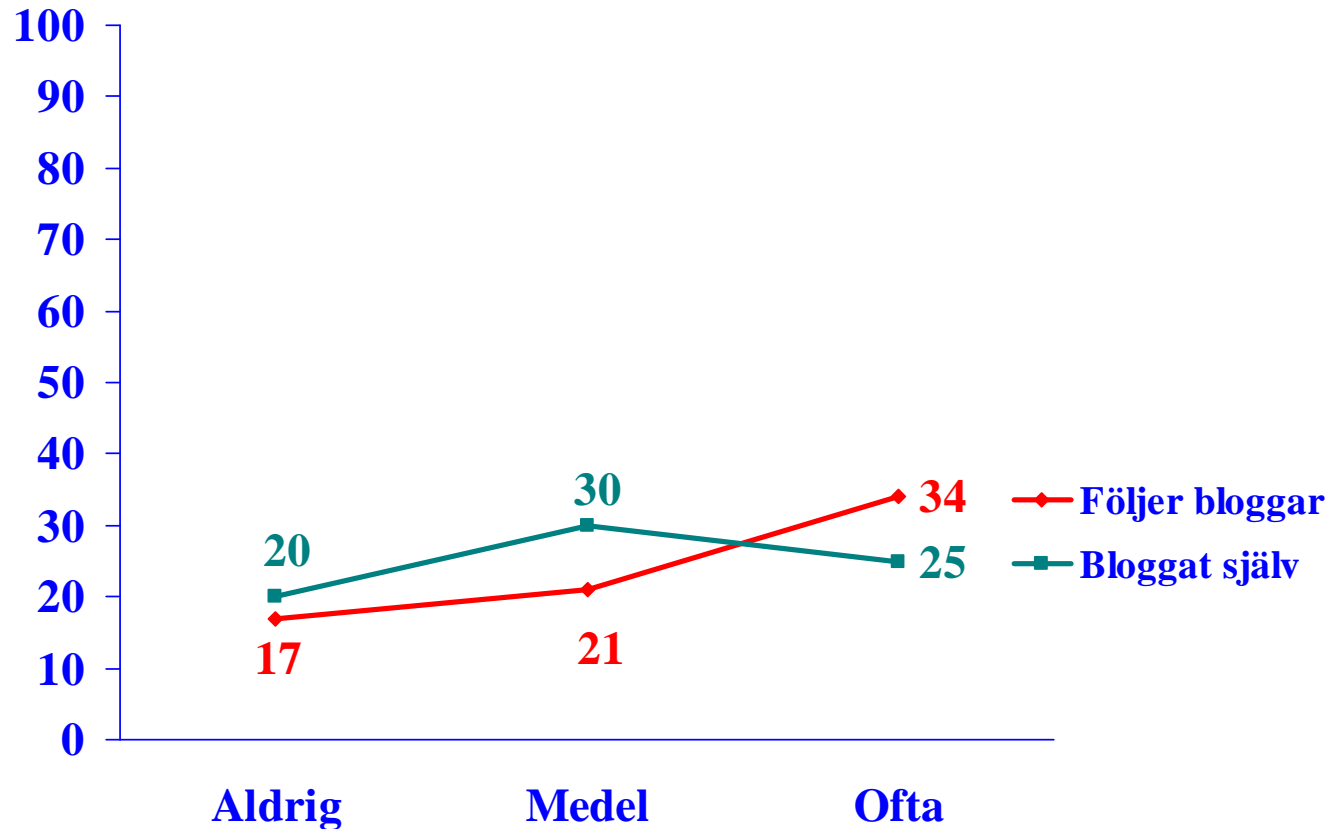


Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 000 nätenkäter under perioden 17/10 – 2/11 2009. Andel som svarar att Internet förbättrar demokratin mycket.

## Internet förbättrar demokratin?

MEDIEAKADEMIN

Synen på demokratiseringspotentialen hos Internet i Sverige efter bloggande 2009 (procent)



Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 000 nätenkäter under perioden 17/10 – 2/11 2009. Andel som svarar att Internet förbättrar demokratin mycket.

# **FÖRTROENDE- BAROMETER 2009**

**MEDIEAKADEMIN**

Presentationen finns att ladda ner på

[www.medieakademin.se](http://www.medieakademin.se)