



**Förtroendebarmeter
2011**

MEDIEAKADEMIN

**FÖRTROENDE FÖR
SAMHÄLLSINSTITUTIONER,
PARTIER, MASSMEDIER OCH FÖRETAG**

Resultat presenterade vid MedieAkademin seminarium den 29 november 2011

För undersökningen ansvarar professorerna Sören Holmberg och Lennart Weibull
vid Göteborgs universitet i samarbete med TNS Sifo AB.



1 021 nätenkättsvar

undersökningen genomförd 3/11 – 7/11 2011

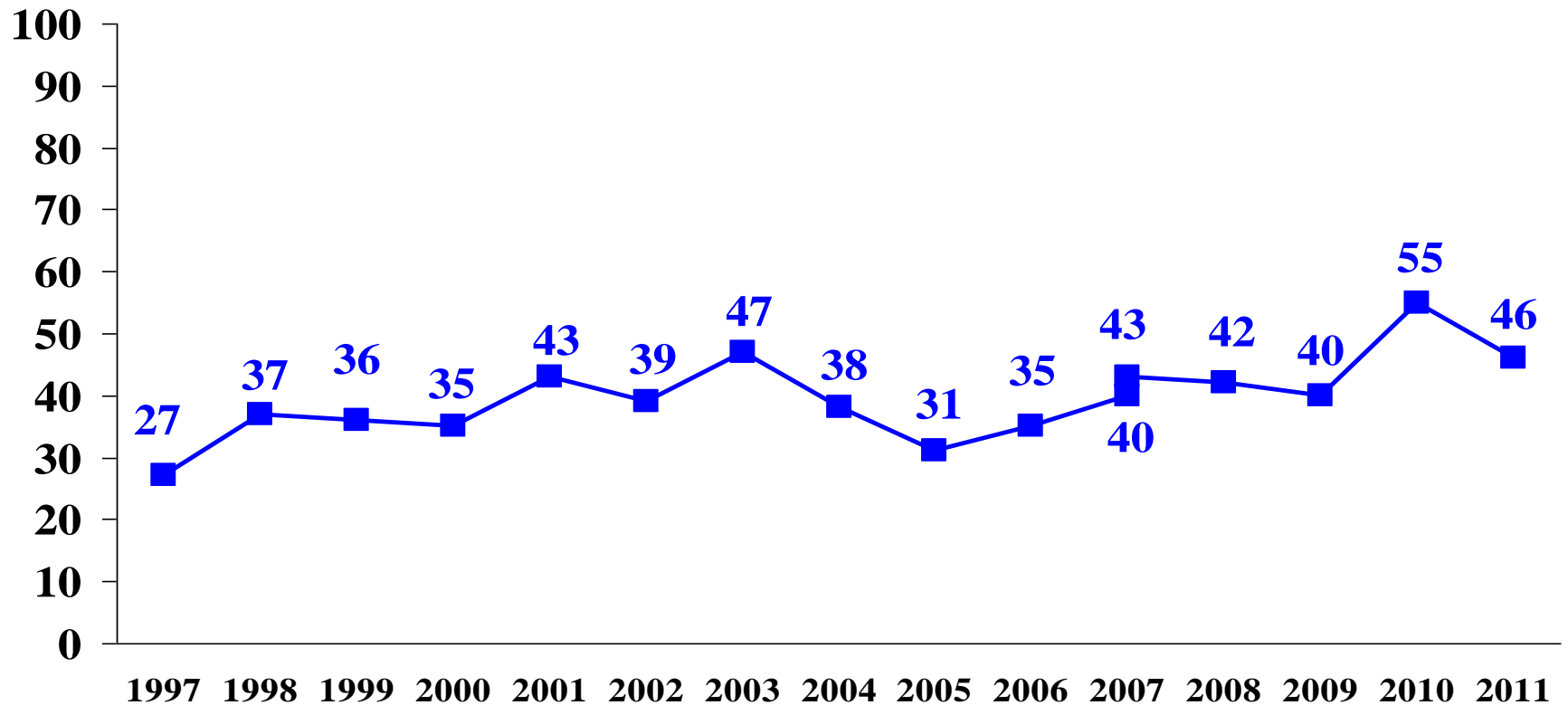
av

TNS SIFO

**Förtroende:
Samhällsinstitutioner**

MEDIEAKADEMIN

Riksdagen

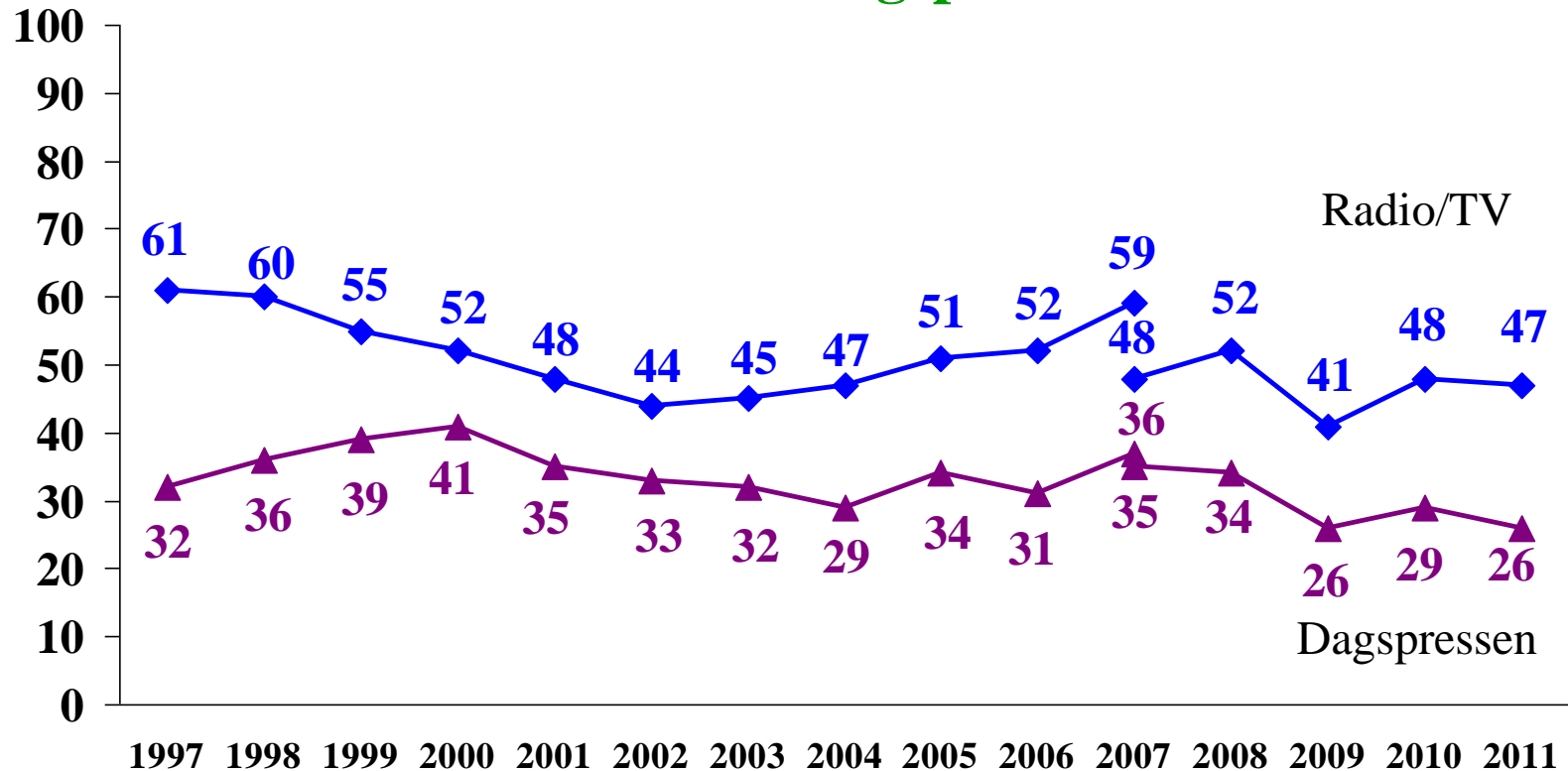


Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/1 – 7/11 2011. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?”

Förtroende: Samhällsinstitutioner

MEDIEAKADEMIN

Radio/TV och dagspressen

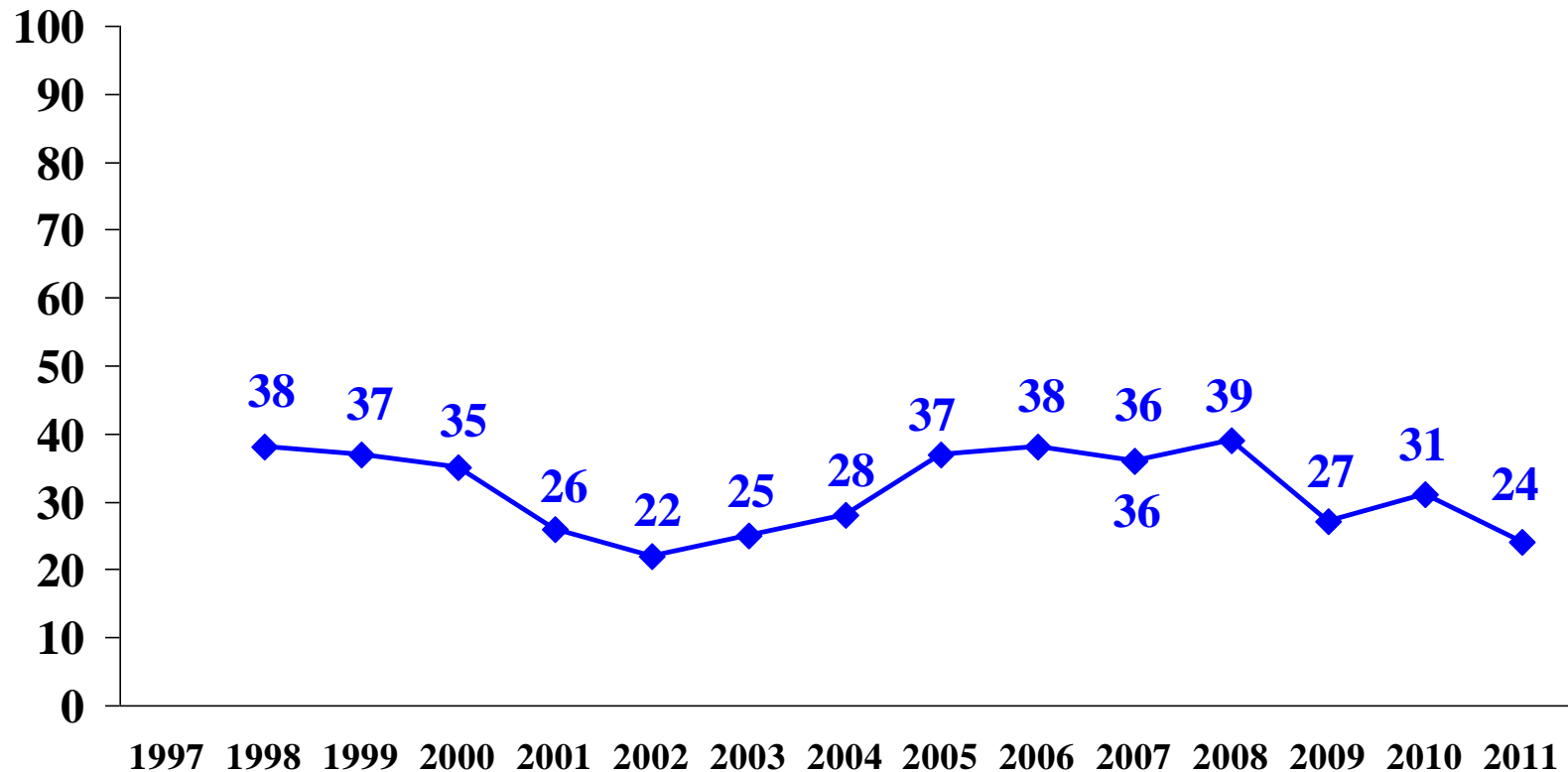


Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?”

**Förtroende:
Samhällsinstitutioner**

MEDIEAKADEMIN

Storföretagen

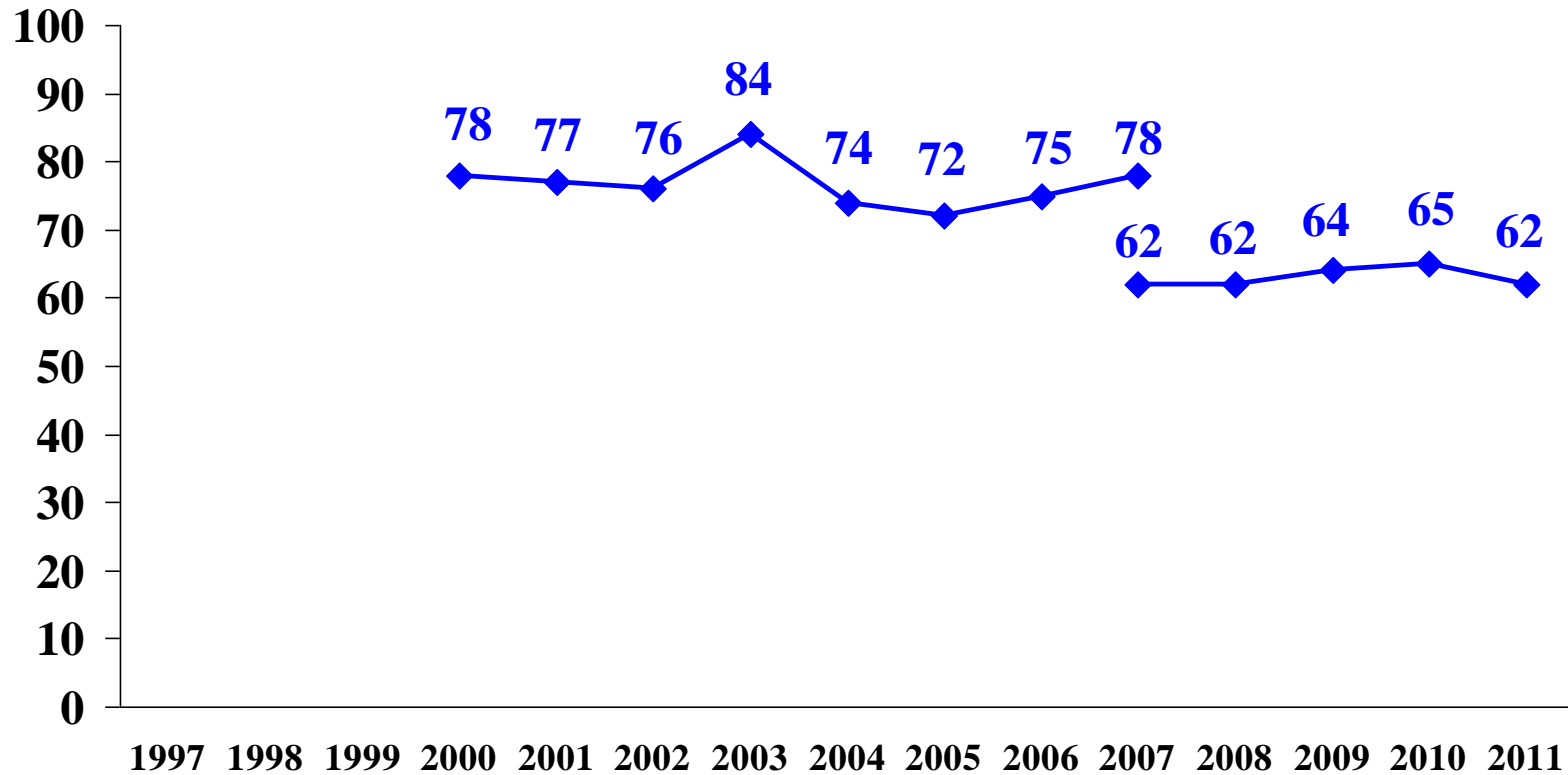


Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11–7/11 2011. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?”

Förtroende: Samhällsinstitutioner

MEDIEAKADEMIN

Universitet/högskolor



Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?”

Förtroende: Samhällsinstitutioner

MEDIEAKADEMIN

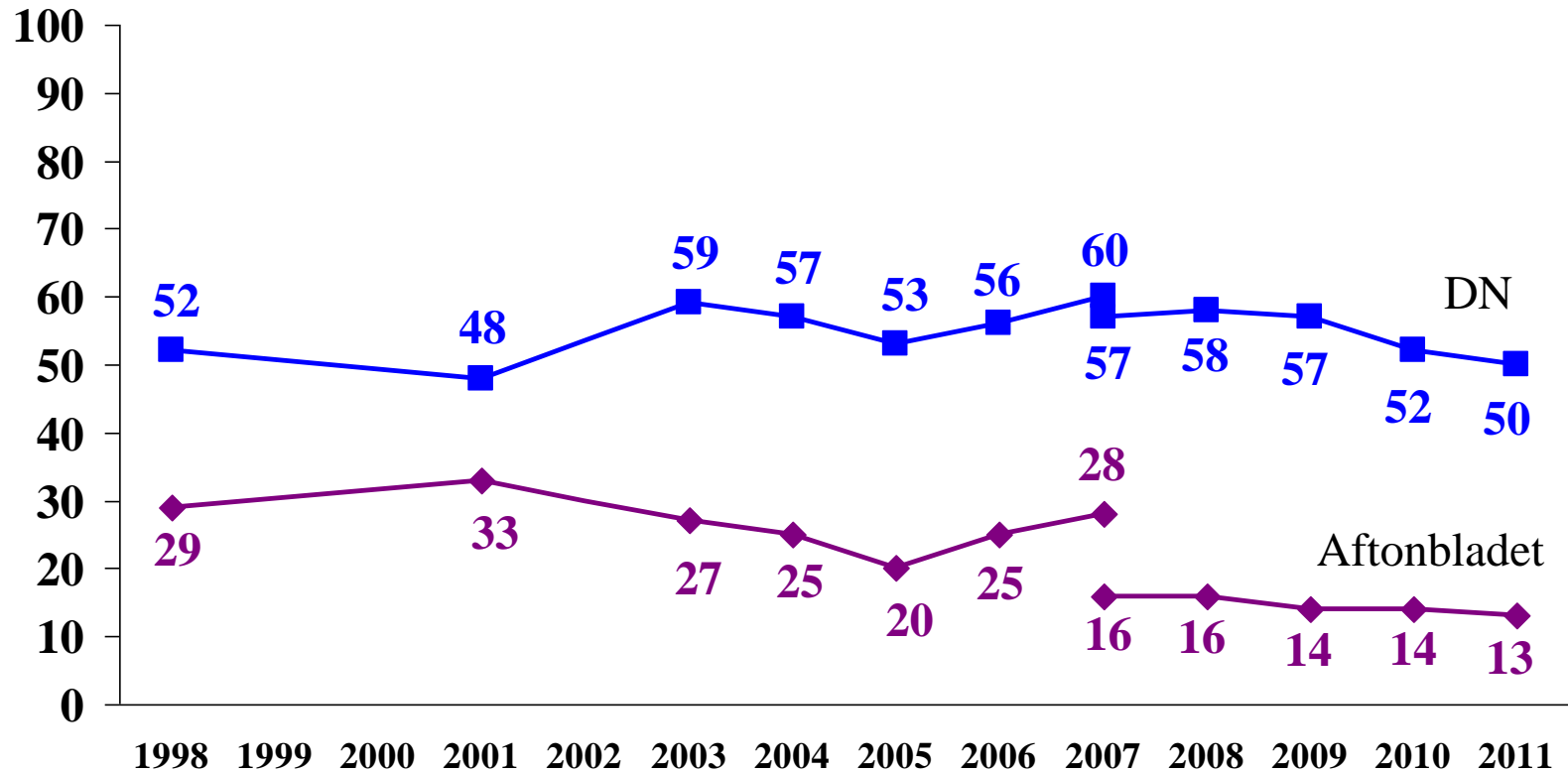
| Samhällsinstitution | 2007 2008 2009 2010 2011 | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | nät | nät | nät | nät | nät |
| Universitet/högskolor | - | - | - | 78 | 77 | 76 | 84 | 74 | 72 | 75 | 62 | 62 | 64 | 65 | 62 |
| Sjukvården | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 60 |
| Riksbanken | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 61 | - | 58 | 56 | 63 | 55 |
| Regeringen | 23 | - | - | - | - | 38 | - | 34 | - | - | - | 41 | 47 | 62 | 51 |
| Radio/TV | 61 | 60 | 55 | 52 | 48 | 44 | 45 | 47 | 51 | 52 | 48 | 52 | 41 | 48 | 47 |
| Lokal morgontidning | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 47 |
| Riksdagen | 27 | 37 | 36 | 35 | 43 | 39 | 47 | 38 | 31 | 35 | 43 | 42 | 40 | 55 | 46 |
| Kungahuset | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 50 | 35 |
| Svenska kyrkan | - | - | - | - | - | - | - | 43 | 41 | 46 | - | 34 | 33 | 32 | 34 |
| Facket | - | - | - | - | - | 32 | 34 | 29 | 32 | 32 | 32 | 29 | 28 | 29 | 32 |
| Dagspressen | 32 | 36 | 39 | 41 | 35 | 33 | 32 | 29 | 34 | 31 | 35 | 34 | 26 | 29 | 26 |
| Bankerna | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 33 | 31 | 37 | 26 |
| Storföretagen | - | 38 | 37 | 35 | 26 | 22 | 25 | 28 | 37 | 38 | 36 | 39 | 27 | 31 | 24 |
| EU-kommissionen | - | - | - | 12 | 20 | 15 | 14 | 18 | 17 | 21 | 29 | 23 | 22 | 26 | 19 |
| Politiska partierna | - | 18 | 15 | 14 | 20 | 18 | 18 | - | 17 | 16 | 20 | 21 | 16 | 22 | 17 |

Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?”

Förtroende:
Massmedier

MEDIEAKADEMIN

DN och Aftonbladet

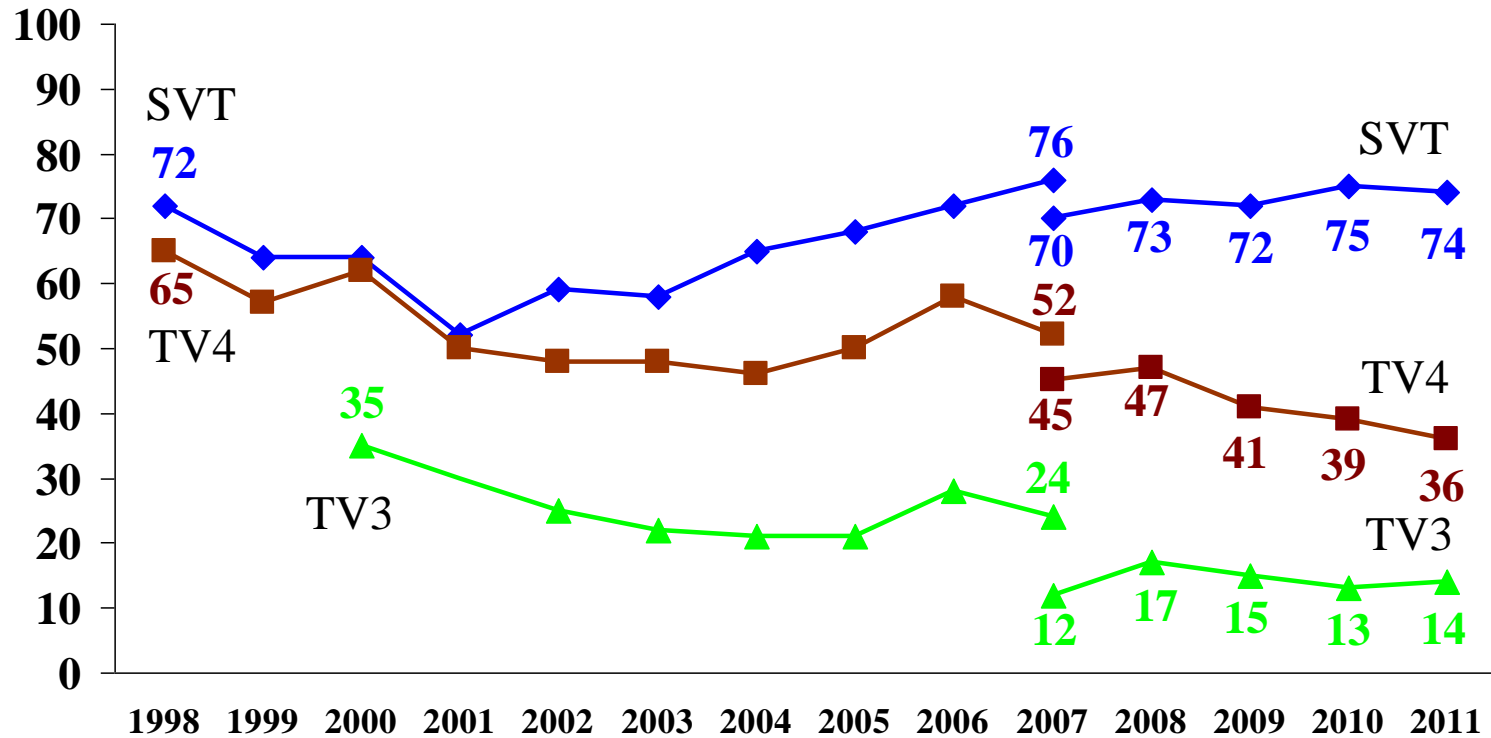


Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?”

Förtroende:
Massmedier

MEDIEAKADEMIN

SVT, TV4 och TV3

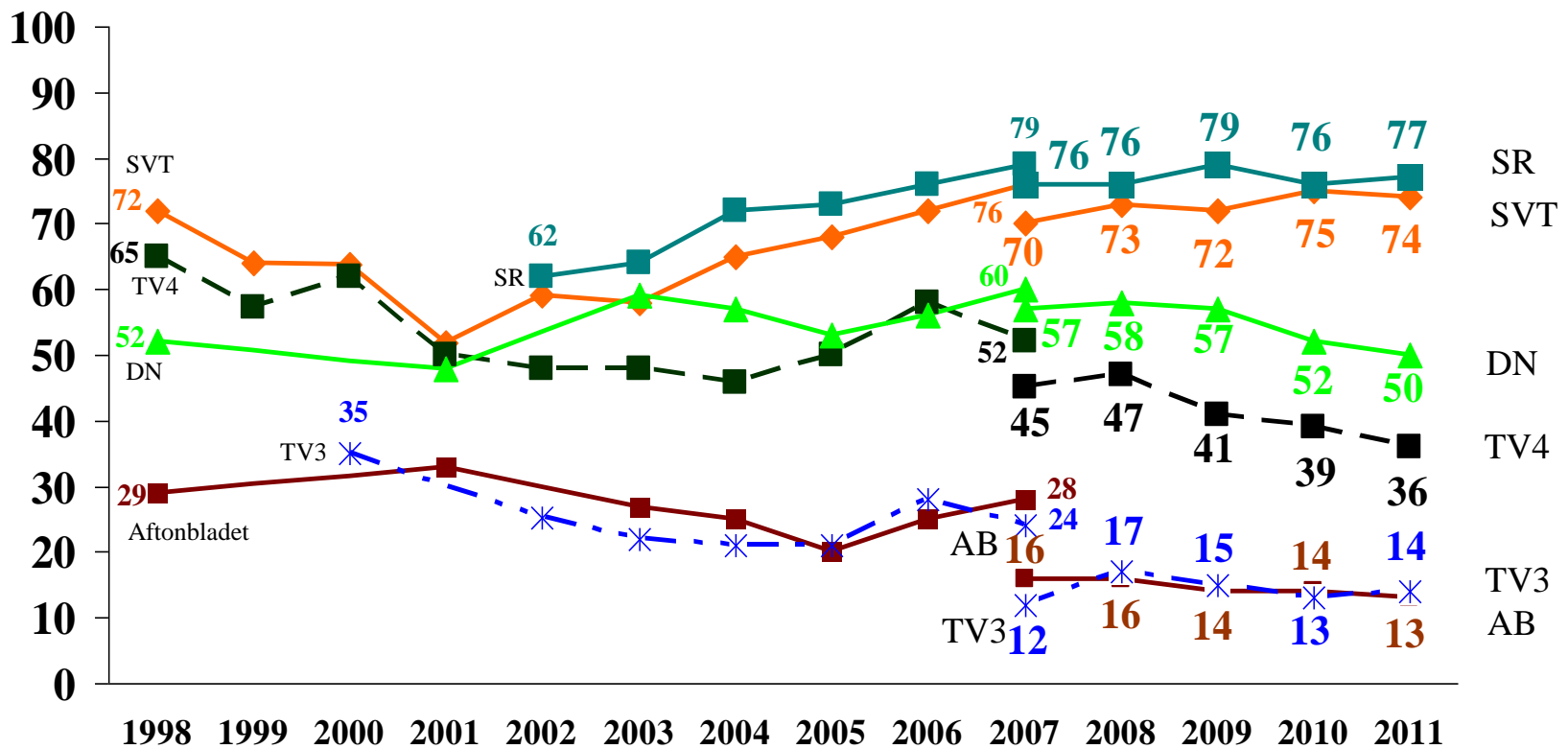


Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 000 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?”

Förtroende:
Massmedier

MEDIEAKADEMIN

Press, radio och TV



Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?”

**Förtroende:
Nätmedier**

MEDIEAKADEMIN

Procent mycket/ganska stort förtroende bland personer med en åsikt

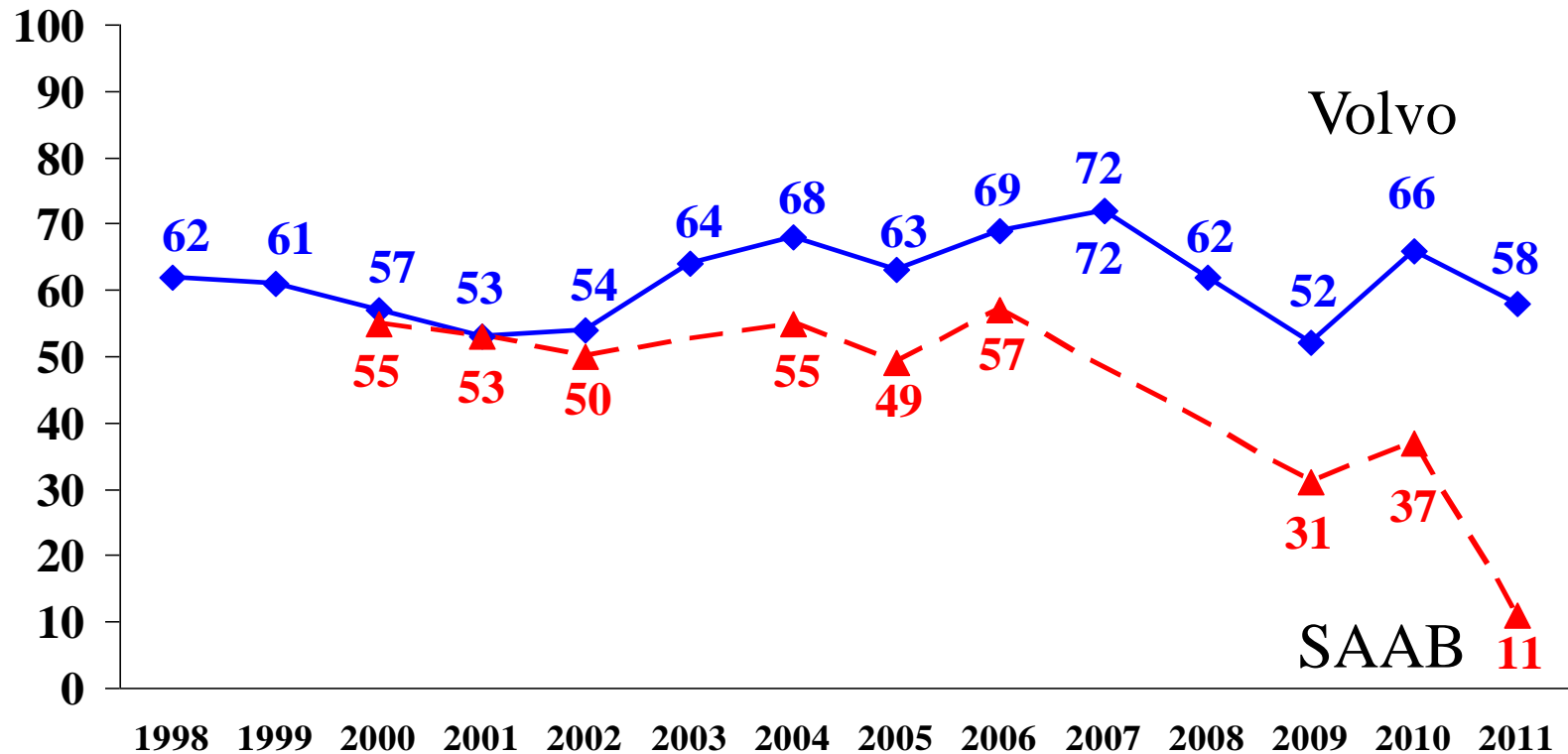
| | 2010 | 2011 |
|-----------------------|-------------|-------------|
| Aftonbladet.se | 18 | 15 |
| Facebook | - | 16 |
| Google | - | 49 |
| Newsmill.se | 12 | - |
| Sourze.se | 5 | - |
| Wikipedia | - | 35 |

Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andelen svarande som svarade ”ingen uppfattning” på förtroendefrågan år 2010 är 15% för Aftonbladet.se, 74% för Newsmill.se och 79% för Sourze.se. Motsvarande andelar i undersökningen 2011 är 12% för Aftonbladet.se, 18% för Facebook, 5% för Google och 18% för Wikipedia. Obs! att denna förtroendefråga har ett explicit svarsalternativ ”ingen uppfattning”.

Förtroende:
Företag

MEDIEAKADEMIN

Utlandsägda svenska bilföretag

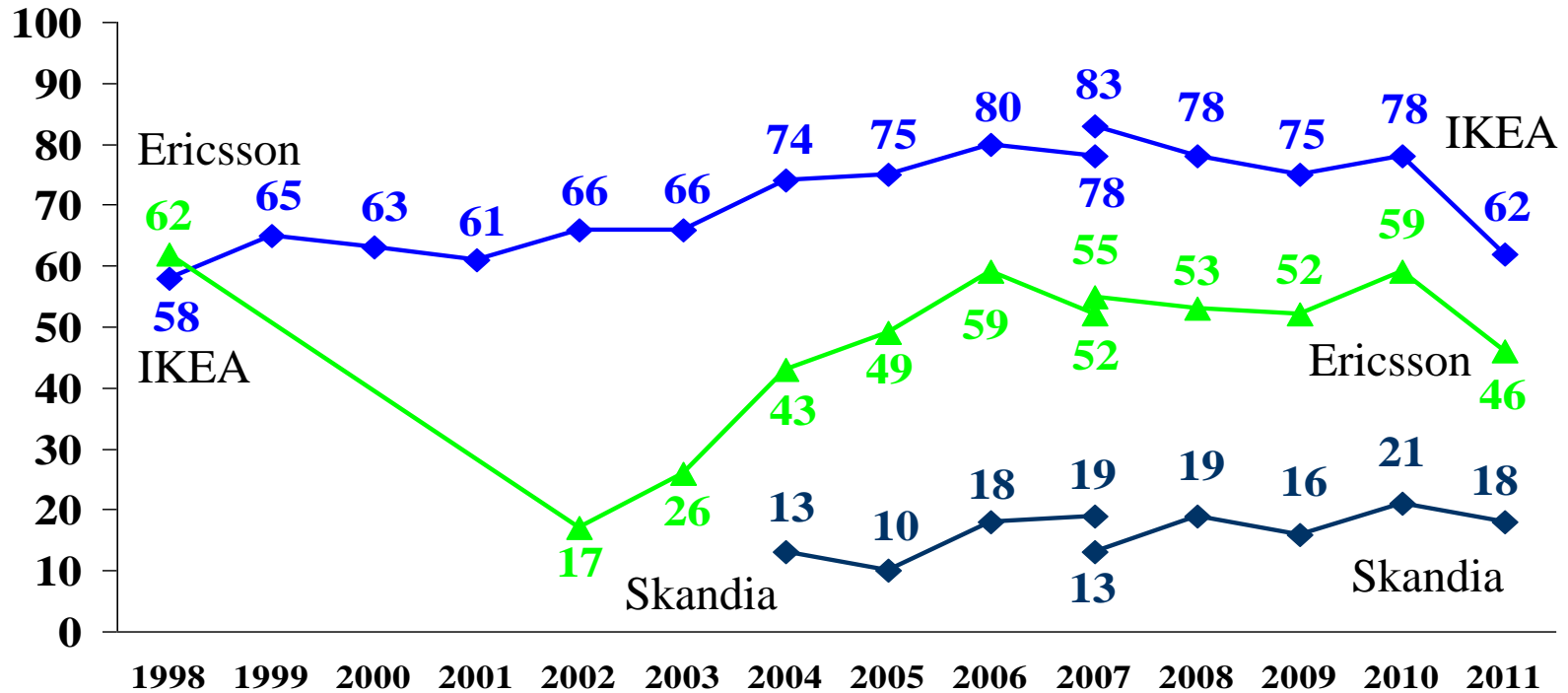


Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?”

Förtroende:
Företag

MEDIEAKADEMIN

IKEA, Ericsson och Skandia



Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?”

Förtroende: Företag

MEDIEAKADEMIN

| Företag | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 nät | 2008 nät | 2009 nät | 2010 nät | 2011 nät |
|--------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| IKEA | 58 | 65 | 63 | 61 | 66 | 66 | 74 | 75 | 80 | 83 | 78 | 75 | 78 | 62 |
| Volvo | 62 | 61 | 57 | 53 | 54 | 64 | 68 | 63 | 69 | 72 | 62 | 52 | 66 | 58 |
| Ericsson | 62 | - | - | - | 17 | 26 | 43 | 49 | 59 | 55 | 53 | 52 | 59 | 46 |
| H&M | - | - | - | - | - | - | 42 | - | - | 47 | 45 | 46 | 48 | 36 |
| SAS | - | - | - | - | - | - | 39 | - | - | 34 | 32 | 29 | 38 | 32 |
| AstraZeneca | - | - | - | - | - | - | 42 | - | 47 | 37 | 39 | 33 | 36 | 29 |
| TeliaSonera* | - | - | 40 | 33 | 28 | - | - | 29 | - | - | - | - | 33 | 25 |
| Coca Cola | 30 | - | - | - | - | - | 27 | 25 | 22 | 21 | 22 | 22 | 22 | 21 |
| Skandia | - | - | - | - | - | - | 13 | 10 | 18 | 13 | 19 | 16 | 21 | 18 |
| Vattenfall | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 27 | 26 | 15 |
| SJ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 21 | 12 |
| SAAB | - | - | 55 | 53 | 50 | - | 55 | 49 | 57 | - | - | 31 | 37 | 11 |

* Före 2004 enbart Telia

Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?”

Förtroende: Politiska partier

MEDIEAKADEMIN

| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 nät | 2008 nät | 2009 nät | 2010 nät | 2011 nät |
|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| V | 21 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| S | 26 | 26 | - | - | - | - | - | 27 | 32 | 32 | 36 | 26 | 32 | 21 |
| MP | 22 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| C | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| FP | - | - | - | - | - | - | - | - | 21 | 19 | - | - | - | - |
| KD | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| M | 28 | 22 | - | - | - | - | - | 32 | 30 | 26 | 29 | 40 | 55 | 46 |
| SD | - | - | - | - | - | - | - | - | 4 | 5 | 4 | 5 | 6 | 6 |
| PP | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 8 | 4 | - |
| Partierna | 18 | 15 | 14 | 20 | 18 | 18 | 18 | 17 | 16 | 20 | 21 | 16 | 22 | 17 |

Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. Tidigare undersökningar 1997 - 2006 är enbart genomförda per telefon. År 2007 genomfördes både telefon- och nätmätningar. Från och med 2008 görs enbart nätmätningar. Andel mycket/ ganska stort förtroende bland dem som har åsikt. Frågan löd: ”Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande institutioner och verksamheter sköter sitt arbete?” I nätmätningen 2009 är Moderaterna överrepresenterade i jämförelse med institutens telefonmätningar i oktober/ november och Socialdemokraterna är på ett motsvarande sätt underrepresenterade. På en fråga om bästa parti fick M 33 procent och S endast 23 procent i MedieAkademin/TNS Sifos nätmätning 2009. Motsvarande resultat i Sifos: nätmätning 2010 och 2011 är 23 respektive 20 procent för S och 37 respektive 36 procent för M.

**Topplistan
Förtroende**

MEDIEAKADEMIN

| | | | | | |
|-----|-----------------------|----|-----|---------------------|----|
| 1. | Sveriges Radio | 77 | 23. | Facket | 32 |
| 2. | Sveriges Television | 74 | 24. | AstraZeneca | 29 |
| 3. | IKEA | 62 | 25. | Bankerna | 26 |
| 4. | Universitet/högskolor | 62 | 26. | Dagspressen | 26 |
| 5. | Sjukvården | 60 | 27. | TeliaSonera | 25 |
| 6. | Volvo | 58 | 28. | Storföretagen | 24 |
| 7. | Skatteverket | 57 | 29. | Socialdemokraterna | 21 |
| 8. | Riksbanken | 55 | 30. | Coca Cola | 21 |
| 9. | Regeringen | 51 | 31. | EU-kommissionen | 19 |
| 10. | Dagens Nyheter | 50 | 32. | Skandia | 18 |
| 11. | Google | 49 | 33. | Försäkringskassan | 18 |
| 12. | Radio/TV | 47 | 34. | Partierna | 17 |
| 13. | Lokal morgontidning | 47 | 35. | Facebook | 16 |
| 14. | Ericsson | 46 | 36. | Vattenfall | 15 |
| 15. | Riksdagen | 46 | 37. | Aftonbladet.se | 15 |
| 16. | Moderaterna | 46 | 38. | TV3 | 14 |
| 17. | H&M | 36 | 39. | Arbetsförmedlingen | 14 |
| 18. | TV4 | 36 | 40. | Aftonbladet | 13 |
| 19. | Kungahuset | 35 | 41. | SJ | 12 |
| 20. | Wikipedia | 35 | 42. | SAAB | 11 |
| 21. | Svenska kyrkan | 34 | 43. | Sverigedemokraterna | 6 |
| 22. | SAS | 32 | | | |

Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. Andel mycket + ganska stort förtroende bland personer som har åsikt.

**Balans i mediers
rapportering**

MEDIEAKADEMIN

Fråga: "Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om:"

**Andel varken för positiv
eller för negativ (0)**

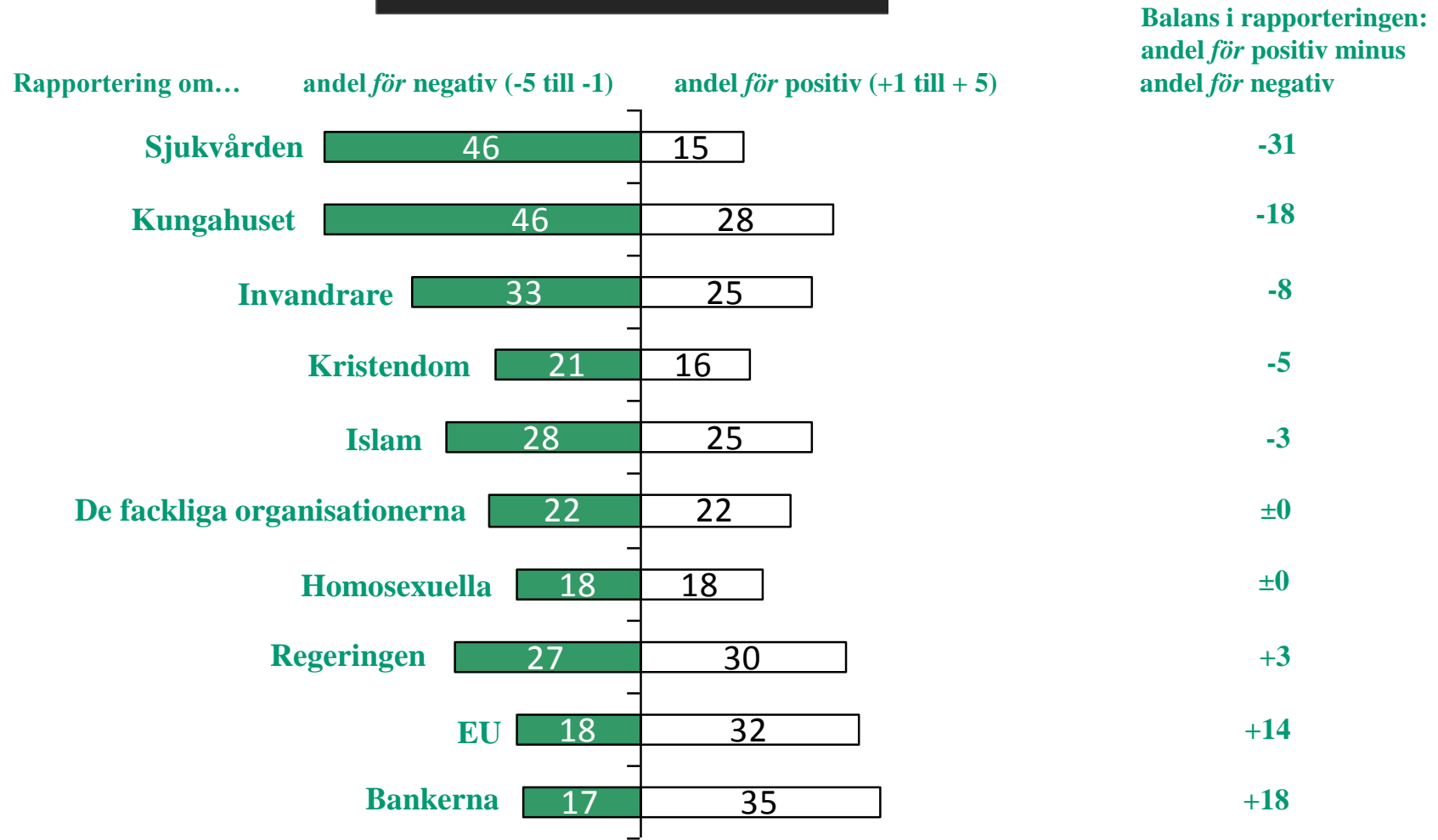
Rapportering om...

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| 1. Homosexuella | 64 |
| 2. Kristendom | 63 |
| 3. Fackliga organisationer | 56 |
| 4. EU | 50 |
| 5. Bankerna | 48 |
| 6. Islam | 47 |
| 7. Regeringen | 43 |
| 8. Invandrare | 42 |
| 9. Sjukvården | 39 |
| 10. Kungahuset | 26 |

Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. Resultaten visar andelen svarande som markerat 0 på mätskalan mellan -5 (alldeles för negativ) till +5 (alldeles för positiv).

Balans i mediers rapportering

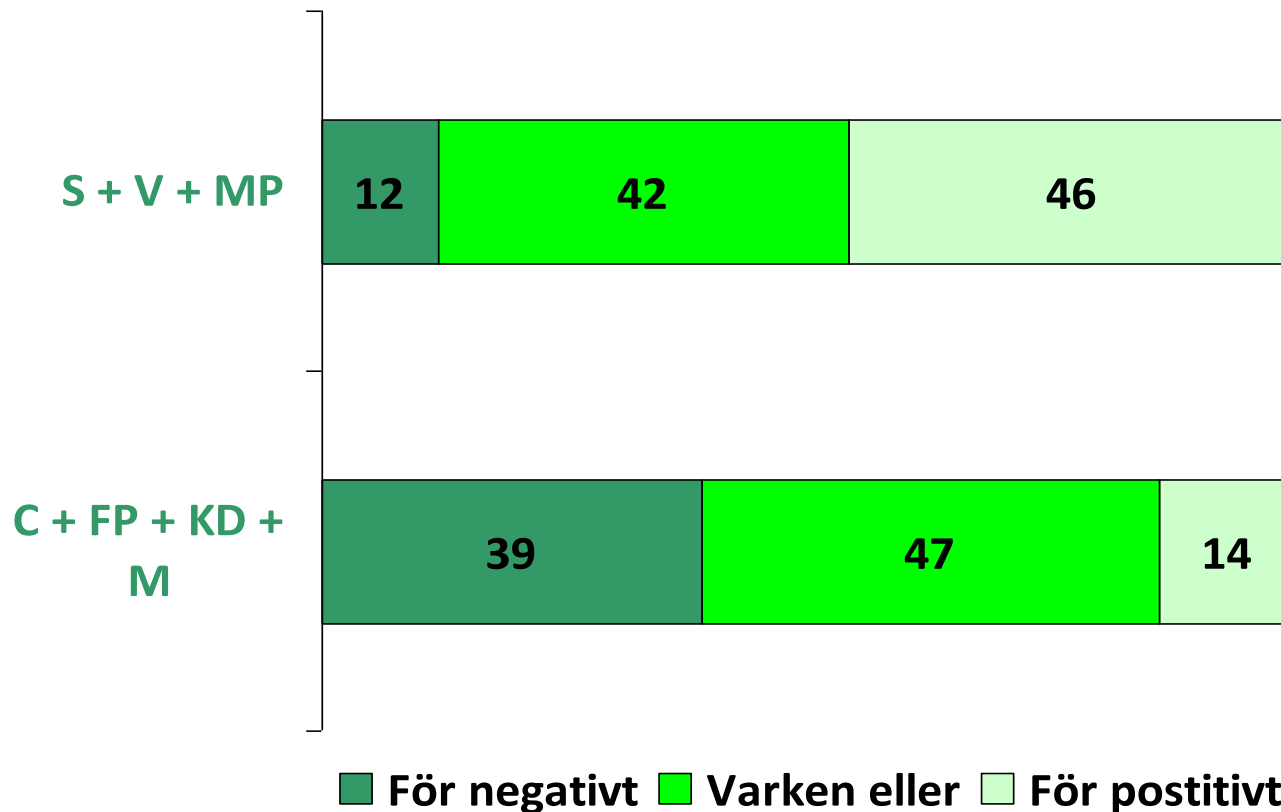
MEDIEAKADEMIN



Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. Fråga: ”Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om?” Svar på en elvgradig skala mellan -5 (alldeles för negativ) till +5 (alldeles för positiv).



Hur medierna har rapporterat om regeringen

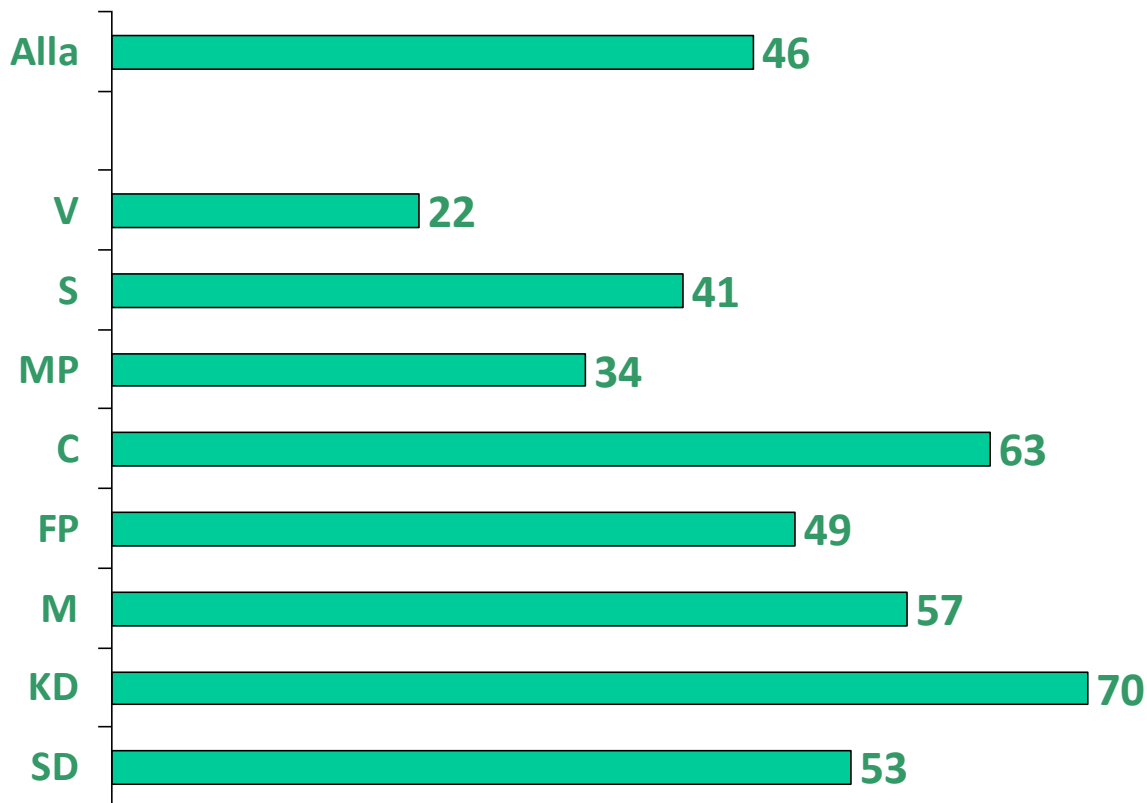


Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. Fråga: "Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om?" Svar på en elvgradig skala mellan -5 (alldeles för negativ) till +5 (alldeles för positiv).

Balans i mediers rapportering

MEDIEAKADEMIN

Andel som anser att rapporteringen om kungahuset varit **FÖR NEGATIV** (procent)

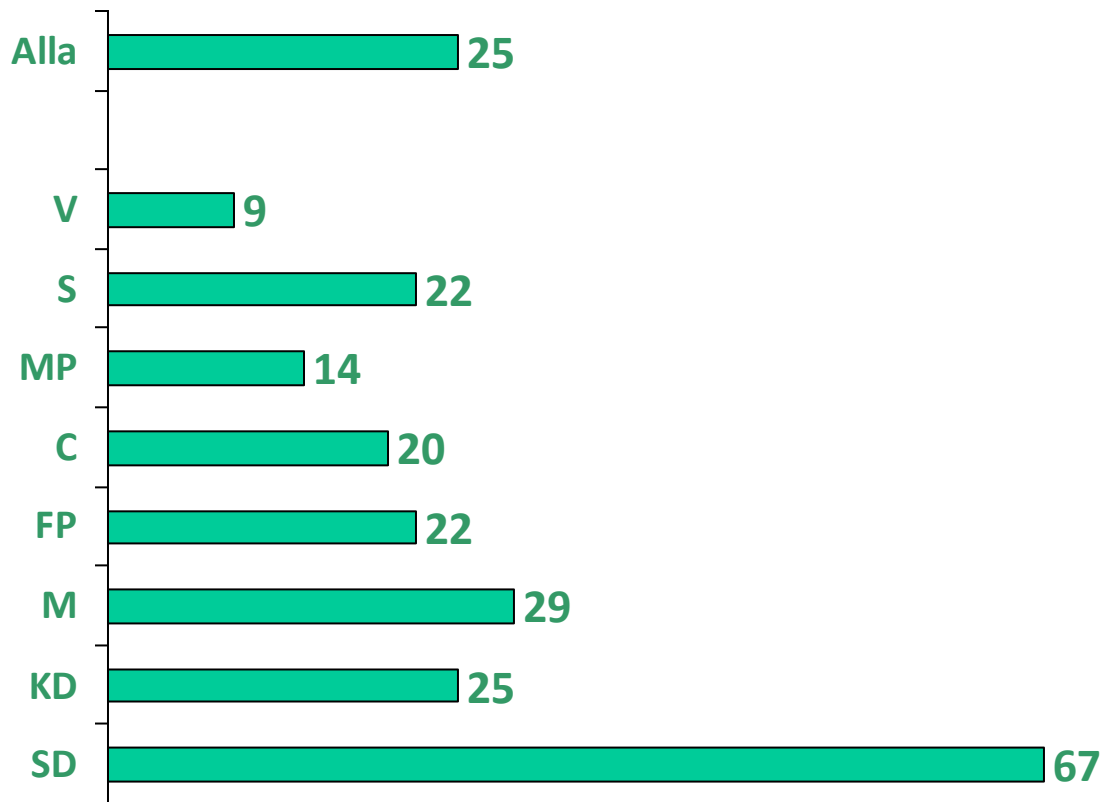


Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. Fråga: "Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om:" Svar på en elvgradig skala mellan -5 (alldeles för negativ) till +5 (alldeles för positiv).

Balans i mediers rapportering

MEDIEAKADEMIN

Hur medierna rapporterat om invandrare? Andel FÖR POSITIVT (procent)

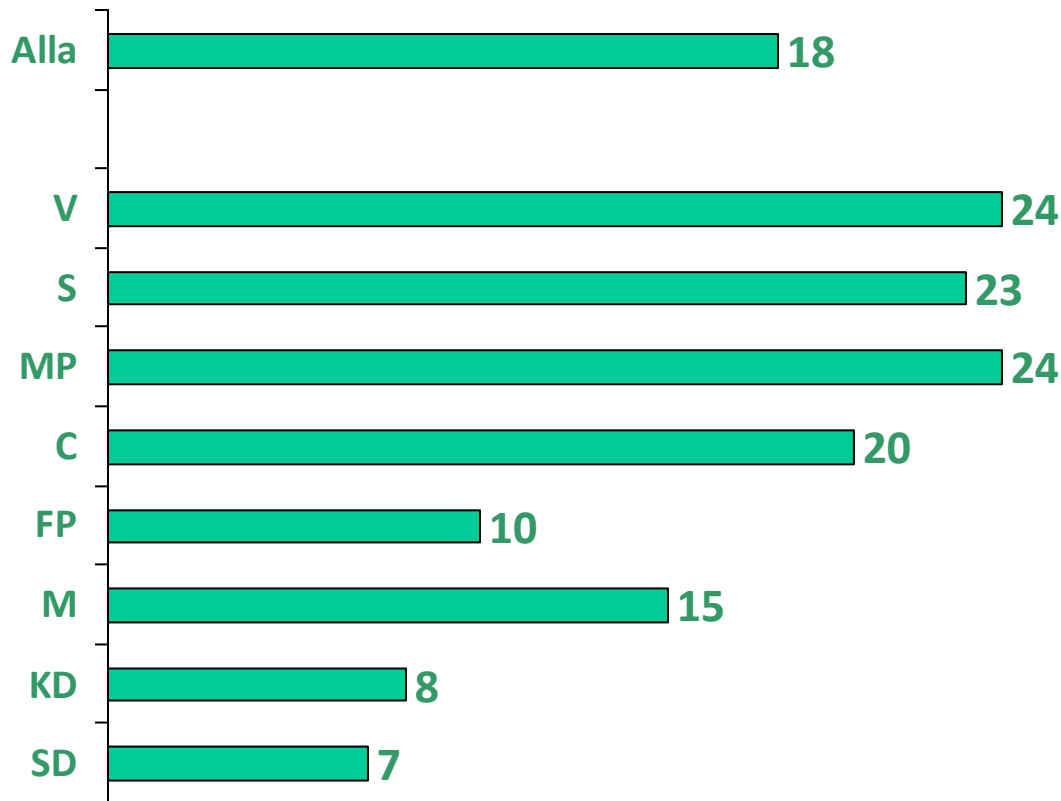


Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. Fråga: "Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om?" Svar på en elvgradig skala mellan -5 (alldeles för negativ) till +5 (alldeles för positiv).

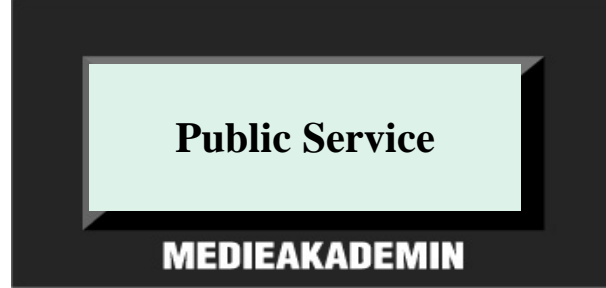
Balans i mediers rapportering

MEDIEAKADEMIN

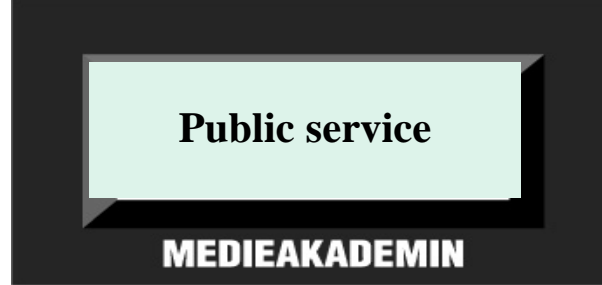
Hur medierna rapporterat om homosexuella? Andel FÖR NEGATIVT (procent)



Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011. *Fråga:* "Allmänt sett, vad anser du om svenska massmediers rapportering om?" Svar på en elvgradig skala mellan -5 (alldeles för negativ) till +5 (alldeles för positiv).

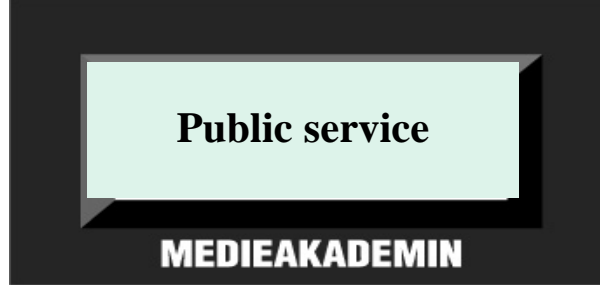


**TRE FÖRSLAG OM
PUBLIC SERVICE
RADIO OCH TV**

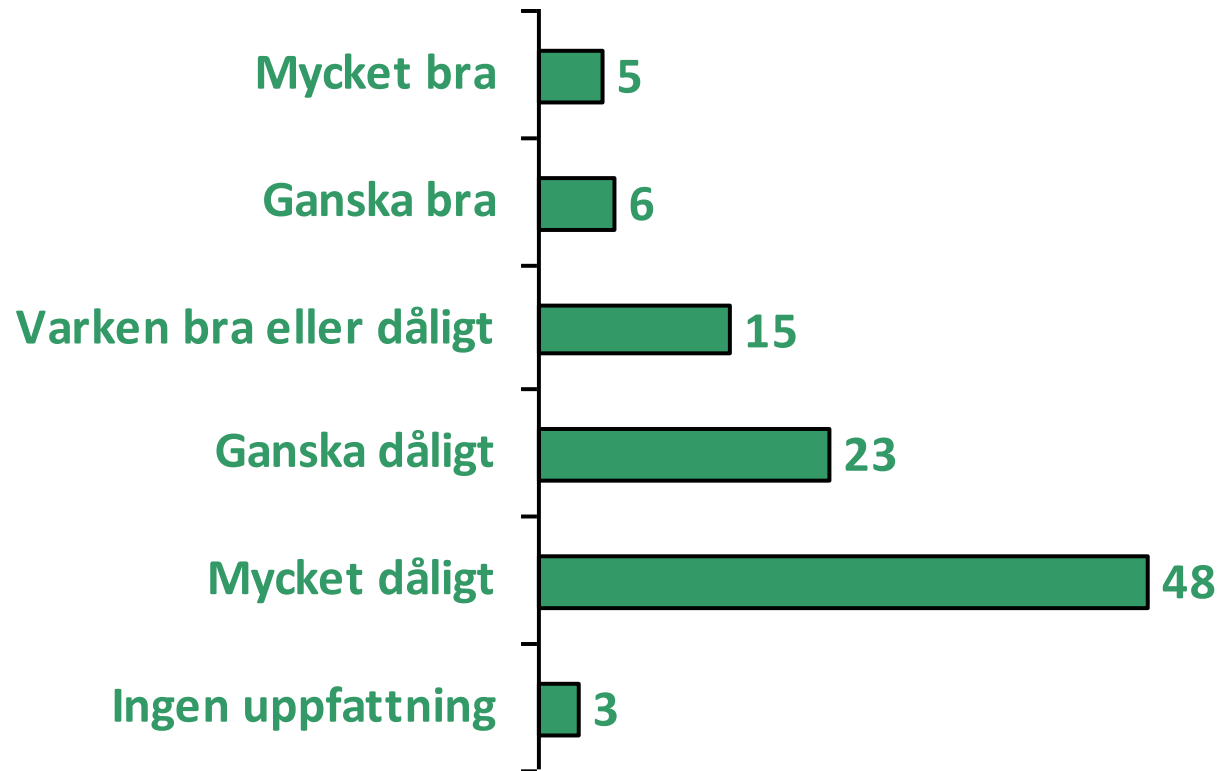


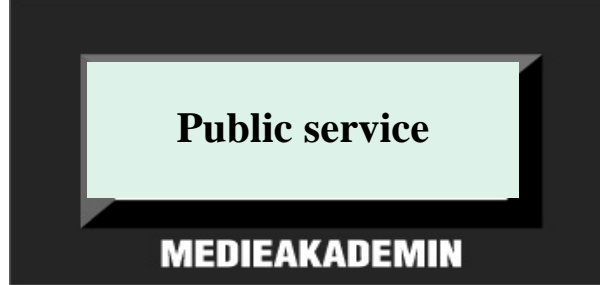
1. Finansiera Sveriges Radio (SR) och Sveriges Television (SVT) via skatten och inte med mottagaravgift



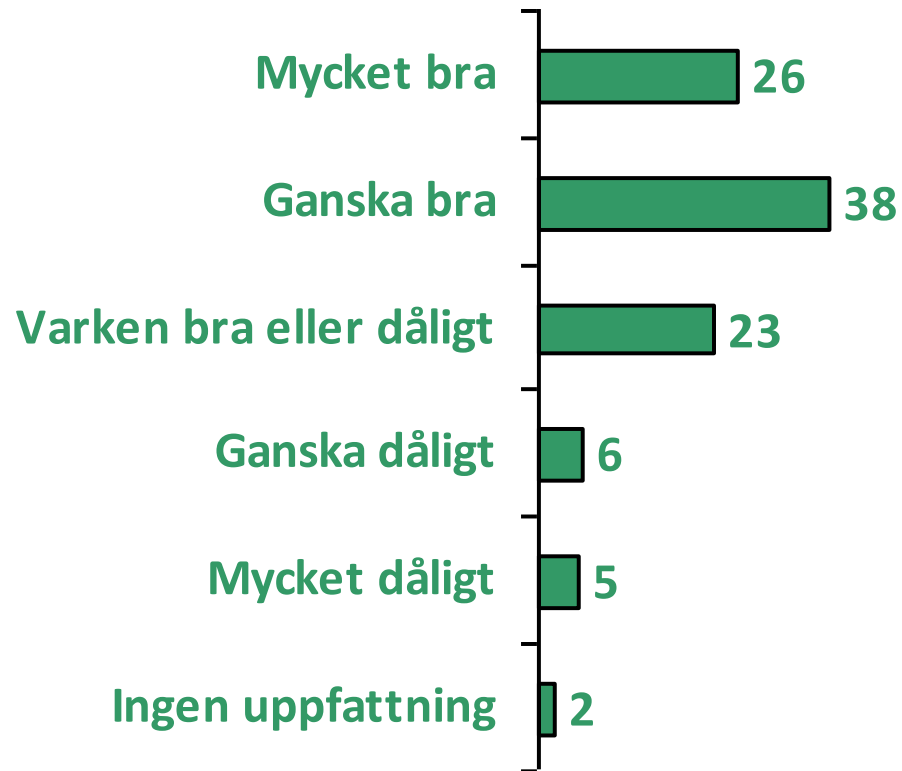


2. Låta SVT sända enbart smala program och inte konkurrera med kommersiella underhållnings- och sportkanaler



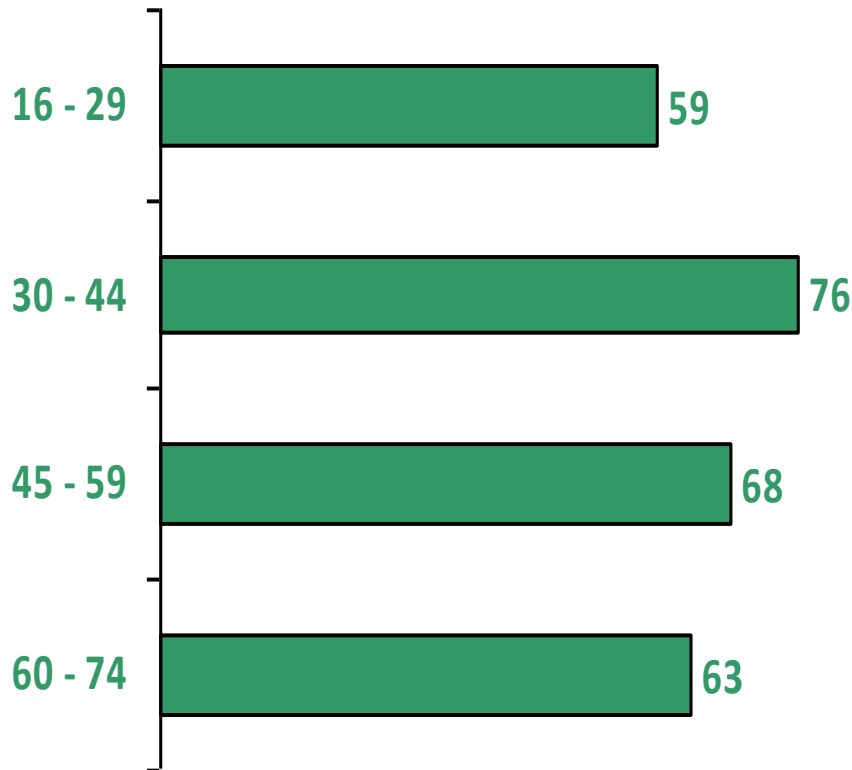


3. Behålla inriktningen på SVT som den är idag



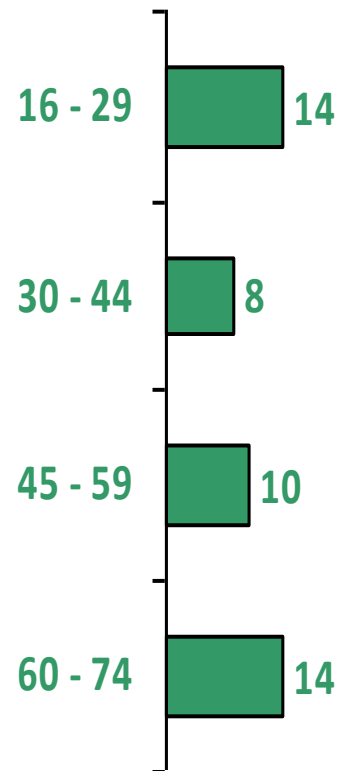


1. Finansiera mottagaravgiften genom skatten (andel bra förslag i olika åldersgrupper)



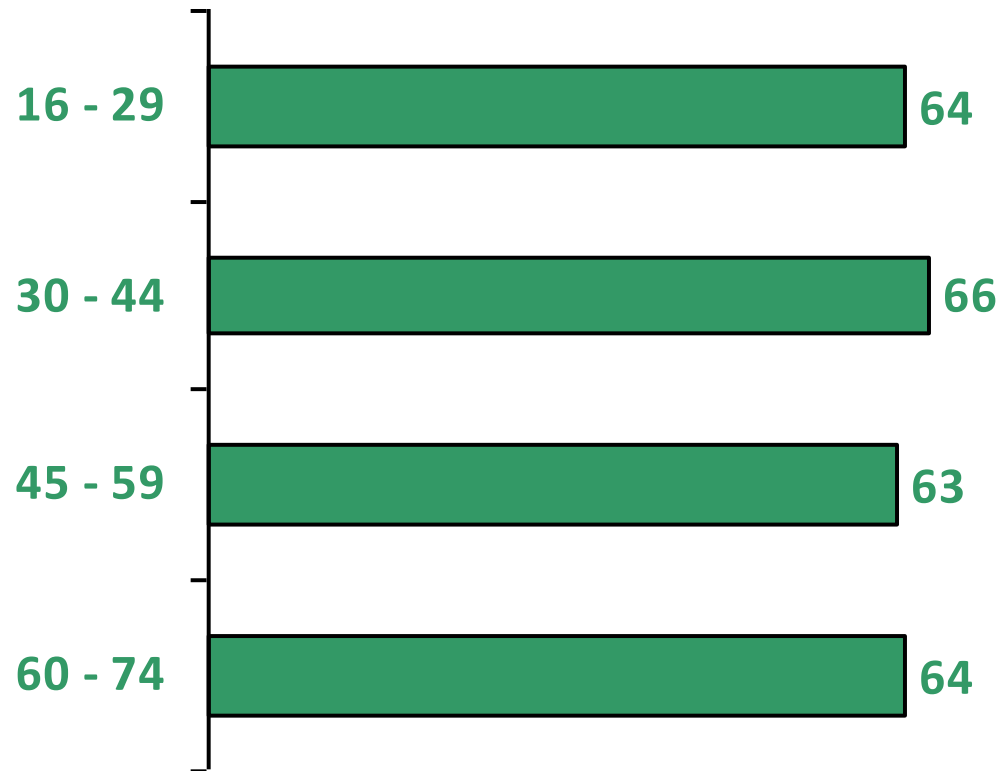


2. Göra om SVT till en smal kanal (andel bra förslag i olika åldersgrupper)





3. Låta SVT vara som idag (andel bra förslag i olika åldersgrupper)



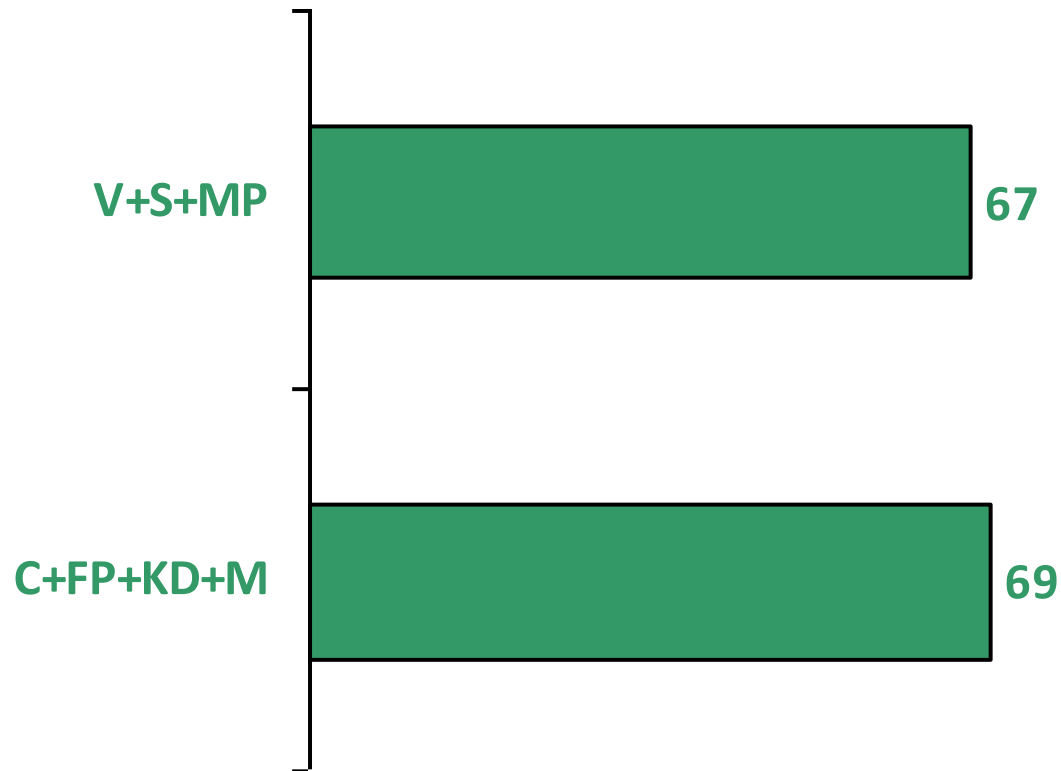
Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011.

Public service
och partisynpati

MEDIEAKADEMIN

1. Finansiera mottagaravgiften genom skatten

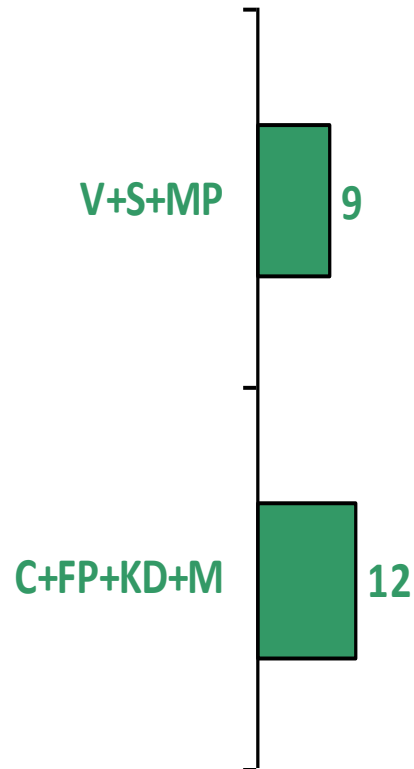
(andel bra förslag bland sympatisörer till de Rödgröna respektive till Alliansen)





2. Gör om SVT till en smal kanal

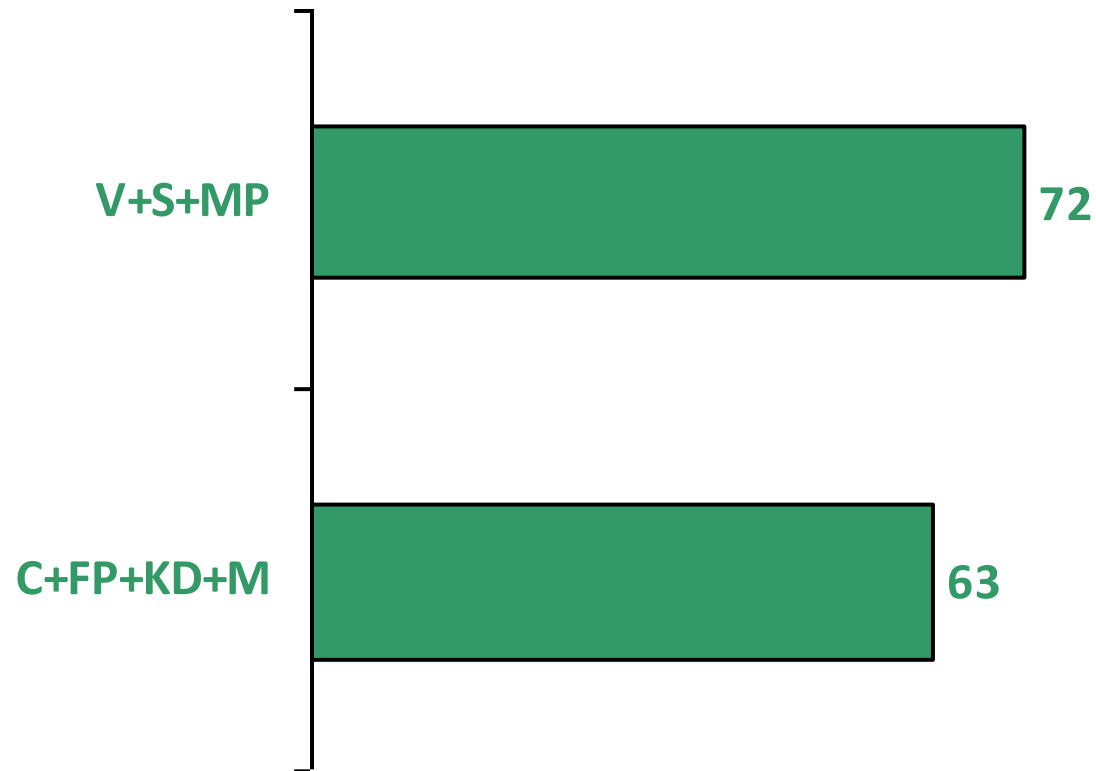
(andel bra förslag bland sympatisörer till de Rödgröna respektive till Alliansen)

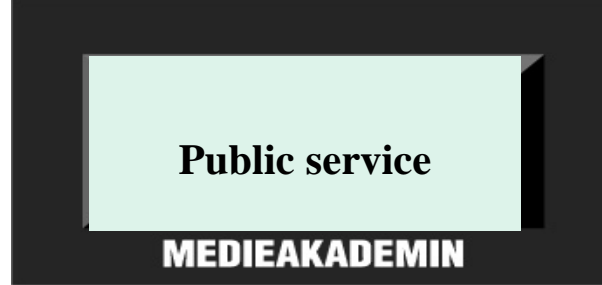




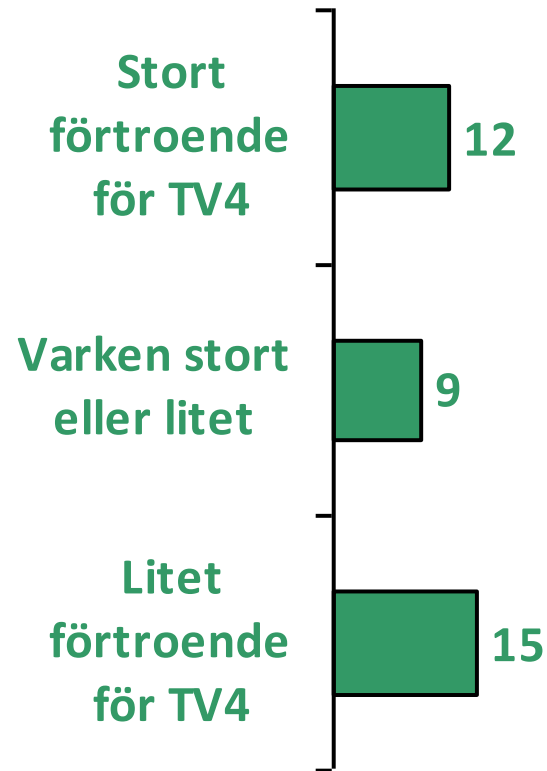
3. Låt SVT vara som idag

(andel bra förslag bland sympatisörer till de Rödgröna respektive till Alliansen)



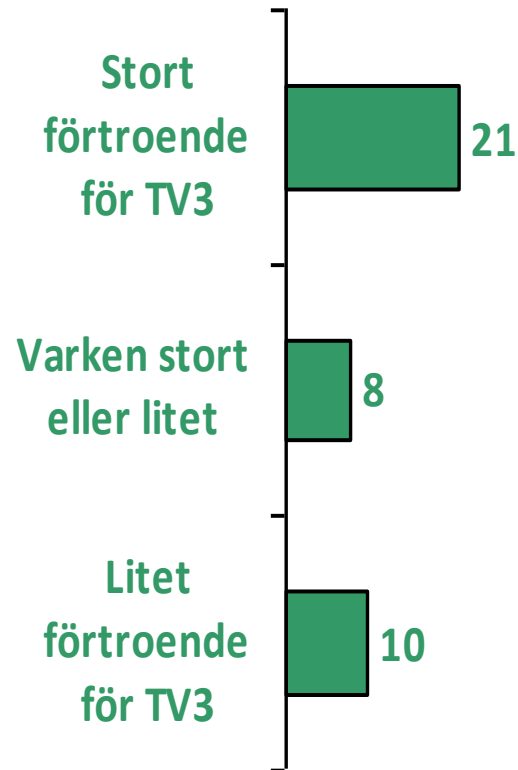


Bra att göra om SVT till en smal kanal efter förtroende för TV4





Bra att göra om SVT till en smala kanal efter förtroende för TV3



Källa: MedieAkademin/TNS Sifo AB. 1 021 nätenkäter under perioden 3/11 – 7/11 2011.

FÖRTROENDE- BAROMETER 2011

MEDIEAKADEMIN

Presentationen finns att ladda ner på

www.medieakademin.se