



Pressinformation
2011-11-29

Nedåt för de flesta institutioner i MedieAkademins förtroendebarmeter 2011

Svenskarnas förtroende för riksdag och regering har minskat mellan 2010 och 2011, liksom även förtroendet för storföretag. Förtroendet för medier fortsätter däremot att vara stabilt. Det är ett huvudresultat i MedieAkademins förtroendebarmeter för 2011 som redovisas idag. Förtroendebarmetern är en årlig mätning av svenskarnas förtroende för samhällsinstitutioner, medier och företag som genomförts årligen sedan 1997.

Andelen svenskar som har mycket eller ganska stort förtroende för regeringen har mellan 2010 och 2011 minskat från 62 till 51 procent. För riksdagen är motsvarande nedgång 55 till 46 procent.

– Nedgången är dock knappast överraskande, eftersom 2010 var valår då förtroendet för de politiska institutionerna brukar vara särskilt stort. Dessutom var siffrorna 2010 högre än vanligt, troligen på grund av regeringens krishantering, säger professor Sören Holmberg, Göteborgs universitet och en av de ansvariga för Förtroendebarmetern. Men nedgången märks även för andra institutioner där inte minst förtroendet för kungahuset har gått ned kraftigt – från 50 till 35 procent, liksom även förtroendet för bankerna – från 37 till 26 procent.

Förtroendet för näringslivet har överlag minskat. I fråga om enskilda företag är nedgången på vissa håll kraftig. IKEA som under många år varit den verksamhet som haft störst förtroende har gått från 78 procent stort förtroende till 62 procent. En annan stor förlorare är inte oväntat Saab där bara 11 procent av svenskarna år 2011 har stort förtroende för bolaget – år 2010 var det 37 procent. Men även Ericsson, H&M, Vattenfall och SJ har tappat omkring tio procentenheter. SJ ligger i 2011 års mätning på endast 12 procent stort förtroende och Vattenfall på 15.

De medier som svenskarna har störst förtroende för är Sveriges Radio och Sveriges Television, som hos tre fjärdedelar av svenskarna åtnjuter stort förtroende. Förtroendet är stabilt över tid och förändringen mellan 2010 och 2011 marginell. Förtroendet för TV4 ligger lägre (36 procent) och har sedan 2008 minskat något varje år. Lägst ligger TV3 och Aftonbladet med ett förtroende på under 15 procent.

– 2011 års förtroendemätning bekräftar det vi tidigare sett, nämligen att medier inriktade på underhållning och sensationer har lägre förtroende än public service, säger professor Lennart Weibull, Göteborgs universitet, som är en av dem som ansvarar för Förtroendebarmetern. År 2011 har Förtroendebarmetern byggts ut med bedömningar av fler nätmedier. Google visar sig ha ett stort förtroende (49 procent), liksom även Wikipedia (35 procent) bland dem som har en uppfattning, medan förtroendet för Facebook stannar på 16 procent, samma nivå som för Aftonbladet.se.

Mer information om undersökningen kan lämnas av Sören Holmberg (Soren.Holmberg@pol.gu.se), Lennart Weibull (0708-49 39 88 eller Lennart.Weibull@jmg.gu.se) eller Toivo Sjören, TNS Sifo (Toivo.Sjoren@sifo.se).

MedieAkademins Förtroendebarmeter genomfördes 3–7 november 2011. Ansvariga har varit professorerna Sören Holmberg och Lennart Weibull vid Göteborgs universitet. Barometern avser 1 021 slumpmässigt valda svenskar i åldersintervallet 16–74 år som svarat på en nätenkät. Ansvarig för det tekniska genomförandet har varit TNS Sifo.

Förtroendebarmetern finns också att ladda ned på www.medieakademin.se