



2012-03-08

MedieAkademin Twitterbarometer

i samarbete med Aitellu

MedieAkademin's Twitter-barometer i samarbete med Aitellu

En kanal för åsiktsbranschen.

Twitter är en kanal som får allt mer utrymme, men som än så länge har en "begränsad" användarskara. Det som gör Twitter speciellt intressant för opinionsbildning är att det tycks ha blivit en mycket viktig kanal för åsiktsbranschen, inte minst personer som exempelvis arbetar med journalistik, PR och media.

I och med detta får Twitter som kanal en särskild position bland övriga sociala medier. Det blir till exempel allt vanligare att vi ser twitterreferenser i tidningar och tv men även att aktuella ämnen på Twitter får utrymme i traditionell press. Begrepp som "twitterelit" har diskuterats och syftat på de personer som har flest följare.

Med denna bakgrund har MedieAkademin sammanställt Twitterbarometern, för att svara på frågan:

Vilka är de mest inflytelserika personerna på Twitter?

För att besvara denna fråga har MedieAkademin tagit hjälp av analysföretaget Aitellu och Marie Grusell, medieforskare och lektor vid Göteborgs Universitet.

Tillvägagångssätt

Aitellu har tagit fram all data som ligger till grund för Medie-Akademins Twitterbarometer. Genom att identifiera alla svenska twitterkonton, tidigare presenterat i rapporten #svenskatwitter, och dess tweets har Aitellu också möjlighet att titta närmare på hur det svenska twitterlandskapet ser ut. För att ta fram Twitterbarometern har Aitellu vägt samman:

- Hur många svenska följare ett svenskt konto har.
- Hur många svenska följare kontohavarens följare har.
- Hur många retweets ett konto fått.

Resultatet av det blir ett mått på hur inflytelserikt ett konto är då vi får en uppfattning om hur stor räckvidd det har och hur populära tweets det producerar.

Vi har sedan gjort en kvalitativ bedömning av de konton som placerats högst i Aitellus undersökning. Det innebär att vi lagt till ett värde i rankningen av twitterkontona där vi tagit hänsyn till om innehållet är av opinionsbildande eller åsiktsinfluerande karaktär. Utifrån detta har det sedan gjorts en redaktionell bedömning som sedan legat till grund för Twitterbarometerens Topp 15.

I de övriga kategorierna politiker, journalister, sociala medieexperter, bloggare, artister, TV/Nöje/Kultur, komiker, företag/organisationer och partier redovisas resultaten utan den redaktionella bedömningen, alltså enbart utifrån Aitellus hårddata. Kategoriseringen av twittrarna är också baserad på en redaktionell bedömning gjord av MedieAkademin tillsammans med våra samarbetspartners.

MedieAkademins Twitterbarometer 2012

Topp 15. De mest inflytelserika twittrarna 2012:

01. Jonas Gardell	@Jonas_Gardell
02. Carl Bildt	@carlbildt
03. Annika Lantz	@annika_lantz
04. Timbuktu	@jasontimbuktu
05. Magnus Betnér	@Magnusbetner
06. Soran Ismail	@Soranismail
07. Niklas Svensson	@niklassvensson
08. Maria Wetterstrand	@M_Wetterstrand
09. Emanuel Karlsten	@emanuelkarlsten
10. Jan Gradvall	@jangradvall
11. Fredrik Virtanen	@fvirtanen
12. Hans Rosling	@HansRosling
13. Leif Pagrotsky	@leifpagrotsky
14. Isabella Löwengrip	@lowengrip
15. Lena Sundström	@LenaSundstrom

Nedan presenterar vi de mest inflytelserika twittrarna i nio kategorier enbart utifrån Aitellus resultat.

Politiker:

- 01. Carl Bildt @carlbildt
- 02. Maria Wetterstrand @M_Wetterstrand
- 03. Leif Pagrotsky @leifpagrotsky
- 04. Gudrun Schyman @gudschy
- 05. Fredrik Federley @federley

Journalister:

- 01. Niklas Svensson @niklassvensson
- 02. Jan Gradvall @jangradvall
- 03. Fredrik Virtanen @fvirtanen
- 04. Lena Sundström @LenaSundstrom
- 05. Marcus Birro @MarcusBirro

Sociala medie-expert:

- 01. Emanuel Karlsten @emanuelkarlsten
- 02. Sofia Mirjamsdotter @mymlan
- 03. Joakim Jardenberg @jocke
- 04. Brit Stakston @britstakston
- 05. Paul Ronge @paulronge

Bloggare:

- 01. Isabella Löwengrip @lowengrip
- 02. Gina Dirawi @anaginas
- 03. Fredrik Backman @Backmanland
- 04. Karin Adelsköld @karinadelskold
- 05. Fredrik Wass @bisonblogg

Artister:

- | | |
|-----------------------|-----------------|
| 01. Timbuktu | @jasontimbuktu |
| 02. Robyn | @robynkonichiwa |
| 03. Magnus Uggla | @KungUggla |
| 04. Petter | @PetterAlexis |
| 05. Niklas Strömstedt | @poptonten |

TV/Nöje/Kultur:

- | | |
|------------------------|-----------------|
| 01. Jonas Gardell | @Jonas_Gardell |
| 02. Fredrik Wikingsson | @fwikingsson |
| 03. Alex Schulman | @alexschulman |
| 04. Mark Levengood | @Mark_Levengood |
| 05. Adam Alsing | @adamalsing |

Komiker:

- | | |
|--------------------|---------------|
| 01. Annika Lantz | @annika_lantz |
| 02. Magnus Betnér | @Magnusbetner |
| 03. Soran Ismail | @Soranismail |
| 04. Felix Herngren | @flxherngren |
| 05. David Batra | @BatraDavid |

Företag/Organisationer:

- | | |
|-------------------|----------------|
| 01. Spotify | @Spotify |
| 02. SJ | @SJ_AB |
| 03. Piratförlaget | @piratforlaget |
| 04. Timbro | @timbro |
| 05. Westander | @Westander |

Partier:

01. (MP)	@miljopartiet
02. (S)	@socialdemokrat
03. (M)	@nya_moderaterna
04. (V)	@vansterpartiet
05. (C)	@centerpartiet
06. (Fi)	@Feministerna
07. (FP)	@folkpartiet

Aitellus fullständiga undersökning med samtliga data kommer inom kort att publiceras på www.aitellu.com under namnet #svenskatwitter.

aitellu

Presskontakter:

Adam Wladis, MedieAkademin

adam@welcom.se

0706-18 85 72

Sarah Johansson, Aitellu

sarah@aitellu.com

0768-71 75 33