

SIFO 2012

	Kön			Ålder				Ålder - Man				Ålder - Kvinna			
	Total	Man	Kvinna	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65- år	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65- år	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65- år
Antal intervjuer -----	1080	581	499	67	336	385	292	29	181	200	171	38	155	185	121
Vägt bastal -----	1080	556	524	178	407	289	207	85	218	138	115	92	188	151	92
Fråga 1															
Hur väl känner du till det sociala medie-verktyget Twitter?															
Mycket väl -----	8	12+	5-	20+	11+	3-	--	21	19+	3-	--	19+	1-	3	--
Ganska väl -----	16	16	15	32+	17	11-	7-	29	17	13	7-	35+	16	8-	6-
Inte särskilt väl -----	51	51	51	35-	54	55+	52	37	49	53	61+	33-	59+	57+	42-
Inte alls -----	24	21-	28+	13-	17-	30+	40+	13	13-	30+	31+	12-	22	30	51+
Tveksam, vet ej -----	1	1	1	-	1	1	1	-	1	1	1	-	1	2	1
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Nytt bastal: OM ALT 1-3 ENL FRÅGA 1															
Antal intervjuer -----	774	434	340	58	270	270	176	25	153	141	115	33	117	129	61
Vägt bastal -----	808	436	372	155	332	199	122	74	188	95	78	81	144	104	44
Fråga 2															
Hur intresserad är du vad som sker på Twitter?															
Mycket intresserad -----	1	1	1	5+	0-	--	-	4+	0	-	-	7+	-	-	-
Ganska intresserad -----	7	8	7	10	9	6	2-	5	12+	6	2-	14	5	5	1-
Inte särskilt intresserad ----	43	42	44	48	38	43	49	55	36	39	48	42	41	46	51
Inte alls intresserad -----	48	49	47	37	52	50	48	36	52	54	48	37	53	47	48
Tveksam, vet ej -----	1	1	1	-	1	1	1	-	-	1	2+	-	2	1	-
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Nytt bastal: OM ALT 1-3 ENL FRÅGA 1															
Antal intervjuer -----	774	434	340	58	270	270	176	25	153	141	115	33	117	129	61
Vägt bastal -----	808	436	372	155	332	199	122	74	188	95	78	81	144	104	44
Fråga 3															
Tror du att det som sker på Twitter kan påverka vad som tas upp i medier och samhällsdebatt?															
Ja, i stor utsträckning -----	13	13	12	23+	13	6-	9	37+	11	2-	9	9	16	10	11
Ja, viss utsträckning -----	68	68	69	70	74+	64	57-	63	78+	66	49-	76	69	63	71
Nej, inte alls -----	4	6+	3	2	4	5	8+	-	4	8	12+	4	3	3	-
Tveksam, vet ej -----	15	14	16	6	9-	24+	26+	--	7-	24+	31+	11	13	25+	19
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

SIFO 2012

	Kön		Ålder				Ålder - Man				Ålder - Kvinna				
	Total	Man	Kvinna	18-29	30-49	50-64	65- år	18-29	30-49	50-64	65- år	18-29	30-49	50-64	65- år
				år	år	år		år	år	år		år	år		
Nytt bastal: OM ALT 1-3 ENL FRÅGA 1															
Antal intervjuer -----	774	434	340	58	270	270	176	25	153	141	115	33	117	129	61
Vägt bastal -----	808	436	372	155	332	199	122	74	188	95	78	81	144	104	44
Fråga 4															
Med sociala medier som Twitter kan såväl allmänhet som professionella opinionsbildare påverka flödet av nyheter på ett helt annat sätt än tidigare. Hur tror du att den snabba och öppna nyhetsrapporteringen på Twitter påverkar? Tror du att nyheterna på tvitter gör att nyheterna får...															
Högre trovärdighet -----	7	6	8	14	6	4-	5	5	5	5	7	22+	6	3-	3-
Ingen skillnad -----	32	35+	28-	29	33	32	33	31	35	40	34	27	29	25	31
Mindre trovärdighet -----	28	32+	23-	27	33+	25	21-	31	40+	26	23-	22	24	23	18
Tveksam, vet ej -----	33	27-	41+	31	29-	39+	41+	33	19-	29	36+	28	41	49+	48
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Nytt bastal: OM ALT 1-3 ENL FRÅGA 1															
Antal intervjuer -----	774	434	340	58	270	270	176	25	153	141	115	33	117	129	61
Vägt bastal -----	808	436	372	155	332	199	122	74	188	95	78	81	144	104	44
Fråga 5															
Tror du att Twitter innebär att ett fåtal professionella debattörer stärker sitt inflytande eller att inflytandet breddas i samhället?															
Professionella stärker sitt inflytande -----	20	21	19	21	15-	22	29+	23	16	22	30+	20	13	22	26
Inflytandet breddas -----	31	30	32	35	38+	22-	20-	25	40+	21-	20-	44	36	24-	19-
Tveksam, vet ej -----	49	49	49	43	47	55+	51	52	44	56+	49	36	51	54	55
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

SIFO 2012

	Kön		Ålder				Ålder - Man				Ålder - Kvinna				
	Total	Man	Kvinna	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65- år	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65- år	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65- år
Nytt bastal: OM ALT 1-3 ENL FRÅGA 1															
Antal intervjuer -----	774	434	340	58	270	270	176	25	153	141	115	33	117	129	61
Vägt bastal -----	808	436	372	155	332	199	122	74	188	95	78	81	144	104	44
Fråga 6															
Tror du att Twitter innebär att allmänheten får större insyn och inflytande över nyhetsinnehållet eller tror du inte det?															
Allmänheten får större inflytande -----	25	21-	30+	36	27	22	13-	21	25	19	14-	50+	28	25	12-
Allmänheten får inte större inflytande -----	29	34+	23-	20	30	30	35	26	33	34	42+	14	26	27	21
Tveksam, vet ej -----	46	45	47	44	43	48	52	52	41	48	44	36	46	48	67+
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Nytt bastal: OM ALT 1-3 ENL FRÅGA 1															
Antal intervjuer -----	774	434	340	58	270	270	176	25	153	141	115	33	117	129	61
Vägt bastal -----	808	436	372	155	332	199	122	74	188	95	78	81	144	104	44
Fråga 7															
Hur tror du att Twitter påverkar demokratin? Tror du att den stärks, försvagas eller inte påverkas?															
Stärks -----	23	24	22	36+	24	17-	14-	37	27	18	14-	35	21	16	13
Ingen påverkan -----	31	37+	25-	26	33	29	37	27	38	36	45+	25	26	22	24
Försvagas -----	6	8+	4	1-	6	8	7	-	8	13+	10	3	5	5	3
Tveksam, vet ej -----	40	31-	50+	37	37	46+	42	36	28	33	32	37	48	57+	60
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

SIFO 2012

	Sysstelsättning					Region								
	Total	Arbe- tare	Tjän- steman	Egen före- tag	Arbets- lös	Norra- lans- Sverige	Norra mel- lans- Sverige	Östra mel- lans- Sverige	Stockh- olmsom- rådet	Västs- sv- erige	Göte- borgs- området	Små- land och öarna	Sydsve- rige	Mal- moområ- det
Antal intervjuer -----	1080	216	387	80	28	117	110	220	192	94	84	103	83	61
Vägt bastal -----	1080	276	356	70	33	120	102	195	227	83	104	98	73	65
Fråga 1														
Hur väl känner du till det sociala medie-verktyget Twitter?														
Mycket väl -----	8	9	9	7	11	3	5	4-	14+	5	13	10	4	13
Ganska väl -----	16	14	20	21	20	15	14	16	17	14	20	12	19	15
Inte särskilt väl -----	51	47	54	59	34	56	55	53	46	53	41	54	49	56
Inte alls -----	24	30+	17-	11-	28	26	24	26	23	26	26	25	27	14
Tveksam, vet ej -----	1	0	0	2	7+	0	1	1	0	2	-	-	1	2
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Nytt bastal: OM ALT 1-3 ENL FRÅGA 1														
Antal intervjuer -----	774	142	312	68	19	85	75	153	141	65	60	74	58	52
Vägt bastal -----	808	192	295	61	22	89	76	143	173	60	77	74	52	55
Fråga 2														
Hur intresserad är du vad som sker på Twitter?														
Mycket intresserad -----	1	-	0-	-	29+	3	-	2	-	4	-	1	-	-
Ganska intresserad -----	7	7	9	7	-	1-	8	7	8	--	14+	7	6	13
Inte särskilt intresserad ----	43	37	44+	33	31	38	37	39	52+	48	58+	35	34	33
Inte alls intresserad -----	48	56	46-	59	41	58	54	51	39-	49	27-	57	60	50
Tveksam, vet ej -----	1	1	1	-	-	-	-	1	1	-	1	-	-	4+
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

SIFO 2012

	Sysstelsättning						Region							
	Total	Arbe- tare	Tjän- steman	Egen före- tag	Arbets- lös	Norra- lansver- Sverige	Norra mel- lige	Östra mel- lige	Stockh- olmsom- rådet	Västsv- erige	Göte- borgso- mrådet	Små- land och öarna	Sydsve- rige	Mal- moområ- det
Nytt bastal: OM ALT 1-3 ENL FRÅGA 1														
Antal intervjuer -----	774	142	312	68	19	85	75	153	141	65	60	74	58	52
Vägt bastal -----	808	192	295	61	22	89	76	143	173	60	77	74	52	55
Fråga 3														
Tror du att det som sker på Twitter kan påverka vad som tas upp i medier och samhällsdebatt?														
Ja, i stor utsträckning -----	13	10	12	22+	31	16	17	12	10	10	19	7	12	13
Ja, viss utsträckning -----	68	67	73	65	58	70	61	71	73	58	66	63	72	67
Nej, inte alls -----	4	3	3	8	-	3	5	3	3	9	2	7	3	11+
Tveksam, vet ej -----	15	19+	12	5-	11	10	17	14	14	23	14	23	13	9
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Nytt bastal: OM ALT 1-3 ENL FRÅGA 1														
Antal intervjuer -----	774	142	312	68	19	85	75	153	141	65	60	74	58	52
Vägt bastal -----	808	192	295	61	22	89	76	143	173	60	77	74	52	55
Fråga 4														
Med sociala medier som Twitter kan såväl allmänhet som professionella opinionsbildare påverka flödet av nyheter på ett helt annat sätt än tidigare. Hur tror du att den snabba och öppna nyhetsrapporteringen på Twitter påverkar? Tror du att nyheterna på tvitter gör att nyheterna får...														
Högre trovärdighet -----	7	6	7	3	24+	2	14+	6	8	12	5	4	5	6
Ingen skillnad -----	32	29	35	38	41	37	33	34	34	28	27	27	36	25
Mindre trovärdighet -----	28	22	32+	35	10	22	19	27	33	24	22	33	33	37
Tveksam, vet ej -----	33	44+	26-	24	25	39	34	33	25-	36	47+	37	26	33
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

SIFO 2012

	Sysstelsättning					Region								
	Total	Arbe- tare	Tjän- steman	Egen före- tag	Arbets- lös	Norra- lans- Sverige	Norra mel- lans- ver- ige	Östra mel- lans- ver- ige	Stockh- olmsom- rådet	Västsv- erige	Göte- borgso- mrådet	Små- land och öarna	Sydsve- rige	Mal- moområ- det
Nytt bastal: OM ALT 1-3 ENL FRÅGA 1														
Antal intervjuer -----	774	142	312	68	19	85	75	153	141	65	60	74	58	52
Vägt bastal -----	808	192	295	61	22	89	76	143	173	60	77	74	52	55
Fråga 5														
Tror du att Twitter innebär att ett fåtal professionella debattörer stärker sitt inflytande eller att inflytandet breddas i samhället?														
Professionella stärker sitt														
inflytande -----	20	8-	25+	16	8	13	23	17	26	26	21	19	14	17
Inflytandet breddas -----	31	31	33	34	48	37	20	42+	34	18-	28	21	29	30
Tveksam, vet ej -----	49	60+	42-	50	44	51	57	40-	40-	56	50	60	57	53
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Nytt bastal: OM ALT 1-3 ENL FRÅGA 1														
Antal intervjuer -----	774	142	312	68	19	85	75	153	141	65	60	74	58	52
Vägt bastal -----	808	192	295	61	22	89	76	143	173	60	77	74	52	55
Fråga 6														
Tror du att Twitter innebär att allmänheten får större insyn och inflytande över nyhetsinnehållet eller tror du inte det?														
Allmänheten får större														
inflytande -----	25	19	28	24	58+	22	20	27	33+	27	31	16	13-	26
Allmänheten får inte större														
inflytande -----	29	21-	32+	36	20	39+	24	27	30	26	15-	37	29	32
Tveksam, vet ej -----	46	60+	40-	39	22	39	56	46	38-	47	54	46	58	42
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

SIFO 2012

	Sys­sel­­sät­­tning					Region								
	Total	Arbe­ tare	Tjän­ steman	Egen före tag	Arbets lös	Norra lansver Sverige	Norra mel­ lige	Östra mel­ lige	Stockh­ olmsom­ rådet	Västsv­ erige	Göte­ borgso­ mrådet	Små­ land och öarna	Sydsve­ rige	Mal­ moområ­ det
Nytt bastal: OM ALT 1-3 ENL FRÅGA 1														
Antal intervjuer -----	774	142	312	68	19	85	75	153	141	65	60	74	58	52
Vägt bastal -----	808	192	295	61	22	89	76	143	173	60	77	74	52	55
Fråga 7														
Hur tror du att Twitter påverkar demokratin? Tror du att den stärks, försvagas eller inte påverkas?														
Stärks -----	23	21	26	28	54+	24	23	28	22	15	37+	29	7-	14
Ingen påverkan -----	31	26	30	34	30	30	21	28	46+	24	21	24	31	38
Försvagas -----	6	1-	9+	14+	2	10	2	5	3	8	2	6	19+	6
Tveksam, vet ej -----	40	52+	34-	24-	15	37	54+	39	30-	53+	40	41	43	42
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

webbintervjuer, panel 01 - 02 Mar 2012 (c) SIFO

Proj 1524392 (JoAn)

SIFO 2012

Skulle i ett riksdagsval idag rösta på:

	Total	M	Fp	C	KD	Mp	S	V	Sd	Borgerligt m+fp +c+kd	Socia- lis- tiskt s+v+mp	Annat parti	Inget parti
Antal intervjuer -----	1080												
Vägt bastal -----	1080												
Fråga 1													
Hur väl känner du till det sociala medie-verktyget Twitter?													
Mycket väl -----	8	9	16	-	26+	15+	4-	8	6	11+	6	-	8
Ganska väl -----	16	20+	25	12	9	28+	13	9	15	18	16	29	9
Inte särskilt väl -----	51	52	45	63	46	46	50	56	55	52	50	71	49
Inte alls -----	24	18-	14	23	19	11-	32+	27	23	18-	27+	-	33+
Tveksam, vet ej -----	1	1	-	1	-	-	1	1	1	1	1	-	1
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Nytt bastal: OM ALT 1-3 ENL FRÅGA 1

Antal intervjuer ----- 774
Vägt bastal ----- 808

Fråga 2

Hur intresserad är du vad som sker på Twitter?

Mycket intresserad -----	1	1	-	-	-	4	2	-	-	1	2	-	-
Ganska intresserad -----	7	9	15	9	6	6	5	9	7	9	6	5	5
Inte särskilt intresserad -----	43	44	52	57	52	52	41	36	44	47+	43	47	20-
Inte alls intresserad -----	48	44	33	35	41	39	51	56	49	41-	48	48	76+
Tveksam, vet ej -----	1	2+	-	-	-	-	1	-	-	1	1	-	-
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

SIFO 2012

Skulle i ett riksdagsval idag rösta på:

Total	M	Fp	C	KD	Mp	S	V	Sd	Borgerligt m+fp +c+kd	Socia- lis- tiskt s+v+mp	Annat parti	Inget parti	
Nytt bastal: OM ALT 1-3 ENL FRÅGA 1													
Antal intervjuer -----	774												
Vägt bastal -----	808												
Fråga 3													
Tror du att det som sker på Twitter kan påverka vad som tas upp i medier och samhällsdebatt?													
Ja, i stor utsträckning -----	13	9	17	18	26+	12	13	23+	19	13	14	5	2-
Ja, viss utsträckning -----	68	71	78	69	59	83+	65	60	62	70	69	57	61
Nej, inte alls -----	4	5	-	2	3	1	5	4	11	4	4	5	4
Tveksam, vet ej -----	15	15	5	11	12	4-	17	13	7	13	13	33	34+
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Nytt bastal: OM ALT 1-3 ENL FRÅGA 1
Antal intervjuer ----- 774
Vägt bastal ----- 808

Fråga 4
Med sociala medier som Twitter kan såväl allmänhet som professionella opinionsbildare påverka flödet av nyheter på ett helt annat sätt än tidigare. Hur tror du att den snabba och öppna nyhetsrapporteringen på Twitter påverkar? Tror du att nyheterna på tvitter gör att nyheterna får...

Högre trovärdighet -----	7	6	9	11	11	11	6	6	2	8	7	-	6
Ingen skillnad -----	32	36	44	28	43	23	30	15-	46	37+	27-	41	23
Mindre trovärdighet -----	28	35+	20	25	18	26	29	37	16	30	29	53	22
Tveksam, vet ej -----	33	23-	27	36	28	39	35	43	35	26-	37	6	49+
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

SIFO 2012

Skulle i ett riksdagsval idag rösta på:

Total	M	Fp	C	KD	Mp	S	V	Sd	Borgerligt m+fp +c+kd	Socia- lis- tiskt s+v+mp	Annat parti	Inget parti	
Nytt bastal: OM ALT 1-3 ENL FRÅGA 1													
Antal intervjuer -----	774												
Vägt bastal -----	808												
Fråga 5													
Tror du att Twitter innebär att ett fåtal professionella debattörer stärker sitt inflytande eller att inflytandet breddas i samhället?													
Professionella stärker sitt													
inflytande -----	20	22	18	36	13	25	21	32+	14	22	23	9	5-
Inflytandet breddas -----	31	31	45	14	40	52+	25-	18-	31	32	31	41	28
Tveksam, vet ej -----	49	47	37	50	47	23-	54	51	55	46	46	50	68+
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Nytt bastal: OM ALT 1-3 ENL FRÅGA 1
Antal intervjuer ----- 774
Vägt bastal ----- 808

Fråga 6
Tror du att Twitter innebär att allmänheten får större insyn och inflytande över nyhetsinnehållet eller tror du inte det?

Allmänheten får större inflytande -----	25	23	46+	17	32	30	24	25	23	26	26	6	24
Allmänheten får inte större inflytande -----	29	30	17	27	26	27	32	28	41	28	30	54	19
Tveksam, vet ej -----	46	47	37	56	41	43	44	47	36	46	44	40	57
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

SIFO 2012

Skulle i ett riksdagsval idag rösta på:

Total	M	Fp	C	KD	Mp	S	V	Sd	Borgerligt m+fp +c+kd	Socia- lis- tiskt s+v+mp	Annat parti	Inget parti	
Nytt bastal: OM ALT 1-3 ENL FRÅGA 1													
Antal intervjuer -----	774												
Vägt bastal -----	808												
Fråga 7													
Hur tror du att Twitter påverkar demokratin? Tror du att den stärks, försvagas eller inte påverkas?													
Stärks -----	23	21	25	24	66+	24	18	26	29	27+	21	35	12-
Ingen påverkan -----	31	35	36	28	19	29	34	18	26	33	31	26	27
Försvagas -----	6	5	1	2	3	3	5	22+	11	4	7	9	8
Tveksam, vet ej -----	40	38	38	46	12-	44	43	33	34	36	42	29	53+
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100